



Lunes 12 de mayo de 2025

Año 11 - N° 120



## AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                      | enero-marzo           | marzo               |
|----------------------|-----------------------|---------------------|
| Tradicional .....    | 111 (-36.5%)          | 27 (+3%)            |
| No Tradicional ..... | 2,768 (+25.9%)        | 720 (+28.7%)        |
| <b>Total.....</b>    | <b>2,879 (+21.3%)</b> | <b>747 (+27.5%)</b> |



## Destinos según zonas geográficas (enero-marzo)

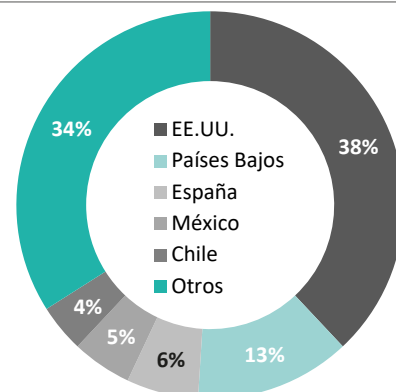


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                    | enero-marzo           | marzo               |
|--------------------|-----------------------|---------------------|
| EE.UU. ....        | 1,105 (+37.6%)        | 185 (+36.1%)        |
| Países Bajos ..... | 375 (+5.4%)           | 132 (+23.5%)        |
| España .....       | 170 (+13.8%)          | 62 (+6.2%)          |
| México.....        | 166 (+34.5%)          | 29 (-1.8%)          |
| Chile.....         | 101 (+11%)            | 47 (+7%)            |
| Ecuador .....      | 84 (-4.9%)            | 30 (+2.7%)          |
| Otros .....        | 878 (+15.1%)          | 263 (+43.9%)        |
| <b>Total .....</b> | <b>2,879 (+21.3%)</b> | <b>747 (+27.5%)</b> |

### Mercados de destino (enero-marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Lunes 12 de mayo de 2025

Año 11 - N° 120

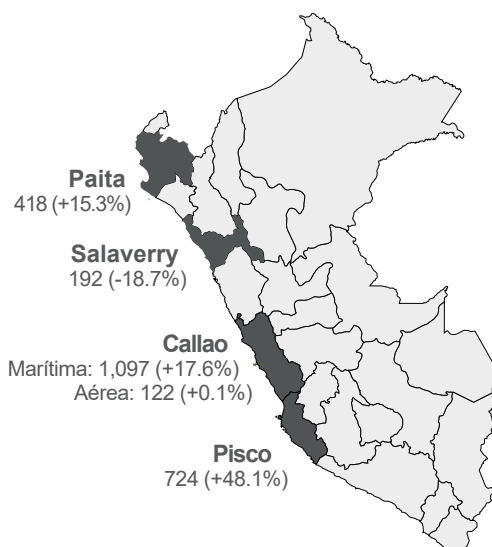


### Según aduana de salida (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                          | enero-marzo           | marzo               |
|--------------------------|-----------------------|---------------------|
| Marítima del Callao..... | 1,097 (+17.6%)        | 332 (+19.5%)        |
| Pisco.....               | 724 (+48.1%)          | 122 (+38.3%)        |
| Paita.....               | 418 (+15.3%)          | 103 (+22.1%)        |
| Salaverry.....           | 192 (-18.7%)          | 23 (-21.2%)         |
| Aérea del Callao.....    | 122 (+0.1%)           | 41 (+16%)           |
| Otros.....               | 326 (+41.1%)          | 125 (+78.5%)        |
| <b>Total.....</b>        | <b>2,879 (+21.3%)</b> | <b>747 (+27.5%)</b> |

### Principales aduanas de salida enero-marzo (millones de US\$)



### Según vías de transporte (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                   | enero-marzo           | marzo               |
|-------------------|-----------------------|---------------------|
| Marítima.....     | 2,603 (+24%)          | 646 (+30.6%)        |
| Carretera.....    | 154 (+1.4%)           | 60 (+7.5%)          |
| Aérea.....        | 122 (+0.1%)           | 41 (+16.1%)         |
| <b>Total.....</b> | <b>2,879 (+21.3%)</b> | <b>747 (+27.5%)</b> |



### Principales Productos según vías de transportes (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

#### Vía marítima

|                        | enero-marzo  | marzo       |
|------------------------|--------------|-------------|
| Uvas frescas.....      | 768 (+66.8%) | 59 (+76.5%) |
| Arándanos frescos..... | 220 (-32.7%) | 20 (-43%)   |
| Mangos frescos.....    | 174 (+25.2%) | 36 (+81.6%) |

#### Vía aérea

|                                        | enero-marzo | marzo      |
|----------------------------------------|-------------|------------|
| Mangos frescos.....                    | 25 (-28.1%) | 11 (+6.9%) |
| Espárragos frescos o refrigerados..... | 21 (-26.2%) | 2 (+13.2%) |
| Semillas de tomate.....                | 10 (+76.2%) | 4 (+253%)  |

#### Vía carretera

|                                                              | enero-marzo | marzo       |
|--------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Preparaciones para alimentación de animales.....             | 44 (+0.4%)  | 17 (+8.8%)  |
| Paltas frescas.....                                          | 12 (-34.5%) | 10 (-29.6%) |
| Preparaciones compuestas para la elaboración de bebidas..... | 10 (+12.8%) | 3 (-16.4%)  |



Lunes 12 de mayo de 2025

Año 11 - N° 120



## Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                                                               | enero-marzo |                 | marzo     |              |
|---------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--------------|
| Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar.....              | 98          | (-37.6%)        | 21        | (-5.6%)      |
| Demás azúcares de caña o remolacha refinados.....             | 7           | (-45.9%)        | 3         | (+58.8%)     |
| Melaza de caña.....                                           | 2           | (+6.9%)         | 0.5       | (-15.4%)     |
| Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada.....              | 2           | (+124.9%)       | 0.7       | (+92.4%)     |
| Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante..... | 1           | (-3.1%)         | 0.3       | (+40.8%)     |
| Café tostado, sin descafeinar, en grano.....                  | 1           | (+68.5%)        | 0.3       | (+92.8%)     |
| Los demás azúcares de caña.....                               | 0.4         | (+60.7%)        | 0.2       | (+108.3%)    |
| Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia.....              | 0.3         | (+83.8%)        | 0.1       | (+721.5%)    |
| Los demás desperdicios de algodón.....                        | 0.2         | (+72.3%)        | 0.1       | (+101.1%)    |
| Los demás cafés: cáscara y cascarilla de café.....            | 0.2         | (>1,000%)       | 0.2       | (>1,000%)    |
| Otros.....                                                    | 0.1         | (-81.5%)        | 0.1       | (+20.3%)     |
| <b>Total</b> .....                                            | <b>111</b>  | <b>(-36.5%)</b> | <b>27</b> | <b>(+3%)</b> |

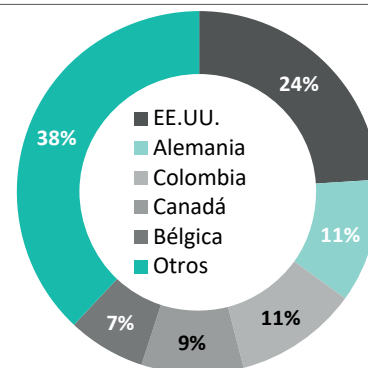


## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                    | enero-marzo |                 | marzo     |              |
|--------------------|-------------|-----------------|-----------|--------------|
| EE.UU. ....        | 27          | (-17.5%)        | 7         | (+54.1%)     |
| Alemania.....      | 12          | (-55.5%)        | 2         | (-28.3%)     |
| Colombia.....      | 12          | (+20.8%)        | 7         | (+122.1%)    |
| Canadá.....        | 10          | (+14.3%)        | 2         | (+156.8%)    |
| Bélgica.....       | 8           | (-72.9%)        | 1         | (-49.4%)     |
| México.....        | 6           | (-20.4%)        | 1         | (-87.7%)     |
| Otros.....         | 36          | (-38.7%)        | 7         | (-9.4%)      |
| <b>Total</b> ..... | <b>111</b>  | <b>(-36.5%)</b> | <b>27</b> | <b>(+3%)</b> |

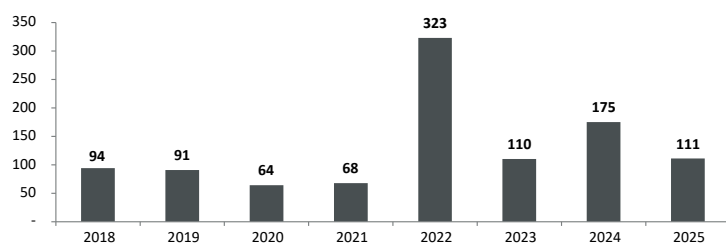
### Mercados de destino (enero-marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales de enero-marzo (2018-2025) fue **2.4%**

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **05/05/2025**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o visite nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)



Lunes 12 de mayo de 2025

Año 11 - N° 120

## Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

|                                              | enero-marzo           | marzo               |
|----------------------------------------------|-----------------------|---------------------|
| Uvas frescas.....                            | 770 (+67.1%)          | 59 (+76.6%)         |
| Arándanos frescos.....                       | 231 (-31.5%)          | 24 (-37.4%)         |
| Mangos frescos.....                          | 208 (+16.4%)          | 51 (+63.1%)         |
| Paltas frescas.....                          | 174 (-17.8%)          | 125 (-0.9%)         |
| Cacao en grano, entero o partido, crudo..... | 162 (+106.9%)         | 31 (+8.7%)          |
| Otros.....                                   | 1,224 (+31.2%)        | 430 (+42.4%)        |
| <b>Total.....</b>                            | <b>2,768 (+25.9%)</b> | <b>720 (+28.7%)</b> |

## Principales Productos del mes de marzo (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

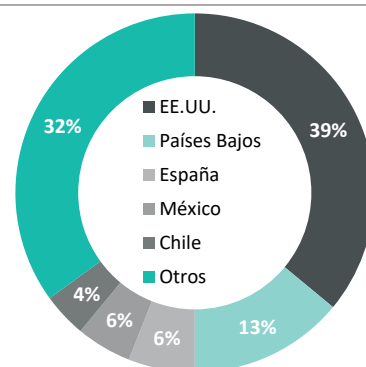
|                                              | marzo       |
|----------------------------------------------|-------------|
| Paltas frescas.....                          | 125 (-0.9%) |
| Uvas frescas.....                            | 59 (+76.6%) |
| Mangos frescos.....                          | 51 (+63.1%) |
| Los demás frutos frescos: granadas.....      | 40 (+44.2%) |
| Cacao en grano, entero o partido, crudo..... | 31 (+8.7%)  |

## Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

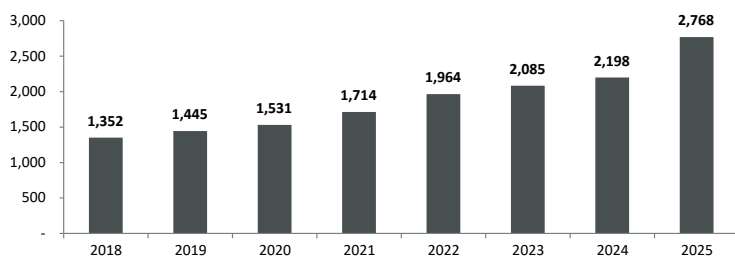
|                   | enero-marzo           | marzo               |
|-------------------|-----------------------|---------------------|
| EE.UU.....        | 1,078 (+39.9%)        | 178 (+35.5%)        |
| Países Bajos..... | 374 (+6.4%)           | 131 (+23.6%)        |
| España.....       | 169 (+16.2%)          | 62 (+7.2%)          |
| México.....       | 160 (+38.1%)          | 28 (+13.4%)         |
| Chile.....        | 100 (+10.2%)          | 46 (+5%)            |
| Ecuador.....      | 79 (+6.4%)            | 29 (+7%)            |
| Otros.....        | 808 (+24.3%)          | 245 (+45.8%)        |
| <b>Total.....</b> | <b>2,768 (+25.9%)</b> | <b>720 (+28.7%)</b> |

### Mercados de destino (enero-marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

## Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero-marzo (2018-2025) fue **10.8%**



Lunes 12 de mayo de 2025

Año 11 - N° 120



## Complementariedad Agrícola: Exportaciones de Países

(en millones de US\$) Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

### PERÚ

#### CHILE

|                        | enero-febrero |           | febrero |           | enero-febrero |          | febrero |           |
|------------------------|---------------|-----------|---------|-----------|---------------|----------|---------|-----------|
| Arándanos frescos..... | 353           | (-5.1%)   | 154     | (-9.5%)   | 207           | (-30.7%) | 80      | (-18.6%)  |
| Uvas frescas .....     | 224           | (+13.4%)  | 168     | (+25.8%)  | 711           | (+66.4%) | 217     | (+126.3%) |
| Paltas frescas .....   | 70            | (+163.2%) | 30      | (+188.5%) | 49            | (-42.6%) | 36      | (-43.8%)  |
| Fresas congeladas..... | 21            | (+2.7%)   | 10      | (-17.7%)  | 8             | (+2.4%)  | 2       | (-11.1%)  |

#### ECUADOR

|                              | enero |           | enero |           |
|------------------------------|-------|-----------|-------|-----------|
| Bananas Cavendish Valery.... | 1,116 | (-18.1%)  | 10    | (+3%)     |
| Cacao en grano.....          | 555   | (+262.9%) | 80    | (+194.6%) |
| Café.....                    | 2     | (+12%)    | 55    | (-34.7%)  |

#### BOLIVIA

|                         |   |          |    |           |
|-------------------------|---|----------|----|-----------|
| Quinoa.....             | 5 | (-8.2%)  | 11 | (+36.7%)  |
| Nueces del Brasil ..... | 7 | (+52%)   | 1  | (+402.4%) |
| Café.....               | 2 | (+21.1%) | 55 | (-34.7%)  |

#### COLOMBIA

|                              |     |           |    |          |
|------------------------------|-----|-----------|----|----------|
| Café.....                    | 473 | (+105.5%) | 55 | (-34.7%) |
| Bananas Cavendish Valery.... | 86  | (-9.3%)   | 10 | (+3%)    |

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, Datasur, Trade Map, Instituto Nacional de Estadística-Bolivia, DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **05/05/2025**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: [mobregon@comexperu.org.pe](mailto:mobregon@comexperu.org.pe) o en nuestra web [www.comexperu.org.pe](http://www.comexperu.org.pe)