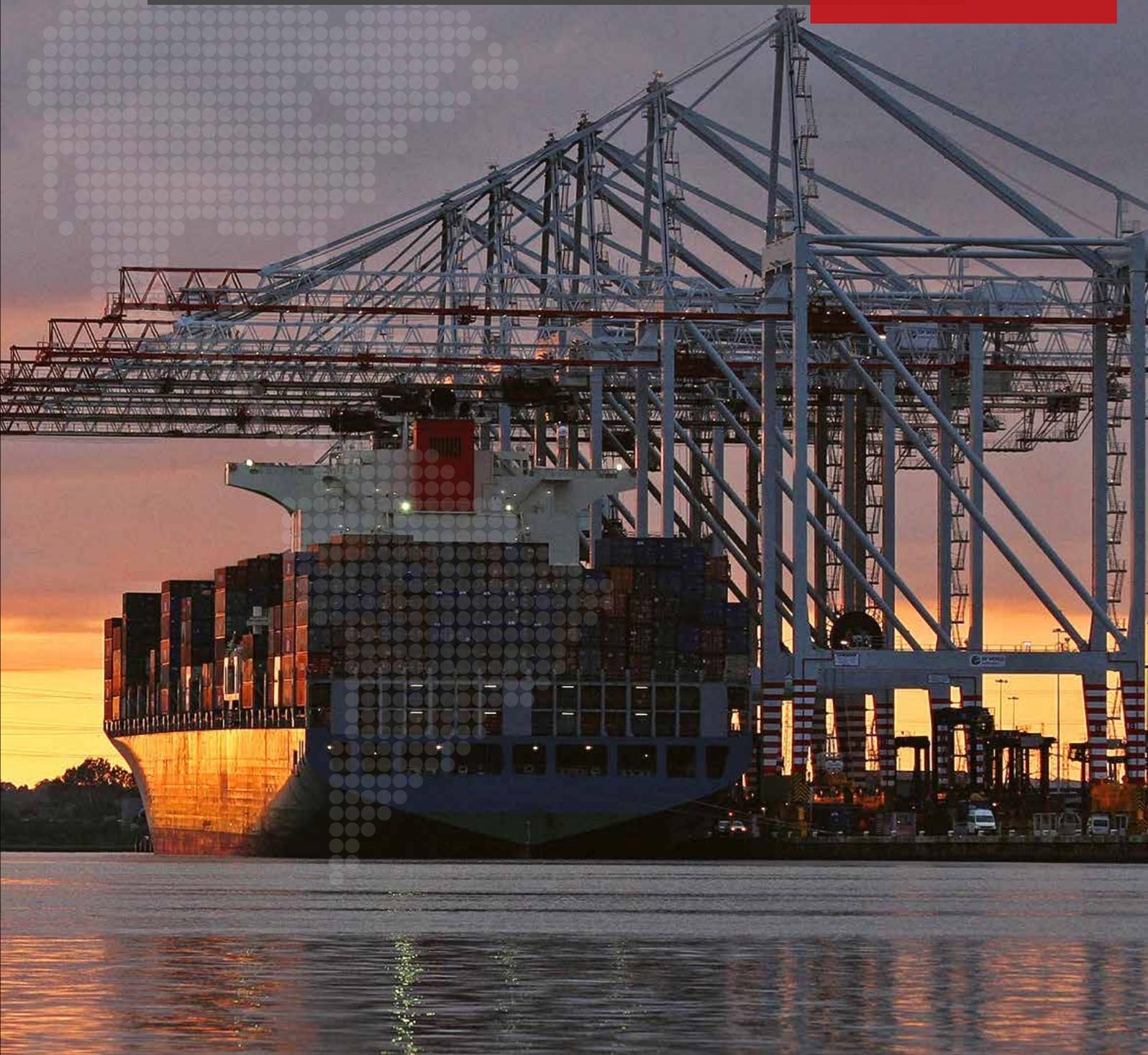


MEMORIA ANUAL

2014



COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú



ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	04
NUESTRA INSTITUCIÓN	08
NUESTROS ASOCIADOS	09
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	10
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	14
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	20
FOROS Y EVENTOS	24
PUBLICACIONES	28
CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)	30
CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO	32
PEQUEÑA EMPRESA	34

MENSAJE DEL PRESIDENTE



2014 fue un año en el que empezaron a tomarse acciones concretas para hacerle frente a la desaceleración económica por la que ha venido atravesando nuestra economía. Una desaceleración que sentó sus bases en el contexto internacional, donde persistió una lenta recuperación de los grandes países desarrollados, empeorada internamente por una serie de trabas burocráticas en todos los niveles de Gobierno, que desaceleraron la inversión y el desarrollo de los negocios en nuestro país.

Pese a que la economía mundial habría registrado un crecimiento del 2.6%, según proyecciones del Banco Mundial, se mantuvo el estancamiento de las economías de la Unión Europea y Japón, así como un menor ritmo de crecimiento de la economía china. Sobre esta última, cabe apuntar que fue uno de los principales factores que propició la caída del precio de los minerales, por efecto de una menor demanda, en particular del cobre. Asimismo, el anuncio del fin del programa de estímulo monetario en los EE.UU. ha ocasionado el fortalecimiento del dólar en el mundo y un descenso en la cotización de los precios de los metales, lo que a su vez ha afectado

el desempeño de nuestras exportaciones y de la inversión minera en el país.

En cuanto al resultado de la producción de nuestra economía, se alcanzó un crecimiento del 2.3%, con lo que acumulamos 16 años de crecimiento ininterrumpido. Dicho resultado se vio influenciado por la fuerte persistencia de factores de oferta: producción minera, impacto de la roya sobre la producción de café, menor producción pesquera, entre otros, que contrajeron la actividad primaria, según el Banco Central de Reserva del Perú. Asimismo, sectores como el de la construcción no registraron el desempeño de años anteriores, al crecer apenas un 2% con respecto a 2013.

Tomando en cuenta este escenario, de acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas se espera un crecimiento del 4.2% de la economía peruana en 2015, asumiendo la puesta en marcha de una serie de proyectos mineros, así como un impacto positivo de las medidas adoptadas por el Gobierno durante la segunda mitad de 2014 para reactivar la economía. Sin embargo, consideramos que con esto no basta y que urge invertir en los sectores educación, salud e infraestructura en general, con acciones concretas que en su conjunto impulsen la competitividad de nuestra economía, a fin de dar señales claras al sector empresarial. Además, es primordial que exista también un componente importante de inversión a través de la inversión pública y que esta se ejecute de manera eficiente y rápida.

COMEXPERU, durante sus 25 años de vida institucional, ha venido trabajando por contribuir a mejorar las condiciones de competitividad y asegurar un entorno de libre mercado que conviertan al Perú en un destino atractivo para la inversión privada. Para ello, ha basado su política y estrategias en tres líneas de acción: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada.

En ese sentido, tenemos la convicción de que con un Estado moderno y facilitador, que no ponga trabas a la inversión ni al desarrollo de los pequeños, medianos y grandes negocios, y que se concentre en su rol fundamental (proveer educación de calidad, administrar justicia oportunamente, garantizar la seguridad integral, promover mejoras en infraestructura en ge-

neral para reducir una brecha que crece con el tiempo y nos aleja de las economías más desarrolladas), se aseguraría un ambiente propicio para el bienestar de nuestro país.

Asimismo, COMEXPERU trabaja constantemente para que el impulso a la competitividad sea considerado una política de Estado, y que todos los niveles de Gobierno y sus funcionarios tomen conciencia de lo que está en juego si toman en cuenta el impacto en la competitividad en cada una de sus decisiones políticas o, lo que es peor aún, del retraso o estancamiento que representa para nuestra economía el hecho de no llevar a cabo acciones que mejoren la competitividad del país.

Así, durante 2014, COMEXPERU siguió esforzándose por impulsar la competitividad, no solo del comercio exterior, sino de la economía peruana en su conjunto. Nos mantuvimos firmes en apoyar normas que van de la mano con la modernización de nuestro sector productivo; le hicimos frente a toda iniciativa que buscara atender intereses particulares en perjuicio del bienestar de la sociedad y el desarrollo económico del país; y en reiteradas ocasiones dimos la voz de alerta sobre impactos negativos de una serie de medidas del Gobierno que, si bien se dieron con la intención de reactivar la economía, afectarían seriamente el desempeño de sectores clave para el desarrollo de la economía peruana.

Por otro lado, COMEXPERU sigue siendo el gremio que lidera el acercamiento empresarial entre el Perú y los países del Asia-Pacífico, a partir de su participación activa en el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), impulsando oportunidades comerciales y de inversión en el Asia-Pacífico en cada reunión que sostuvieron nuestros representantes de ABAC Perú. Además, en octubre tuvimos una participación activa en la Cumbre de APEC celebrada en Beijing, China. En el marco de dicho evento, como cada año, se realizó el diálogo de ABAC Perú con los líderes del APEC.

De igual forma, en 2014 COMEXPERU, en el marco del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, lideró una serie de actividades y acciones para fortalecer las relaciones entre Chile y Perú, así como para impulsar el comercio y las inversiones entre ambos países.

Asimismo, en agosto de 2014, COMEXPERU asumió

la presidencia del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, la alianza del futuro, donde hemos propuesto una serie de iniciativas relacionadas con armonización de normas, facilitación de comercio, eficiencia logística para el comercio exterior, encadenamientos productivos, entre otros. COMEXPERU seguirá impulsando, a nivel empresarial, este proceso de integración moderno que busca alcanzar un camino sostenido al desarrollo para el país, junto a nuestros pares de Chile, Colombia y México.

En cuanto a nuestras actividades para difundir los beneficios de la apertura de mercados, continuamos nuestro compromiso con las PYME, mediante el programa PYME Peruanas al Mundo, así como a través de la organización de la séptima edición de la Cumbre PYME del APEC en Lima. COMEXPERU ha logrado posicionar la Cumbre PYME del APEC como el evento de microempresas más importante del país.

Respecto del programa, cabe resaltar que ha superado en un 30% el número de empresas registradas exigidas por el acuerdo con el BID y la plataforma global Alibaba.com, con 32,485 PYME que forman parte de esta iniciativa, de las 25,000 requeridas inicialmente. Asimismo, en la cumbre se recibió a más de 1,000 participantes, quienes tuvieron la oportunidad de ser capacitados por expositores con miras a elevar la productividad de sus negocios.

Entre nuestras actividades para difundir las ideas y posiciones del gremio con relación a diversos temas de comercio exterior, políticas públicas y competitividad en general, además de los foros de COMEXPERU y nuestras publicaciones periódicas: el Semanario COMEXPERU y la revista Negocios Internacionales, seguimos firmes en posicionar la institución y sus ideas en las redes sociales, a través de nuestras cuentas de Facebook y Twitter. En poco más de un año de trabajo tenemos una audiencia de más de 74,000 y 3,000 seguidores, respectivamente. Este nivel de audiencia es producto del tráfico generado con nuestros contenidos, basados en las publicaciones del Semanario. Esto resulta fundamental en el rol de COMEXPERU de educar y difundir los beneficios del libre comercio en la población en general y entre las nuevas generaciones en particular.

Indudablemente, el contexto económico mundial para 2015 no es del todo alentador, teniendo en cuenta que la zona euro y Japón no muestran señales de recuperación, y que la economía china seguirá desacelerándose, con el consecuente impacto en el precio de los metales. Así, los menores flujos de inversión minera en nuestro país tendrán que ser contrarrestados con mayor inversión en infraestructura, sobre todo a partir de los mecanismos de asociaciones público privadas (APP) y obras por impuestos (OxI), donde la eficiencia del sector privado se pueda traducir en obras que eleven la competitividad de nuestra economía, para el bienestar de todos los peruanos.

Asimismo, en un año electoral, esperamos que nuestra clase política esté a la altura que los peruanos merecemos y privilegie el interés nacional antes que sus intereses y ambiciones políticas. No podemos parar el desarrollo.

Desde este lado, COMEXPERU seguirá trabajando por hacer del Perú un país cada vez más competitivo, combatiendo cualquier iniciativa que vaya en contra de ese gran objetivo que nos hemos trazado y defendiendo los principios de la libre competencia, la apertura de mercados y la promoción del crecimiento en base a inversión privada y comercio.



Guillermo Ferreyros Cannock, **Presidente**



CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERU 2014-2016

PRESIDENTE

Guillermo Ferreyros Cannock

PRIMER VICEPRESIDENTE

José Luis Noriega Cooper

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Alonso Rey Bustamante

ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Bárbara Bruce Ventura
Eduardo Hochschild Beeck
Ivo Ucovich Dorsner
José Manuel Gallegos
Marilú Wiese Moreyra
Óscar González Rocha

SECTOR MANUFACTURAS

Carlos Gliksman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Fernando Zavala Lombardi
Juan Mulder Panas
Juan Francisco Raffo Novelli
Michael Michell Stafford
Raúl Musso Vento

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Alfonso García Miró Peschiera
Martín Pérez Monteverde

SECTOR AGROPECUARIO

Guillermo Ferreyros Cannock
José Chlimper Ackerman
José Luis Noriega Cooper
Juan Rodolfo Wiesner Rico

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Humberto Zogbi Nogales
Juan Xavier Roca Mendenhall
Pedro Weiss Barker

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Andrés von Wedemeyer Knigge
Ricardo Cillóniz Champín

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Carlos Chiappori Samengo
Óscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Alfonso Bustamante Canny
Alonso Rey Bustamante
Carlos del Solar Simpson
Miguel Nicolini de la Puente

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Agustín de Aliaga Fernandini
Ernesto Raffo Paine
Fernando Romero Belismelis

NUESTRA INSTITUCIÓN



COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú



El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de foros y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las PYME peruanas.

En el presente documento, revisaremos los esfuerzos efectuados durante 2014.

NUESTROS ASOCIADOS

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 40% de los asociados a COMEXPERU son empresas exportadoras, un 35% se dedican a servicios relacionados con el comercio exterior y el 25% restante lo conforman empresas importadoras.

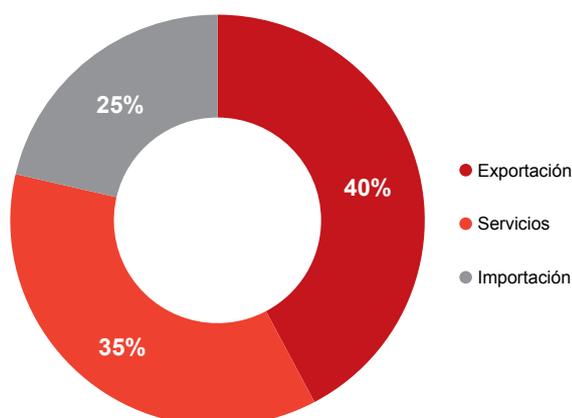
En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (27%), la minería (19%), la industria textil y de confecciones (17%), y la actividad pesquera (9%).

Al grupo de exportaciones diversas (28%) pertenecen el sector hidrocarburos, el químico, el metalmecánico, el siderometalúrgico, la minería no metálica, las artesanías, las maderas y papeles, las pieles y cueros, entre otros.

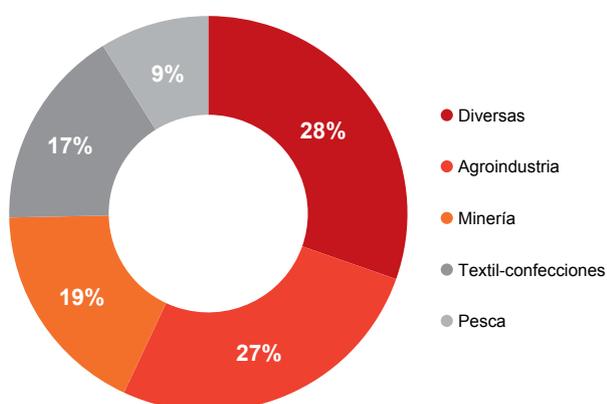
En el caso de los asociados importadores, un 37% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 32% a la importación de bienes de capital como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura, y un 31% importan bienes intermedios como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 87% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 13% lo constituyen empresas financieras como bancos y aseguradoras.

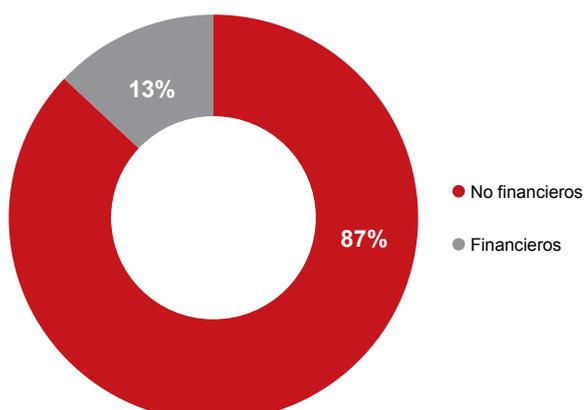
Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2014



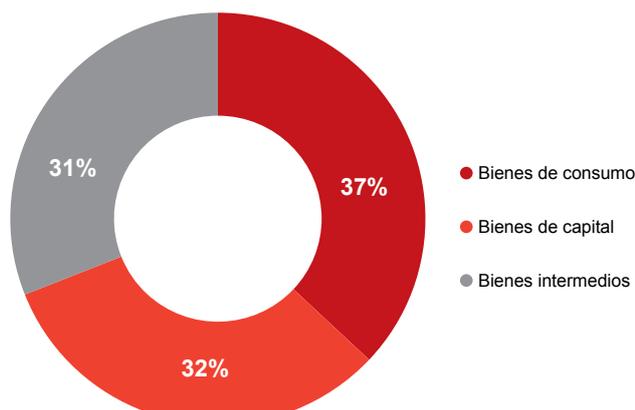
Distribución de asociados exportadores 2014



Distribución de asociados de servicios 2014



Distribución de asociados importadores 2014



ENTORNO ECONÓMICO



En 2014, la economía mundial se redujo por segundo año consecutivo ante un contexto económico menos auspicioso, con un proceso de recuperación y crecimiento dispar entre los países. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial registró un crecimiento del 3.3%, lo que concuerda con sus proyecciones, que hacia octubre revisó a la baja ante un menor crecimiento al esperado durante el primer trimestre de 2014.

Según este organismo, el proceso de recuperación en las economías avanzadas fue lento debido a un elevado nivel de deuda privada y pública, aunque con marcadas diferencias entre los países. Así, mientras EE.UU. mostró una consolidación en la recuperación de su economía, algunas economías desarrolladas, en particular la eurozona y Japón, y varias economías emergentes mostraron un menor crecimiento al esperado. Estas últimas ajustaron sus tasas de crecimiento por debajo de los niveles obtenidos durante el *boom* de los *commodities*. Asimismo, de acuerdo con este organismo, pese a que los mercados financieros mostraron una recupe-

Proyecciones de crecimiento anual (%)

Región	2014	2015
Economías avanzadas	1.8	2.4
Economías en desarrollo	4.4	4.3
América Latina y El Caribe	1.2	1.3
EE.UU.	2.4	3.6
Zona Euro	0.8	1.2
Alemania	1.5	1.3
Francia	0.4	0.9
Italia	-0.4	0.4
España	1.4	2.0
Japón	0.1	0.6
China	7.4	6.8
India	5.8	6.3
Brasil	0.1	0.3

Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

MUNDIAL

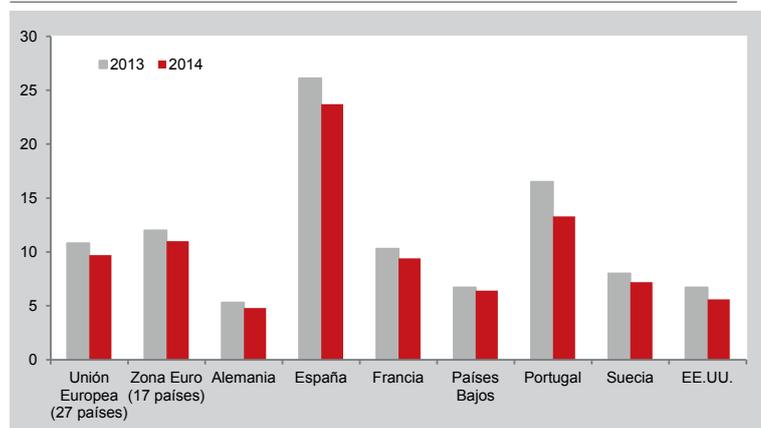


ración, este resultado no se logró traducir en mayores niveles de inversión.

Otros hechos importantes que marcaron tendencia a lo largo de 2014 fueron la caída del precio del petróleo y del dólar estadounidense, el que se apreció aproximadamente un 6% en términos efectivos reales, mientras que el euro y el yen se depreciaron alrededor de un 2% y un 8%, respectivamente, según el FMI. Asimismo, las monedas de muchos mercados emergentes se debilitaron respecto al dólar, en especial en las economías exportadoras de materias primas.

La economía de EE.UU. tuvo una desaceleración durante el primer semestre; no obstante, su crecimiento durante el segundo semestre fue mayor al esperado y estuvo acompañado por una mejora en las condiciones del mercado laboral. De esta forma, el desempleo cayó y la presión inflacionaria se mantuvo baja como consecuencia de la apreciación del dólar y la disminución en los precios del petróleo.

Desempleo en Europa y EE.UU. (% de la PEA)



Fuente: Eurostat, US Department of Labor. Elaboración: COMEXPERU.



Según el último reporte de inflación del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la economía estadounidense tuvo una sólida recuperación con tasas de crecimiento del 4.6% y el 5% en el segundo y tercer trimestres. Este resultado se debe a mayores niveles de inversión registrados en el segundo trimestre (+9.5%) y tercer trimestre (+7.7%). De esta forma, de acuerdo con el FMI, la economía estadounidense crecería más de un 3% en 2015-2016, debido a un incremento de la demanda interna impulsado por el consumo interno ante un menor precio del petróleo, favorables condiciones en el mercado laboral y la moderación del ajuste fiscal, así como como el respaldo continuo de la política monetaria, pese al aumento gradual proyectado de las tasas de interés. Por el contrario, ante la apreciación del dólar y el menor dinamismo en la eurozona, Japón y China, la exportación neta se reduciría.

Para 2015, el FMI prevé que la eurozona se irá recuperando por una reducción del lastre fiscal y una mejora en las condiciones de préstamo. En 2014, el crecimiento fue en promedio un 0.8% y se espera que para 2015 y 2016 sea un 1.2% y un 1.4%. Aparte, durante el tercer trimestre de 2014, el crecimiento se desaceleró debido a una disminución en la inversión. Además, se prevé que esto será respaldado por el descenso en los precios del petróleo, una orientación más neutral de la política fiscal y la depreciación del euro. Sin embargo, las perspectivas varían de acuerdo con cada país. Entre las economías más golpeadas se encuentra España, cuyo crecimiento se ha reanudado por un aumento en la demanda externa e interna, lo cual muestra una mejora de las condiciones financieras. Según la última edición del World Economic Outlook (WEO), el crecimiento será de 1.7% para 2015 y se es-

pera que Italia se recupere de la contracción económica en 2015. Por otro lado, en relación a las economías más fuertes, Alemania y Francia, han tenido un bajo crecimiento en 2014, del 1.4% y el 0.4%, respectivamente.

Por su lado, Japón tuvo un crecimiento del 1.3% en 2014, lo que refleja un aumento de 2.5 puntos porcentuales por encima del registrado en 2013. Para 2015 y 2016, se espera que la economía crezca un 1.3% y un 1%, respectivamente. Además, la aplicación de una política monetaria más expansiva elevó la inflación y, durante el tercer trimestre de 2014, la economía cayó en recesión técnica, ya que la demanda interna privada no aumentó tras el primer aumento del impuesto al consumo. El producto se contrajo un 6,7% en el segundo trimestre y un 1,9% en el tercero. Sin embargo, el Banco anunció en octubre una extensión de su programa de compras de bonos, en el que destaca el aumento del ritmo anual de compras a 80 billones de yenes (frente a los 60-70 billones anunciados previamente). Por el lado fiscal, debido al alto nivel de endeudamiento público (245% del PBI), la aplicación del segundo aumento del impuesto al consumo pospuesto para abril de 2017 es esencial para establecer un historial de disciplina fiscal, pero sería probable que ello afecte aún más la demanda interna, lo que significa que es esencial un aumento de la confianza y la inversión.

China registró un crecimiento más moderado del 7.4% en 2014. Según el BCRP, este resultado se daría por un mejor desempeño de la economía china hacia el último trimestre del año, gracias a las políticas en materia fiscal y monetaria, implementadas por las autoridades para impulsar la actividad económica. Por un lado, la

demanda interna se vio afectada por una continua desaceleración de la inversión hacia el tercer trimestre. El sector construcción tuvo un menor desempeño debido a una menor inversión inmobiliaria, que tuvo un menor crecimiento anual en diciembre último (+10.5%) respecto de 2013 (+19.8%), así como una caída en los precios de las viviendas, los que a partir de setiembre mostraron un progresivo retroceso. Estos tuvieron una caída anual del 4.5% en diciembre de 2014, nivel inferior al crecimiento registrado en el mismo mes de 2013 (+9.7%). Pese a ello, la inversión pública en infraestructura y el crecimiento del sector servicios lograron suavizar los efectos de la caída en el sector construcción.

India, otro de los países más importantes del Asia emergente, registró un crecimiento de solo un 5.6%. Para 2015, se espera un crecimiento del 6.4%, a medida que la exportación y la inversión continúan repuntando y compensan el efecto de una temporada de monzones desfavorable para el crecimiento agrícola. Por otro lado, este país se ha convertido en uno de los principales destinos de inversión debido a políticas favorables dictadas en los últimos meses. La aprobación de la inversión extranjera directa (IED) en diversos sectores de la economía ha permitido que ingresen diferentes inversiones. Con ello, los sectores que crecerían en los siguientes años son el automotor, tecnología, ciencias y consumo. Además, se espera que los sectores de ingeniería e investigación y desarrollo exporten entre US\$ 37,000 y US\$ 45,000 millones para 2020, y que los US\$ 1.2 billones que el Gobierno ha designado para el sector infraestructura en el 12.º Plan de Cinco Años mejoren el comportamiento de las exportaciones y, por ende, haya un crecimiento en la economía.

Por otro lado, el desempeño de los países de América Latina fue menor al esperado. La mayoría de los países de la región mostraron una desaceleración en su crecimiento, debido a condiciones externas menos favorables, así como políticas internas. El WEO de octubre de 2014 proyecta un crecimiento del 1.3%, aunque para el FMI esta cifra sería menor, al incorporar el impacto de la caída de los precios del petróleo y de otras materias primas en los términos de intercambio, así como en los ingresos reales.

Según el BCRP, el menor crecimiento de la región se debería también a una menor demanda interna, explicada por menores niveles de inversión. Tal es el caso de Chile y Brasil, por ejemplo, que acumularon una contracción de la inversión privada durante los primeros meses del año. De la misma forma, de acuerdo con el BCRP, la inversión privada de la economía peruana habría caído un 1.5%, es decir, una caída más pronunciada a la esperada, de tan solo un 0.4%.

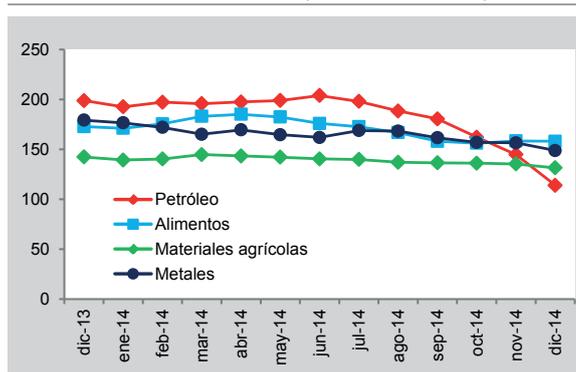
La lenta recuperación de la economía mundial, los signos de debilidad y los persistentes riesgos, afectaron el precio de los *commodities*, que en 2014 cayeron un 29.2% respecto de 2013. El precio de los *commodities* de energía cayó un 39%, mientras que el de los no combustibles lo hizo en un 9.9%. Así, según el FMI, en la primera parte del año, los precios de los *commodities* estuvieron en línea con las condiciones económicas. No obstante, a partir de agosto, estos mostraron una mayor caída.

Hacia diciembre de 2014, el precio del petróleo bordeó en promedio los US\$ 60.6 por barril, lo que supuso una caída del 23.1% respecto al mes anterior y una caída del 42.6% respecto al precio registrado en diciembre de 2013. Este retroceso se explica en parte por una menor demanda de algunas grandes economías, especialmente las emergentes. Sin embargo, el menor precio del petróleo se debe a factores de oferta, como la decisión de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) de mantener su participación de mercado y una mayor participación de la oferta de países fuera de ella.

Asimismo, durante 2014, el índice de precios de los metales cayó un 17% debido a una menor demanda de China, por una caída en el sector de construcción de esta economía. Así, hacia diciembre, el precio de los metales cayó un 4.9% por quinto mes consecutivo. Los metales cuyos precios experimentaron una mayor caída fueron hierro, cobre, plomo y estaño; mientras que el precio del aluminio, níquel, zinc y uranio registraron un ligero incremento.

Igualmente, en diciembre, los precios de los *commodities* de agricultura cayeron un 1%. Durante 2014, los precios de los índices de los *commodities* de agricultura cayeron un 7%, con excepción en el índice de bebidas y carne. No obstante, el índice del precio de alimentos y bebidas cayó un 8.5% en el año.

Precio de los *commodities* (índice 2005=100)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

ENTORNO ECONÓMICO



Durante 2014, el dinamismo de nuestra economía se mantuvo, aunque a un ritmo significativamente menor que en años anteriores. Las estables políticas económicas aplicadas en los últimos 15 años, los sólidos fundamentos macro y el sostenido consumo de las familias, son tres factores que le han hecho frente al escenario mundial menos auspicioso en que nos encontramos, y que ha afectado indudablemente nuestro ritmo de crecimiento.

Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2012	2013	2014 (p)	2015 (p)	2016 (p)
Producción y Demanda interna (var. % real)					
PBI	6.3	5.8	2.4	4.8	6.0
Consumo privado	5.8	5.3	4.3	4.5	4.8
Consumo público	9.4	6.7	6.4	6.6	6.0
Inversión privada	13.5	6.5	-1.5	3.0	5.2
Inversión pública	20.8	12.1	-3.6	12.0	11.6
Precios y Tipo de cambio					
Inflación (fin de período; %)	2.6	2.9	3.0	2.0	2.0
Tipo de cambio (fin de período; S/. por US\$)	2.55	2.80	2.81	2.90	2.90
Comercio exterior (millones de US\$)					
Exportaciones	45,933	42,177	37,994	36,090	39,871
Importaciones	41,113	42,217	40,809	38,903	41,918
Balanza comercial	4,821	-40	-2,815	-2,813	-2,047
Sector público					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	2.1	0.9	-0.1	-2.0	-2.0
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	19.7	19.6	19.7	19.6	19.3
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	63,991	65,633	62,308	-	-

(p) Proyectado

Fuente: BCRP, MEF. Elaboración: COMEXPERU.

NACIONAL



El año 2014 cerró con un crecimiento económico del 2.35% —a pesar de haber iniciado con expectativas que apuntaban a un crecimiento aproximado de 6%—, una importante desaceleración si se compara con el crecimiento del 5.8% registrado en 2013 y del 6.3% en 2012.

Esta desaceleración obedeció a una menor inversión privada ocasionada por la ralentización de diferentes proyectos; a una reducción en el gasto del Gobierno, sobre todo en lo que concierne a la ejecución de los Gobiernos subnacionales; a un escenario climático adverso para el sector pesquero y agropecuario, que mermó su desempeño; y a la caída de nuestras exportaciones, producto de los menores precios de los metales y el aún débil crecimiento de las economías desarrolladas.

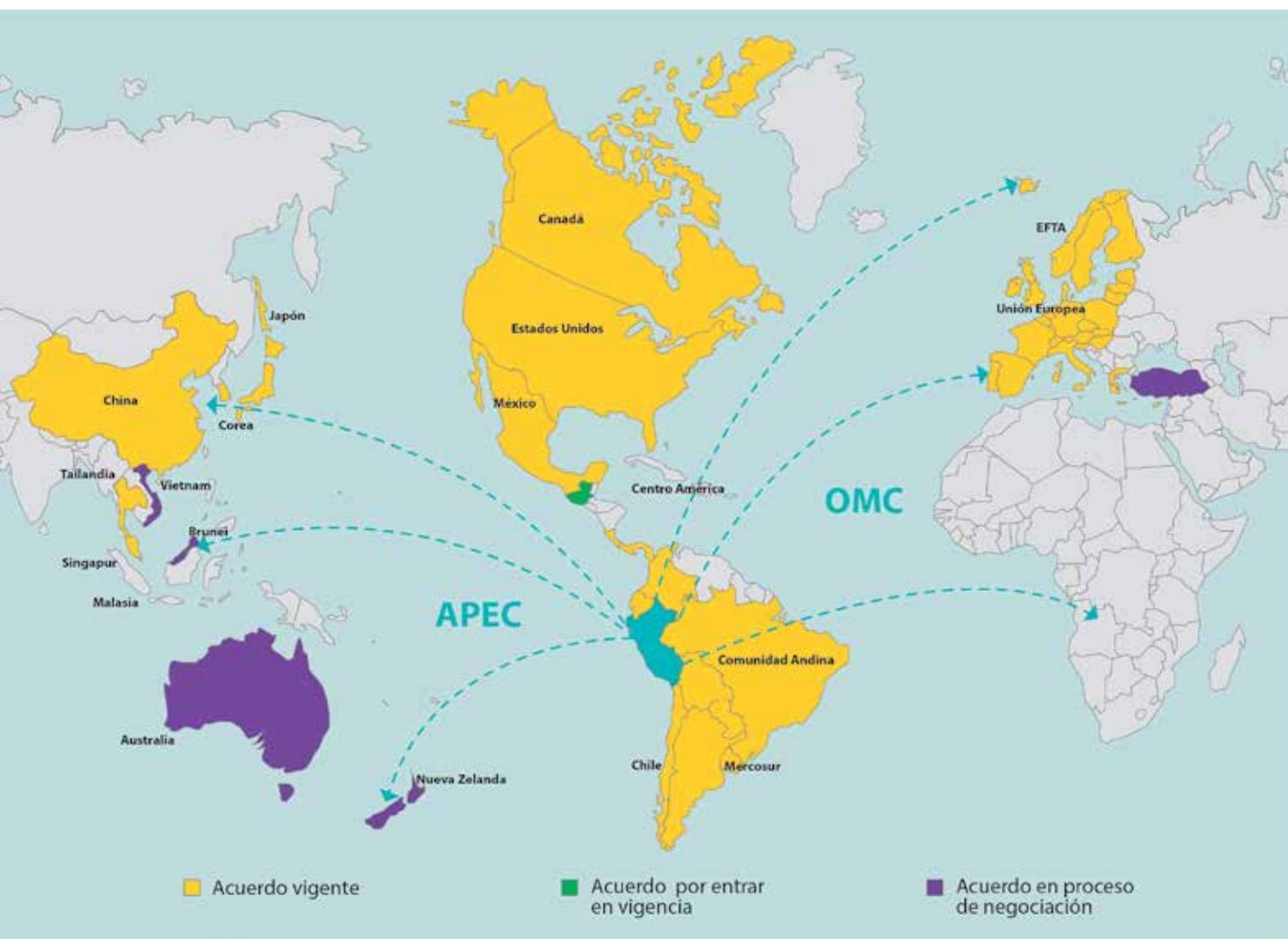
Sin embargo, se espera que las medidas de política monetaria aplicadas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), tales como la reducción de la tasa de interés de referencia y de la tasa de encaje, así como las diferentes medidas del Poder Ejecutivo para dinamizar la economía, junto con un mejor desempeño del sector minero y de hidrocarburos,

Variación del PBI por sectores 2014

Sector	Var. %
Agropecuario	1.4
Pesca	-27.9
Minería e Hidrocarburos	-0.9
Minería metálica	-2.3
Hidrocarburos	4
Manufactura	-3.3
Recursos primarios	-9.7
Manufactura no primaria	-1
Electricidad y agua	4.9
Construcción	1.7
Comercio	4.4
Otros servicios	4.9
PBI	2.4

Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

y un mayor gasto público, impulsen nuevamente la economía y permitan un mejor desempeño durante el presente año. En línea con ello, se espera una recuperación del PBI en 2015, con un crecimiento de alrededor del 5% hacia finales del año.



Respecto a la facilitación del comercio, como mecanismo para incrementar la competitividad de nuestro país, se acertó en continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales.

Así, el Perú siguió participando en las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), el cual se encuentra ya en su etapa final, y de las reuniones de los grupos técnicos en el marco de la Alianza del Pacífico. Asimismo, se continúa trabajando con las delegaciones de países centroamericanos como Honduras y El Salvador, con miras a lograr un acuerdo, e igualmente, en enero de 2014 se iniciaron las rondas de negociación con Turquía. En 2015 se espera igualmente iniciar las negociaciones con Indonesia, Rusia e India.

Por otro lado, en cuanto a obras y concesiones, durante 2014 se adjudicaron aproximadamente US\$ 10,000 millones en proyectos bajo la modalidad de concesiones, entre los que se encuentran, principalmente, el Ga-

soducto Sur Peruano, que proveerá de energía al sur del país; la Línea 2 del Metro de Lima, que unirá los distritos de Ate y El Callao; y el Aeropuerto Internacional de Chinchero, en Cusco, que permitirá un mayor tráfico de pasajeros hacia la ciudad imperial.

Destacó también la concesión de las telecabinas de Kuélap, con miras a incrementar el turismo en la región Amazónica; la concesión del terminal portuario General San Martín de Pischo, en Ica, que permitirá el ingreso de naves de gran envergadura, y con ello, incrementar el movimiento portuario y el flujo de comercio; y de las Obras Hidráulicas Mayores del Proyecto Chavimochic, que posibilitarán la incorporación al riego de 63,000 ha de tierras nuevas y el mejoramiento del riego de otras 48,000 ha.

Asimismo, se otorgó la buena pro para el proyecto Línea de Transmisión Moyobamba Iquitos, la Línea de Transmisión La Planicie-Industriales, y la Línea de Transmisión Friaspata-Mollepata y subestación Orcotuna.

Para los años 2015-2016, los anuncios de proyectos de inversión privada alcanzan los US\$ 31,700 millones, principalmente en los sectores de minería, hidrocarburos y electricidad.

POBREZA

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada, que a través de la generación de empleos y la recaudación de tributos permite el acceso a mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

Cabe recordar que, según el MEF, por cada cuatro puntos porcentuales menos de crecimiento en la inversión privada, se espera que el PBI decrete un punto porcentual. Por ende, mantener un ambiente propicio para la inversión privada es clave para la reducción de la pobreza y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

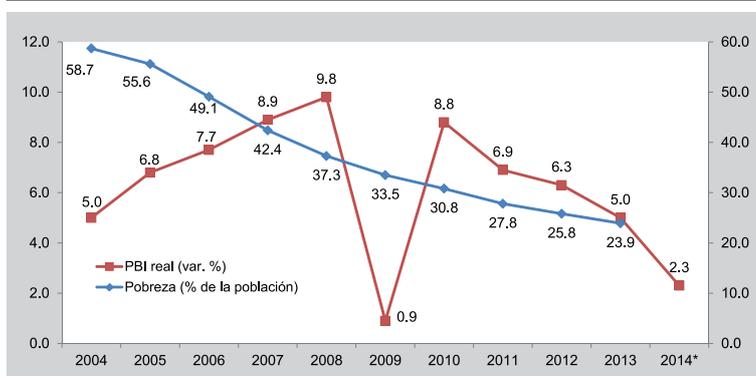
En línea con lo señalado, el marco de estabilidad macroeconómica y el crecimiento sostenido experimentado durante los últimos años han permitido que la tasa de pobreza continúe su tendencia decreciente, pero cada vez a un menor ritmo, lo que indicaría que la reducción de la pobreza en el Perú se ha desacelerado.

La pobreza monetaria se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/. 292 mensuales. En ese sentido, en el año 2013, el 23.9% de la población del país –que equivale en cifras absolutas a 7.3 millones– se encontraba en situación de pobreza, es decir, tenían un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo (compuesta por alimentos y no alimentos). Comparado con el nivel obtenido en el año 2012, la incidencia de pobreza disminuyó en 1.9 puntos porcentuales, es decir, 491,000 personas dejaron de ser pobres durante 2013.

Por su parte, la pobreza extrema se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/. 155. Es así que en el año 2013, el 4.7% de la población se encontraba en situación de pobreza extrema, es decir, 1.4 millones de personas tenían un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos. Entre 2012 y 2013, la pobreza extrema en el Perú disminuyó en 1.3 puntos porcentuales, lo que equivale a decir que 375,821 personas salieron de esta situación.

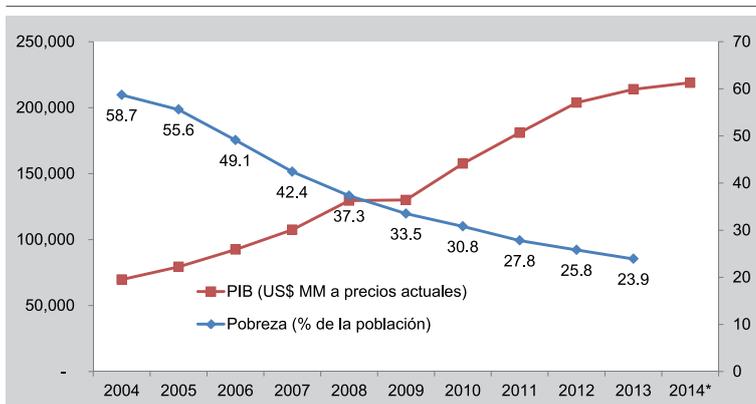
A 2013, el 20.6% de las personas en situación de pobreza no contaba con luz eléctrica, el 39% no tenía agua potable y el 67% no disponía de servicios higiénicos en el hogar. La carencia de servicios básicos es aún más crítica en la población que se encuentra en pobreza extrema, donde el

Evolución de la Tasa de Crecimiento del PBI Real y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Evolución del PBI y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Entre 2012 y 2013, la pobreza extrema en el Perú disminuyó en 1.3 puntos porcentuales, lo que equivale a decir que 375,821 personas salieron de esta situación.

38% no contaba con luz eléctrica, el 55% no tenía agua potable y el 90% no disponía de servicios higiénicos.

El ingreso real promedio per cápita mensual, según los resultados obtenidos para el año 2013 a nivel nacional ascendió a S/. 819 nuevos soles, lo que representó un incremento del 0.8% respecto al ingreso obtenido en el

año 2012 y que se explica, principalmente, por el mayor crecimiento en el área rural (2.7%).

A medida que el crecimiento económico del país se mantenga en el rango positivo, se espera que el porcentaje de peruanos en situación de pobreza continúe su tendencia decreciente.

COMERCIO EXTERIOR

A diciembre de 2014, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 37,874 millones, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó una caída del 11% con respecto a 2013 (US\$ 42,539 millones), producto del aún débil crecimiento mundial.

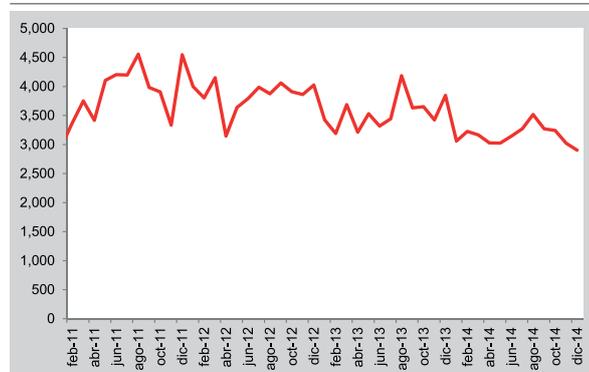
La desaceleración en este período se debió, en parte, a la caída del precio de los minerales, que redujo el volumen exportado de oro (-32%; US\$ 5,553 millones) y cobre (-11%; US\$ 6,822 millones). De igual manera, las exportaciones de petróleo y sus derivados alcanzaron un total de US\$ 4,699 millones, disminuyendo un 15% respecto al valor obtenido en 2013.

A diferencia de las exportaciones tradicionales, las no tradicionales registraron un incremento de 4%, al alcanzar un valor de US\$ 11,548 millones. Entre estas últimas sobresalen, por su crecimiento, los productos agropecuarios, pesqueros y metalmecánicos, liderados en el primer caso por las uvas, espárragos y palτας; en el segundo, por las jibias, globitos, calamares, moluscos y veneras; y en el tercero, por las partes de máquinas y aparatos para la tierra, piedra u otra materia sólida.

Cabe destacar que China se posicionó como nuestro principal destino de exportación, gracias en parte al TLC firmado con este país. China representa el 18% del total de nuestras exportaciones, pero registra una caída del 5.6% respecto a 2013. EE.UU. se ubicó como segundo destino de exportación (16%), al registrar una caída del 22% respecto al año anterior. Suiza, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (7%), con una caída del 13%.

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 42,377 millones, un 2.5% menos que el valor obtenido en 2013. Ello se explica fundamentalmente por las menores compras de bienes intermedios, que representaron el 45% del total importado en 2014 y que cayeron un 1.9% respecto al año anterior; así como también por la menor importación de bienes de capital, que representaron el 33% del total y registraron una caída del 5.2% respecto a 2013.

Perú: evolución mensual de las exportaciones (en millones de US\$)



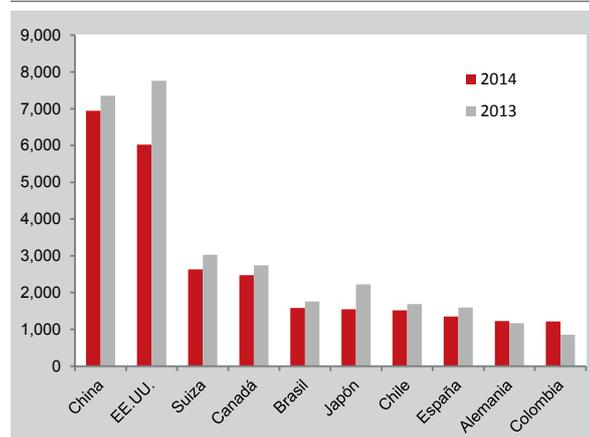
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: exportaciones por sector 2014 (en millones de US\$)

Sector	Monto	Var % 14/13
Tradicionales	26,325	-16%
Mineros	19,091	-19%
Petróleo y derivados y gas	4,699	-15%
Pesquero	1,712	+0.2%
Agrícola	823	+6%
No tradicionales	11,548	+4%
Agropecuario	4,164	+21%
Textil	1,787	-7%
Químico	1,495	-1%
Pesquero	1,138	+10%
Sidero-Metalúrgico	1,047	-15%
Minería no Metálica	656	-9%
Metal-Mecánico	575	+4%
Maderas y Papeles	412	-3%
Varios (inc. joyería)	221	+4%
Pieles y Cueros	53	+11%
Artesanías	1	+62%
Total	37,873	-11%

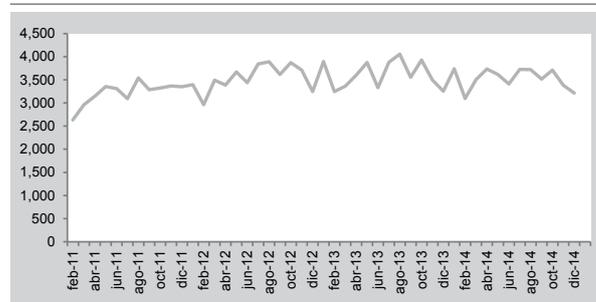
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

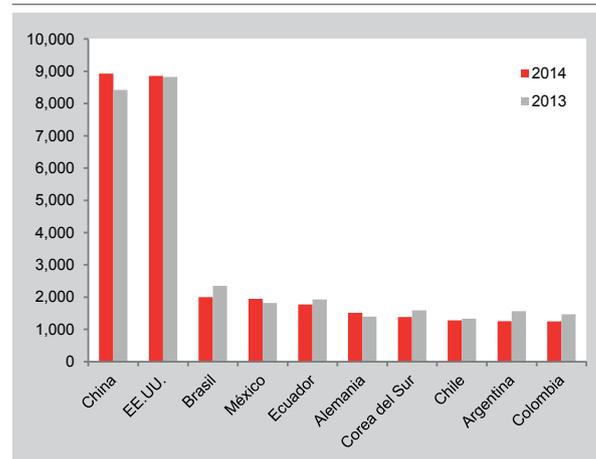
Perú: importaciones por categoría 2014 (en millones de US\$)

Categoría	Monto	Var % 14/13
Bienes Intermedios	19,279	-2%
Bienes para la industria	11,906	2%
Combustibles	5,954	-11%
Bienes para la agricultura	1,418	8%
Bienes de capital	13,938	-5%
Bienes para la industria	9,363	5%
Equipos de transporte	2,893	-29%
Materiales de	1,584	-2%
Bienes para la agricultura	187	9%
Bienes de consumo	9,118	0.3%
No duradero	4,789	3%
Duradero	4,328	-2%
Diversos	43	63%
Total	42,377	-3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Cabe destacar que China se posicionó como nuestro principal destino de exportación, gracias en parte al TLC firmado con este país. China representa el 18% del total de nuestras exportaciones, pero registra una caída del 5.6% respecto a 2013.

Perú: principales orígenes de importación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Entre los principales bienes intermedios importados, resaltaron los aceites crudos de petróleo, con US\$ 3,024 millones (-10%), y los aceites de petróleo con contenido de azufre menor o igual a 50PPM, con US\$ 1,914 millones (-8%). Entre los principales bienes de capital importados, resaltaron los celulares, con US\$ 1,129 millones (+31%), y las laptops, con US\$ 480 millones (-2%).

Por su parte, las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los vehículos de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm³, con US\$ 892 millones (-0.1%); los vehículos de cilindrada entre 1.000 y 1.500 cm³, con US\$ 497 millones (+5%), y los televisores, con US\$ 457 millones (+0.6%).

ATENCIÓN DIRECTA A



Con el fin de impulsar su trabajo de promoción del comercio exterior, el libre mercado y la inversión privada como herramientas fundamentales para el desarrollo del país y su población, desde 1996, COMEXPERU amplió sus actividades para fortalecer sus áreas de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial. Estas dos áreas tienen una labor creciente e interacción continua con los asociados.

Durante 2014, el área de Estudios Económicos de COMEXPERU tuvo a su cargo el análisis de numerosas políticas públicas propuestas por el Congreso o el Poder Ejecutivo, y la evaluación de su efecto en la asignación de recursos y la competitividad del país en el entorno global, así como su eventual aporte al desarrollo nacional. Este análisis se difundió, como sucede desde hace años, a través del Semanario COMEXPERU, publicación electrónica que presenta al lector hechos de

importancia en el comercio exterior, enfoques sobre las políticas públicas y su relevancia para el comercio y la inversión, así como información sobre economía internacional y el desempeño exportador del Perú.

El Semanario COMEXPERU alcanza hacia finales de 2014 aproximadamente 16,000 destinatarios con exposición en los medios escritos más importantes del Perú y sus plataformas virtuales. El Semanario COMEXPERU analiza y forma opinión sobre política económica y comercial. La preocupación central del equipo, durante el año que pasó, giró en torno a las políticas de promoción de la competitividad del Perú en el entorno global y a las reformas específicas que nuestro país necesita para completar este objetivo.

Como producto del trabajo del área de Estudios Económicos de COMEXPERU y los asesores en

ASOCIADOS

medios virtuales de Baella Consulting, el Semanario COMEXPERU llega hoy, a través de redes sociales y suscripciones, a más de 70,000 lectores cada semana, con mensajes dirigidos a formar opinión pública sobre los objetivos de reforma para la competitividad del Perú. Estas herramientas han permitido a COMEXPERU difundir sus actividades, eventos nacionales como las Cumbre Pyme del APEC, y las reuniones del ABAC y del Consejo Empresarial Peruano-Chileno. Líderes de opinión y medios de comunicación de alcance nacional toman la opinión de nuestra institución como referencia informativa y técnica para sus contenidos.

COMEXPERU continuó en 2014 también con la publicación y distribución entre sus asociados y entre funcionarios y actores políticos más importantes, de su revista mensual Negocios Internacionales, la cual analiza los temas propios del comercio exterior, así como la coyuntura económica, y aborda a profundidad la problemática y propuestas para el desarrollo de sectores claves de la economía y el comercio en el Perú y en los mercados de destino de sus exportaciones.

COMEXPERU mantiene disponible en su página web, para todos sus usuarios, un completo archivo histórico de sus publicaciones desde su creación. A través de dichas publicaciones, COMEXPERU ha expresado también la preocupación institucional sobre algunos puntos de la práctica comercial del Estado peruano que, bajo la visión del gremio, constituyen amenazas a los principios del libre mercado y el desarrollo del comercio exterior a escala global.

Como todos los años, en 2014, este equipo estuvo también encargado de la representación de los intereses sectoriales ante las autoridades gubernamentales en los distintos poderes del Estado, y de la promoción, ante muchas de estas entidades, de una agenda de futuro aún pendiente para promover el desarrollo del comercio exterior, que asegure la competitividad y el crecimiento sostenible de la economía peruana, así como la difusión a todos los ciudadanos de los beneficios del crecimiento. Este trabajo comprendió la promoción de reformas y políticas en ámbitos vinculados a los sectores retail, portuario, agrícola, educación y salud, entre otros.

COMEXPERU continuó en 2014 informando a sus asociados sobre posibles cambios normativos y proponiendo y desarrollando estrategias de trabajo gubernamental, en especial cuando surgen propuestas que pueden afectar el desarrollo económico o las líneas de trabajo de la institución. Del mismo modo, siguió generando

propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior peruano, promoviendo los cambios necesarios para su facilitación y representando el interés de nuestros asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

En el área de Consultoría Empresarial, COMEXPERU ofreció también, a un número creciente de asociados, asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. Este equipo tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. COMEXPERU cuenta para estos fines con información gubernamental oficial generada por Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

El servicio general de Consultoría Empresarial de COMEXPERU es ofrecido a sus empresas asociadas sin costo alguno, incluyendo ahora la plataforma Veritrade Business para uso de cada asociado. Durante 2014, este equipo brindó a nuestros asociados acceso a la base de datos institucional y absolvió consultas en línea sobre comercio exterior (importaciones y exportaciones por empresas, sectores, países y productos) y sobre avances en negociaciones comerciales, con la profundidad y precisión ya reconocidas. A nivel sistémico o de manera asociada a los casos o problemas presentados por los asociados, este equipo también organizó conferencias y talleres en los que los equipos técnicos de las empresas asociadas discutieron y resolvieron diversas preocupaciones propias de su actividad, para las que los servicios del gremio y su apoyo institucional son necesarios.

La representación de los asociados en asuntos específicos sobre regulación, políticas públicas y acceso a los distintos mercados de nuestras exportaciones comprendió también, durante 2014, un trabajo conjunto de ambas áreas para la preparación de estrategias de defensa legal y económica de los intereses sistémicos de los asociados, además de un apoyo integral y decidido a estos en situaciones específicas. COMEXPERU cuenta para este cometido con un experimentado equipo de trabajo en relaciones gubernamentales y comercio exterior, que ofrece a sus asociados un soporte diseñado de acuerdo con sus necesidades específicas.

ASESORÍA Y GESTIÓN DE INTERESES DE ASOCIADOS EN RELACIONES GUBERNAMENTALES

Uno de los beneficios de ser asociado de COMEXPERU es contar con la fuerza de un gremio serio y con un sólido soporte técnico, a nivel económico y legal, como gestor y representante de sus necesidades e intereses ante las autoridades gubernamentales, sobre la base de tres líneas de acción: i) promover el desarrollo del comercio exterior, ii) defender e impulsar el libre mercado y iii) alentar la inversión privada. Nuestra tradicional y fuerte relación y contacto con diversos entes del Gobierno y sus funcionarios clave –que reconocen nuestra representatividad, capacidad y sólido criterio técnico–, nos ha permitido resolver o avanzar en la atención de diversos casos:

- COMEXPERU lideró la estrategia contra esta investigación junto al Grupo Retail. En Diciembre 2013, INDECOPI impuso derechos antidumping en solo 34 de las 276 líneas investigadas, siendo el más significativo el derecho antidumping impuesto sobre pantalones y shorts, de US\$ 3.73 por prenda. COMEXPERU, así como otras partes del caso, han apelado la resolución final ante el Tribunal del INDECOPI. COMEXPERU y el Grupo Retail están armando la estrategia con miras a la próxima audiencia oral.
- COMEXPERU logró importantes cambios normativos de parte de DIGESA. Es así que se aprobó el Decreto Supremo 004-2014-SA que modificó algunos artículos del Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de los Alimentos y Bebidas DS-007-98-SA, lo más resalante es lo referente a las habilitaciones sanitarias de planta y validación del plan HACCP. Ambos procedimientos tienen un mismo objetivo, por lo que se eliminó la doble inspección, ahora solo es necesario pedir la validación del plan HACCP y automáticamente se obtiene la Habilitación Sanitaria de Planta; del mismo modo, se amplió el periodo de vigencia de la validación, que pasó de uno a dos años.
- Se realizaron gestiones para que se apruebe el Reglamento de Capacitación Portuaria Resolución de Acuerdo de Directorio N.º 025-2014-APN/DIR, y su modificatoria 041-2014-APN/DIR; mediante el cual cualquier operador portuario puede realizar actividades de enseñanza a los trabajadores portuarios referentes a la estiba.
- COMEXPERU viene impulsando la modificación de la Ley de Rotulado de Productos Industriales, para abrir la posibilidad de reetiquetar en almacenes (y ya no reembarcar el producto etiquetado con información errónea, lo que evita las denuncias penales contra el personal de importación de las empresas en Perú). La Comisión de Protección y Defensa del Consumidor ha

aprobado un proyecto de ley (1778/2255/2318) en este sentido. Actualmente venimos coordinando la reactivación y perfeccionamiento de dicho proyecto de ley.

- Diversas empresas del sector farmacéutico vienen sufriendo el letargo de la DIGEMID en la tramitación de los procedimientos de inscripción, reinscripción y renovación de medicamentos. COMEXPERU viene trabajando para proponer modificaciones al régimen. Se ha enviado comunicaciones al Minsa en las que se explica la demora en el otorgamiento de registros sanitarios y se solicita una reunión, en la cual esperamos plantear soluciones a la problemática y que sean implementadas en el corto plazo.
- COMEXPERU viene desarrollando una campaña bastante fuerte de difusión sobre las distorsiones que genera el sistema de franja de precios en la industria alimenticia, en productos que utilizan como insumo maíz, leche, azúcar y arroz. Además se enviaron cartas al MEF, Minagri, Produce, Mincetur y la PCM, en la que se solicita el desmonte de la franja, a propósito del incremento en el precio del pollo, como resultado del aumento del precio del maíz importado debido al sobreprecio impuesto por la franja de precios.

GRUPO DE TRABAJO RETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo retail ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas que mejoren el clima de negocios y promuevan la competitividad de dicho sector y de la economía en general.

Durante 2014, los asociados del sector retail mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con COMEXPERU, tanto internas como con las instituciones estatales con las que estamos trabajando, entre las que destaca la Sunat. En esa misma línea, participamos activamente en las mesas de trabajo, promovidas por la Sunat, donde expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, para impulsar los cambios necesarios.

Dentro de los logros obtenidos producto de estas reuniones destaca la ampliación del plazo de vencimiento del programa de “comprobantes de pago electrónico”. Así mismo, se viene trabajando en la mejora del sistema, para que este se adecue a los requerimientos propios de la implementación. De igual manera, se está elaborando, de la mano con la autoridad tributaria, una Guía de Buenas Prácticas para el tratamiento de inventarios en el sector retail moderno, en base a las prácticas de las empresas retail asociadas. Respecto al Régimen de Buenos Contribuyentes, fueron incluidas dentro de la última modificación de este régimen (D. S. 321-2014-EF) las inquietudes y observaciones recogidas dentro de nuestras mesas de trabajo.

Adicionalmente, existen otros temas de trabajo que son continuamente revisados con los miembros del grupo retail, como por ejemplo el tratamiento de desmedros y los faltantes de inventario, asuntos que son de gran importancia para el sector.

Todos los requerimientos que los asociados de COMEXPERU vienen haciendo producto de las reuniones con el grupo retail son expuestos ante la mesa de trabajo Sunat-Gremios, con la cual ya se han obtenido importantes logros, como los siguientes:

- El protocolo de actuación del fedatario fiscalizador;
- La flexibilización del Régimen de Buenos Contribuyentes;
- La actualización del Módulo de Sistemas Administrativos del IGV en el portal de la Sunat;
- El protocolo de actuación para la atención de solicitudes de devolución;
- El procedimiento de verificación de devoluciones;
- El protocolo de atención del procedimiento de fiscalización;
- El protocolo de atención de acciones inductivas;
- El protocolo de cobranza coactiva y mejoras en dicho proceso;
- El esquema de atención personalizada, que se encuentra en su fase piloto; y
- El nuevo Sistema de Embargos por Medios Telemáticos (Nuevo SEMT).

Por otro lado, venimos trabajando en la mejora del procedimiento alternativo para la acreditación de desmedros de productos alimenticios perecibles y el levantamiento de contingencias en el sistema de comprobantes electrónicos.

Estos avances en los diferentes temas permiten a la autoridad tributaria conocer y acercarse más a la problemática que afronta día a día el sector retail moderno, con la finalidad de generar mejores resultados para ambos actores.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

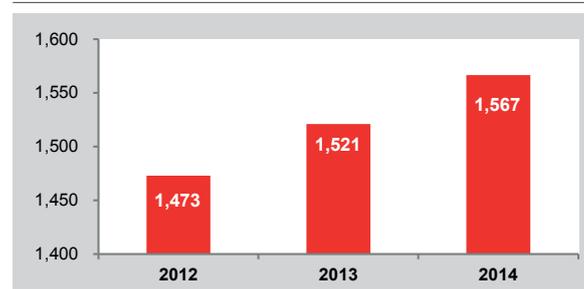
Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de COMEXPERU es el acceso a información y análisis sobre estadísticas económicas, aspectos normativos ligados al comercio exterior, acceso a mercados y ferias internacionales, y tratamiento tributario, entre otros temas. COMEXPERU resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, servicio que tiene un costo que depende de la complejidad del trabajo requerido.

CONSULTAS EFECTUADAS POR CONDICIÓN DE EMPRESA 2014

En 2014, se atendieron 1,567 consultas, un 3% más que las atendidas en 2013, lo cual se explica básicamente por el aumento de reportes personalizados para las empresas asociadas a COMEXPERU, los cuales son entregados según el cronograma de fechas establecido solicitado.

Evolución de consultas atendidas

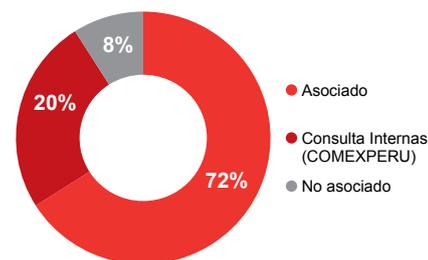


Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

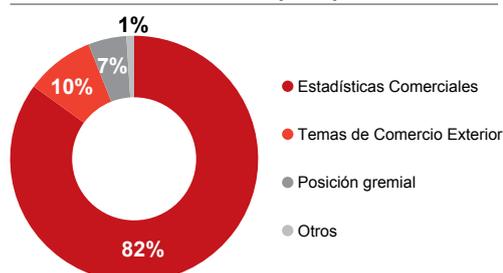
DISTRIBUCIÓN DE CONSULTAS POR TIPO 2014

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la información fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

Consultas efectuadas por condición de empresa 2014



Distribución de consultas por tipo 2014



FOROS Y EVENTOS



Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades de trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2014, COMEXPERU organizó 11 foros empresariales. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados

• FOROS

SEGURIDAD Y DESARROLLO

18 de febrero de 2014

Hotel Los Delfines

150 asistentes

Expositores: Ramón Abásolo / Guillermo Vidalón / Fernando Rospigliosi

Auspiciadores: Rimac Seguros / Banco Financiero / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

EDUCACIÓN Y COMPETITIVIDAD

06 de marzo de 2014

Swissôtel

150 asistentes

Expositores: Hugo Díaz / León Trahtemberg / Juan Pablo Silva

Auspiciadores: Banco de Crédito / Universidad San Ignacio de Loyola / PC Performance / Correo

ENERGÍA Y DESARROLLO

01 de abril de 2014

Hotel Los Delfines

173 asistentes

Expositores: César Butrón / Víctor Sanz / Anthony Laub

Auspiciadores: Ransa / PC Performance / Correo

INVERSIONES

27 de mayo de 2014

Swissôtel

182 asistentes

Expositores: Carlos Herrera / Miguel Santillana / Elmer Cuba / Domingo Arzubalde

Auspiciadores: Municipalidad Metropolitana de Lima / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo



GESTIÓN Y REGULACIÓN AMBIENTAL

22 de julio de 2014

Swissôtel

172 asistentes

Expositores: Pablo Taborga / Luis de Stefano / Jonathan Cárdenas / Manuel Pulgar Vidal

Auspiciadores: Scotiabank / Perú LNG / Negocios Internacionales / PC Performance / Correo

LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

12 de setiembre de 2014

Belmond Miraflores Park

189 asistentes

Expositores: Rodrigo Martins / Enrique Piqueras / Blanca Barandiarán / Henry Zaira

Auspiciadores: Banco Financiero / Universidad del Pacífico / Negocios Internacionales / PC Performance / Correo

MINERÍA

11 de junio de 2014

Miraflores Park Hotel

182 asistentes

Expositores: Rómulo Mucho / Francisco Tong / Hugo Gómez / Ibis Villalobos

Auspiciadores: Southern / Ferreyros S.A.A. / Ransa / Siderperú / Nissan Maquinarias / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

COMERCIO EXTERIOR

01 de julio de 2014

Hotel Los Delfines

205 asistentes

Expositores: Juan Carlos Mathews / Eduardo Ferreyros / Luis Alonso García / Magali Silva

Auspiciadores: Banco de Crédito / Talma Servicios Aeroportuarios S.A. / Universidad del Pacífico / PC Performance / Correo

INFRAESTRUCTURA

21 de octubre de 2014

Hotel Los Delfines

192 asistentes

Expositores: Enrique Comejo / Giancarlo Marchesi / José Petit / Milton von Hesse

Auspiciadores: Siderperú / Ferreyros / Aceros Arequipa / Municipalidad Metropolitana de Lima / PC Performance / Correo

OPORTUNIDADES EN NUEVOS MERCADOS

14 de noviembre de 2015

Belmond Park Plaza

168 asistentes

Expositores: Sergey Sirenko / Mario Ocharán / Juan Carlos Mathews / Edgar Vásquez

Auspiciadores: Banco de Crédito / Universidad del Pacífico / Negocios Internacionales / PC Performance / Correo

AGROEXPORTACIÓN

18 de diciembre de 2014

Miraflores Park Hotel

161 asistentes

Expositores: William Arteaga / Ana María Deustua / Abraham Levy / Gustavo Mostajo**Auspiciadores:** Banco Financiero / ACE Seguros / Negocios Internacionales / PC Performance / Correo

- **CUMBRES**

**CUMBRE PYME DEL APEC 2014 – VII EDICIÓN
“INNOVANDO PARA ROMPER BARRERAS”**

26 de agosto de 2014

The Westin Lima Hotel & Convention Center

989 asistentes presenciales

800 participantes virtuales

Conferencistas magistrales: Panayotis Lazalde / Ady Bietler / Lucho Quequezana / Gisela Valcárcel / Miguel Valladares**Panelistas:** Jorge Urbina / Felipe Flores / Azucena Gutiérrez / Armando Tafur / Jana Escudero / Alfonso Baella / Jaime Giesecke / Lucía Valencia-Dongo / Robby Ralston / Luis Salazar / Ana María Choquehuanca / Pío Pantoja**Auspiciadores:** Rímac Seguros / DHL Express / América Móvil / Nissan Maquinarias / Coca Cola / Sudamericana de Fibras / Tiendas Ripley**Medios auspiciadores:** Mundo MYPE / Correo**Socio en comunicaciones:** Chirinos & Salinas Asociados

- **CONFERENCIAS DE PRENSA**

Ceremonia y cóctel de la presentación del nuevo Consejo Directivo

Hotel Country, jueves 27 de marzo de 2014

VI EDICIÓN DE LA CUMBRE PYME DEL APEC 2014

Jueves 14 de agosto en el Directorio COMEXPERU

- **ACTIVIDADES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Almuerzo ofrecido por COMEXPERU a periodistas extranjeros en el marco de PERÚ MODA.

Hotel Crowne Plaza, 10 de abril de 2014

- **EVENTOS ORGANIZADOS PARA TERCEROS**

Se ofreció a nuestro asociado Yobel SCM las instalaciones de COMEXPERU para una capacitación a sus colaboradores.

19 de mayo de 2014.

- **EVENTOS PARA EL PERSONAL DE COMEXPERU**

ALMUERZO POR NAVIDAD

18 diciembre de 2014

Hotel Crowne Plaza Lima

- **PARTICIPACIÓN EN LOS COMITÉS DE:**

**PERÚ MODA - PERÚ GIFT SHOW 2014
PERÚ SERVICE SUMMIT.****OTROS**Participación con stands en:
PERUMODA



PUBLICACIONES



Dos herramientas claves para los esfuerzos de COMEXPERU son su Semanario y la revista Negocios Internacionales, en las que el gremio pone de manifiesto su apoyo a la apertura económica del país –cuyos frutos venimos disfrutando–, así como su interés por impulsar la competitividad en general, particularmente en aquellos sectores clave que aseguren el desarrollo y bienestar de toda la población: infraestructura, educación, salud, seguridad, entre otros. Mediante estas publicaciones, el gremio difunde a la opinión pública su posición sobre diversos temas.

Asimismo, a partir de febrero de 2013, se publica un nuevo producto denominado DataComex, en el que se muestran los principales indicadores mensuales de la economía peruana. Con esta publicación esperamos que tanto los medios de prensa como los suscriptores de la misma puedan llevar un seguimiento mensual de los indicadores que se presentan.

SEMANARIO COMEXPERU

El Semanario COMEXPERU es una publicación electrónica, cuyo principal objetivo es llevar a cabo un análisis profundo y sustentado de la actualidad económica nacional y de las políticas en materia económica que proponen el Gobierno y otros agentes, para luego proponer las políticas que COMEXPERU considera más adecuadas para el desarrollo del país. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivos: los asociados de COMEXPERU, empresarios, políticos y analistas económicos, y –a través de las reproducciones de la prensa local– la opinión pública en general.

Durante 2014, se publicaron 45 ediciones, con un total de 250 artículos, y se superaron los 18,000 suscriptores. Asimismo, se tuvo más de 400 apariciones en prensa escrita. Adicionalmente, se colocaron 223 apariciones en medios, producto de las notas de prensa que se emitieron durante el año y 44 apariciones televisivas o radiales.

Cabe resaltar que, a partir de 2012, nuestro asesor en prensa y comunicaciones es Chirinos, Salinas & Asociados SAC (CHISAC).

Algunos de los temas más relevantes tratados en el semanario fueron:

- La India, Rusia, Israel y Turquía como potenciales mercados de destino
- Mercado laboral: necesidad de flexibilidad, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario
- Producción, exportación y formalización minera
- Trabas a la inversión
- Controversias sociales
- Competitividad
- Gestión pública de la educación
- Gestión pública de la salud
- Infraestructura básica y vial
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado.
- Medidas para reactivar la economía
- Gestión del recurso hídrico
- Regímenes tributarios e Informalidad empresarial
- Desarrollo e inversión en el deporte peruano

- Trabas burocráticas y reformas dirigidas a instituciones públicas
- Problemática con la pobreza peruana
- Desarrollo del sector energía: petróleo, hidrocarburos y electricidad
- Productividad, informalidad, economía y sectores en las micro y pequeñas empresas
- Corrupción e inseguridad como problemática en el Perú

Del mismo modo, continuamos la difusión de los temas del semanario a través de nuestro blog, el cual, a su vez, nos facilita la transmisión de los mismos mediante las redes sociales.

Esta versión puede encontrarse en:
<http://semanariocomexperu.wordpress.com/>

A propósito de ello, vale destacar que, al cierre de 2014, COMEXPERU cuenta con más de 3,000 seguidores en Twitter y 74,000 seguidores en nuestra cuenta de Facebook, los cuales en su mayoría reenvían la información que emitimos en dichas redes sociales, y registran un crecimiento del 131% y el 124%, respectivamente.

REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Negocios Internacionales, revista editada por COMEXPERU, es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, proyecciones y análisis sectoriales.

Durante 2014 se publicaron 11 ediciones, siendo la última del año una edición doble, y una especial con motivo de la séptima edición de la Cumbre de PYME del APEC Perú.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, como la evolución y desempeño del sector agrario, el análisis de la cadena del sector textil y confecciones, el desarrollo de una agenda comercial que supone la continuidad de la política comercial de apertura de los últimos años, el desempeño de la educación en el Perú, la inversión en infraestructura, la planificación del sistema de energía para el desarrollo de nuestra industria, la seguridad ciudadana como parte fundamental del desarrollo económico del país, entre otros.

Durante 2014, se publicaron 45 ediciones, con un total de 250 artículos, y se superaron los 18,000 suscriptores. Asimismo, se tuvo más de 400 apariciones en prensa escrita. Y, se colocaron 223 apariciones en medios, producto de las notas de prensa que se emitieron durante el año y 44 apariciones televisivas o radiales.

Acorde con los constantes cambios no solo en el mercado, sino en el mundo empresarial a nivel internacional, Negocios Internacionales renovó su diseño en 2013, de acuerdo con las necesidades de nuestros asociados y colaboradores.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de COMEXPERU como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Universidad del Pacífico; Estudio Payet, Rey y Cauvi Abogados; Universidad Agraria de La Molina (UNALM); Instituto de Estudios Estratégicos; Consejo Nacional de Competitividad (CNC); Energía y Petróleo; PromPerú; Scotiabank; Reflexión Democrática; SNV; Sunat; Pricewaterhousecoopers (PWC); ProInversión Creadores de Éxitos Financieros; Alibaba.com; SinoLATAM; Instituto del Perú; Instituto Invertir; Sierra Exportadora; Sepymex, entre otros.

DATACOMEX

DataComex es un nuevo servicio informativo que contiene cifras sobre comercio exterior y economía, y que está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento mensual del desempeño de los principales indicadores de nuestro país.

Su nivel de difusión es cercano al del Semanario COMEXPERU, por lo que estamos seguros de que constituye una herramienta bastante útil para quienes lo reciben mes a mes.

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



Durante el 2014, el Capítulo Peruano del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (en adelante, ABAC Perú) mantuvo su liderazgo en la agenda del APEC, al promover oportunidades de comercio e inversión, e impulsar la iniciativa de la Alianza del Pacífico entre las dinámicas economías del Asia Pacífico. Como resultado, se ha fortalecido la presencia del Perú en este foro de cooperación económica.

REUNIONES DEL ABAC

Se realizaron cuatro reuniones ABAC, las cuales contaron con una activa participación de la delegación peruana.

- **Primera reunión:** Auckland, Nueva Zelanda (11-14 de febrero).
- **Segunda reunión:** Santiago de Chile, Chile (04-07 de mayo).
- **Tercera reunión:** Seattle, EE.UU. (07-10 de julio).
- **Cuarta reunión:** Beijing, China (05-08 de octubre).

Grupos de trabajo y liderazgo del Perú

En 2014, los grupos de trabajo fueron los siguientes:

1. Regional Economic Integration Working Group (REIWG),
2. Sustainable Development Working Group (SDWG),
3. SMME and Entrepreneurship Working Group (SMMEEWG),
4. Finance and Economics Working Group (FEWG) y,
5. Infrastructure and Connectivity (ICWG).

Los grupos de trabajo discutieron importantes temas de políticas para la promoción del comercio y las inversiones, y como producto de ello se remitieron cartas con recomendaciones de política de los empresarios a los ministros y líderes económicos del APEC.

Durante el 2014, ABAC Perú mantuvo un rol de liderazgo en el empresariado del Asia Pacífico:

- El Sr. Juan Francisco Raffo, de ABAC Perú, fue elegido como vicepresidente del Grupo de Trabajo sobre PYME y Emprendimiento (SMMEEWG), mientras que el Sr. Enrique Gubbins fue elegido como vicepresidente del Grupo de Trabajo de Integración Económica Regional (REIWG).

- Alianza del Pacífico. En el marco de ABAC II, en Auckland, se organizó de manera conjunta con ABAC México y ABAC Chile el seminario “La Alianza del Pacífico: una alianza profunda hacia el futuro”, gracias al cual importantes empresarios e inversionistas neozelandeses conocieron las oportunidades de comercio e inversión que ofrece este proceso de integración profunda.

- Seguridad Jurídica (*Rule of Law*). ABAC Perú viene impulsando el intercambio de mejores prácticas con el fin de promover un eficiente Estado de derecho, también llamado *Rule of Law*. APEC se ha caracterizado por el compromiso en la eliminación de barreras y trabas entre nuestras economías *at the border*. Sin embargo, solamente se creará un efectivo acceso a los mercados y, sobre todo, se promoverán efectivamente las inversiones si se eliminan también aquellos obstáculos internos (*behind borders*) que perjudican la actividad económica en general, como temas de corrupción, justicia, orden y seguridad, derechos de propiedad entre otros. Se ha aprobado que este tema sea una nueva prioridad del trabajo de ABAC para 2015 y 2016, bajo el liderazgo del Perú.

- Cumbre PYME. Para continuar el compromiso del Perú con el desarrollo y crecimiento de las PYME, el Perú organizó la Séptima Cumbre PYME del APEC.

Freeport Mc Moran, Cerro Verde Mining Company, Fluor Corporation, Komatsu, Mayer Brown, Peabody Energy, PwC, Sanofi y Walmart. Fue un espacio de diálogo entre el presidente y el sector privado sobre el ambiente de negocios, atracción de inversión extranjera, compromiso con el modelo económico y descentralización.

CUMBRE DE LÍDERES

El día 10 de noviembre de 2014, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. Esta actividad se desarrolló mediante la modalidad de grupos, en los que participó el presidente de la República, Sr. Ollanta Humala, acompañado por el Sr. Juan Francisco Raffo, así como los primeros ministros de Japón, Shinzo Abe; de Nueva Zelanda, John Key, y de Tailandia, Gral. Prayuth Chan-ocha. Paralelamente, el Sr. Enrique Gubbins participó en el diálogo con los líderes de Indonesia, Corea, Singapur y Estados Unidos, mientras que el Sr. Alfonso García Miró lo hizo en el diálogo con los líderes de Brunéi, México, Filipinas y Rusia.



CEO SUMMIT

El 10 de noviembre de 2014, el presidente Ollanta Humala tuvo una destacada participación en el panel “Hacia la inclusión social: ¿es el crecimiento económico la respuesta a la creciente desigualdad global?”. En esta actividad participaron el Sr. Peter Oneill, primer ministro de Papua Nueva Guinea; el Sr. Richard Adkerson, CEO Freeport Mc Moran, y el Sr. Akio Mimura, presidente honorario de Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation. El moderador fue el Sr. Zoher Abdoolcarim, director de Asia para la revista *Time*.

Como actividad paralela al CEO Summit, ABAC Perú y el National Center for APEC (NCAPEC) organizaron una reunión del presidente Humala con CEO y otros altos funcionarios de importantes empresas mineras y de energía, entre ellas Rio Tinto, Eli Lilly & Company,

CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO



El Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP) tuvo una activa participación durante 2014 en el fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales a nivel binacional.

En enero de ese año se culminó el proceso en torno al diferendo marítimo en la Corte Internacional de Justicia de La Haya, en un ambiente de paz, y se inició una nueva historia fortalecida entre Chile y el Perú. El cierre de este capítulo en la historia de ambos pueblos resultará en una oportunidad para fortalecer su asociación estratégica, con miras a lograr el desarrollo económico y la mejora de calidad de vida para sus pueblos. Destacan las siguientes actividades del CEChP:



- El 1 de julio de 2014 se organizó un almuerzo del Capítulo Peruano del CEChP sobre energía, que contó con la participación del ministro de Energía y Minas, Sr. Eleodoro Mayorga, y que tuvo como fin analizar la problemática y las perspectivas del sector energético en el Perú. Asimismo, se discutieron los alcances de la adjudicación del proyecto del Gaseoducto del Sur Peruano y las posibilidades de la conectividad energética Perú-Chile.

- El 13 de octubre de 2014 se celebró la XIII Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano, en la ciudad de Lima. En esa oportunidad, los miembros del consejo discutieron sobre diversos aspectos de la relación bilateral Chile-Perú, entre ellos i) la relación comercial, con énfasis en la complementariedad estacional de cultivos, el posicionamiento conjunto en terceros mercados y los acuerdos bilaterales establecidos entre ambos países; (ii) el movimiento de personas, que genera desarrollo y consumo en la frontera Tacna-Arica, así como un mayor dinamismo en la conectividad aérea entre nuestros países; (iii) las inversiones recíprocas, por las cuales se identificó que Chile es una catalizador de inversiones de terceros mercados hacia el Perú.

Asimismo, se revisó el estado del proyecto de capacitación a mujeres en riesgo social, que forma parte de la Asociación Chile-Perú y que inició su ejecución en diciembre de 2014. Además, se abordaron estrategias empresariales conjuntas con miras a la participación de ambos países en la Alianza del Pacífico y el APEC.

Los miembros del CEChP sostuvieron una reunión con el ministro de Relaciones Exteriores, embajador Gonzalo Gutiérrez, así como con la primera ministra, Sra. Ana Jara, y la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Sra. Magali Silva. Finalmente, el CEChP sostuvo una reunión en Palacio de Gobierno con el presidente de la República, Sr. Ollanta Humala Tasso.

Se abordaron estrategias empresariales conjuntas con miras a la participación de ambos países en la Alianza del Pacífico y el APEC.



PEQUEÑA EMPRESA



En agosto de 2014, COMEXPERU concluyó de manera exitosa la ejecución del programa Pyme Peruanas al Mundo, financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el auspicio de Alibaba.com.

Este programa ha logrado contribuir al desarrollo competitivo de las empresas peruanas mediante la promoción del comercio electrónico (B2B), a través de plataformas online. Se trata de una herramienta que permite reducir costos de transacción y acercar a los clientes, lo que promueve el comercio exterior de las empresas peruanas.

Se cumplieron los objetivos planteados, al lograr que más de 32,000 empresas participen en el programa,



lo que superó en un 30% el objetivo planteado por el BID y Alibaba.com. Asimismo, se alcanzó un total de 6,728 empresas activas. Además, según el estudio de impacto preparado por SASE Consultores, el programa ha contribuido al crecimiento del 12% de las exportaciones de los beneficiarios directos del proyecto, durante su ejecución.

En 2014 se han realizado 42 eventos, con el apoyo de nuestros socios estratégicos, PromPerú y Cofide. Se han ofrecido soluciones a las PYME a través de servicios presenciales y virtuales para mejorar sus operaciones en el comercio internacional, así como soluciones específicas a problemas relacionados con la producción, la logística, las finanzas y el marketing internacional, entre otros.

En suma, más allá del cumplimiento de las metas, se ha logrado crear un modelo de apoyo a la PYME peruana basado en el uso de comercio electrónico, con alcance en todo el territorio nacional.

Es por ello que, en sintonía con el compromiso de COMEXPERU de promover el comercio exterior y el desarrollo económico y social del país, hemos venido trabajando con miras a la sostenibilidad del programa.

Así, a inicios del 2015, se cerrará una primera alianza con PromPerú, a fin de continuar brindando a nivel nacional este servicio a las PYME peruanas y potenciar su participación en el comercio internacional a través del uso de esta innovadora herramienta.



COMEXPERU

Sociedad de Comercio Exterior del Perú

