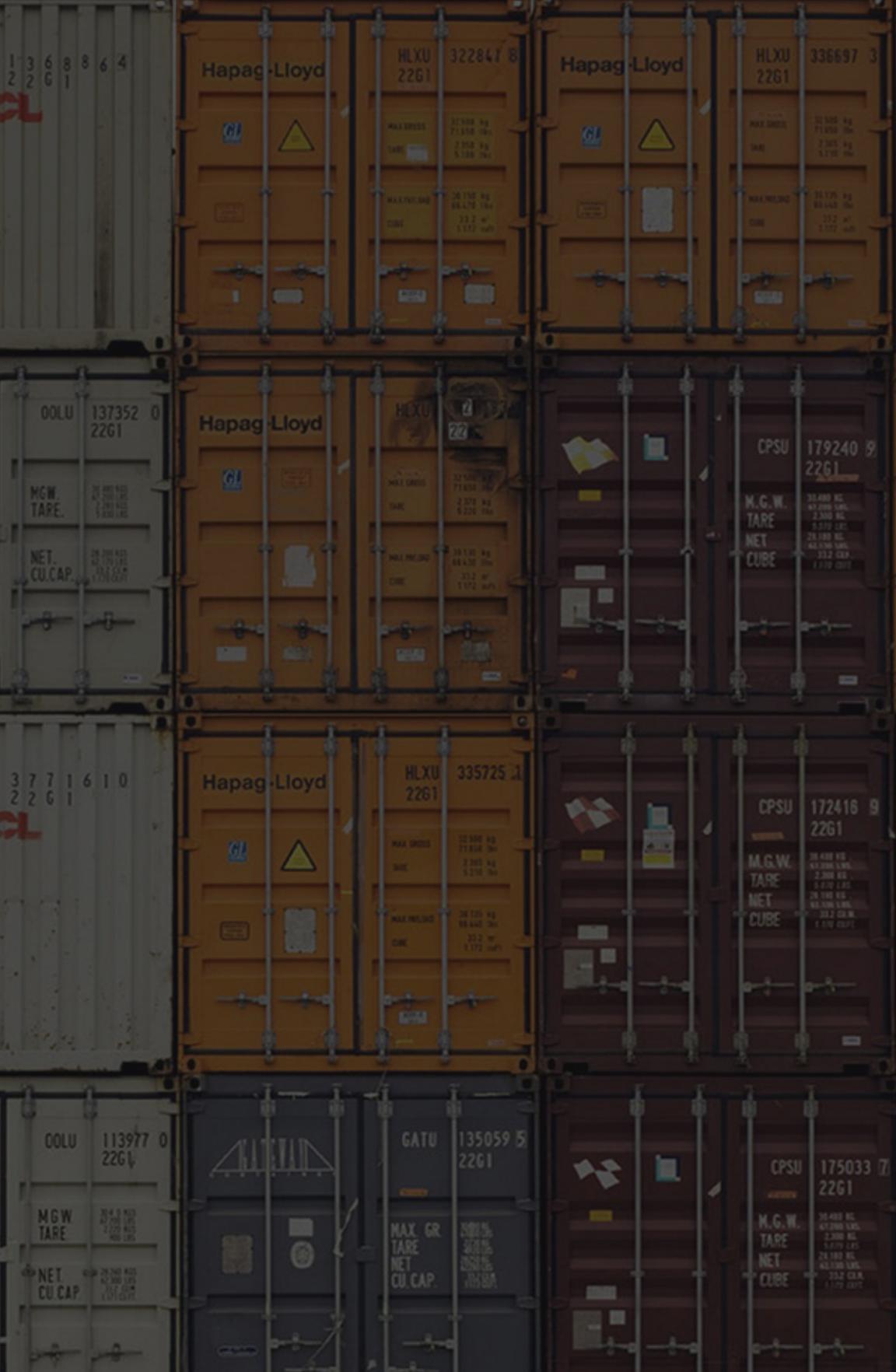




MEMORIA ANUAL 2016

Sociedad de Comercio Exterior del Perú





ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	03
CONSEJO DIRECTIVO 2016-2018	06
NUESTRA INSTITUCIÓN	07
NUESTROS ASOCIADOS	08
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL	09
ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	13
ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS	17
FOROS Y EVENTOS	20
PUBLICACIONES	21
CONSEJOS EMPRESARIALES	23
PEQUEÑA EMPRESA	28

MENSAJE DEL PRESIDENTE

El 2016 fue un año en el que el ambiente político y el económico de los países desarrollados fueron determinantes para la lenta mejoría de la economía mundial.



Además de las preocupaciones respecto a la recuperación de la economía norteamericana y las decisiones de la Reserva Federal sobre la tasa de interés, las perspectivas de crecimiento de la economía china y el descenso en los precios internacionales de los *commodities*, también las inquietudes sobre las repercusiones del *Brexit* y el proceso electoral en los EE.UU. fueron factores clave para el resultado económico en el mundo durante el último año.

Por su parte, el desempeño de la economía peruana no solo respondió al contexto internacional, sino a las elecciones presidenciales en nuestro país, tanto por ser un periodo de transición de gobiernos como por el cierre mismo del Gobierno anterior, caracterizado por una serie de asuntos pendientes en materia de reformas e impulso de la competitividad, y un preocupante descenso de las inversiones, tanto públicas como privadas.

En lo que respecta a la actividad económica mundial, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, esta habría registrado un crecimiento del 3.1%, impulsada por una leve mejoría de la economía de los EE.UU., así como el empuje de las economías emergentes y en desarrollo de Asia, como China e India, las cuales, al finalizar el año, habrían alcanzado un crecimiento del 1.6%, 6.6% y 7.6%, respectivamente.



COMEXPERU
de Comercio Exterior del Perú



De acuerdo con cifras del INEI, el Perú alcanzó un dinamismo del **3.9%**, con lo que acumulamos 18 años de crecimiento ininterrumpido.



China, segunda economía más grande a nivel global, primer país exportador y segundo importador más grande de mercancías del mundo, dejó de lado el modelo que basaba su economía en la inversión y la formación del capital físico. Es decir, optó por un rebalaceo y se enfocó en sectores como manufacturas, tecnología y servicios, para elevar su productividad, con atención en la innovación y el emprendimiento.

En cuanto a la producción de la economía peruana, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), esta alcanzó un dinamismo del 3.9%, con lo que acumulamos 18 años de crecimiento ininterrumpido, en los que el aporte de la apertura e integración a los mercados globales, a través del impulso al comercio y la atracción de inversiones, ha sido fundamental no solo para el desarrollo de la actividad productiva en general, sino también en lo que a reducción de la pobreza se refiere: 18 años atrás las tasas de pobreza y pobreza extrema superaban el 35% y el 15%, respectivamente; mientras que a la fecha se registran tasas del 21.7% y el 4%.

De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en 2017, el PBI crecería alrededor del 4.5%, mientras que para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) esta cifra sería del 4.8%. Por un lado, el BCRP considera que un menor desempeño del sector hidrocarburos durante 2017 afectará la actividad productiva nacional, a propósito de las complicaciones que enfrenta el Oleoducto Norperuano, así como la paralización de las inversiones en exploración y explotación en el sector; por otro lado, el MEF mantiene la expectativa positiva para destrabar proyectos, sobre todo en materia de infraestructura, con el consecuente repunte de la inversión, tanto pública como privada.

La Sociedad de Comercio Exterior del Perú-ComexPerú, con 27 años de vida institucional en los que se ha consolidado como el gremio líder en promoción de la apertura comercial e integración

al mundo, así como de la correcta ejecución de los recursos públicos y el impulso a la competitividad del país, trabaja arduamente por hacer del Perú una economía moderna y cada vez más atractiva a las inversiones, tanto nacionales como extranjeras, en beneficio de todos los peruanos. Para ello, basa su política y estrategias de acción en tres líneas: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada.

En ese sentido, consideramos que los nuevos aires y el compromiso de ejecutar reformas importantes de la actual administración del Estado, de la mano con el sector privado, serán fundamentales para asegurar un desarrollo sostenible de la economía peruana y el bienestar de su población. Para ello, teniendo en cuenta la incertidumbre del contexto internacional, el Gobierno debe acelerar la ejecución de inversiones en los sectores clave para la economía (como infraestructura en general, salud, educación y seguridad), así como impedir el entrapamiento en el desarrollo de los negocios, no solo de las grandes empresas, sino también de las micro, pequeñas y medianas.

Asimismo, ComexPerú tiene el compromiso de difundir los beneficios de contar con una economía más competitiva, así como de alertar sobre los riesgos que implica desviarnos de ese gran objetivo. Para ello, utiliza diversas herramientas de comunicación, en un lenguaje amigable y a la vez contundente, a través de los que expone, a la opinión pública y a todos los niveles de Gobierno, que es a través de una mayor integración de nuestra economía con el mundo y de la correcta ejecución de los recursos públicos que es posible tener un mejor país para todos.

El año pasado, considerado de transición, ComexPerú aportó, directa e indirectamente, con una serie de propuestas para facilitar el comercio exterior, así como para impulsar la competitividad de todos los sectores de la economía. También alertamos y combatimos toda iniciativa de

política pública que pusiera en riesgo el libre desenvolvimiento de los negocios, la ejecución de las inversiones en nuestro país, el libre mercado y la libre competencia, en todos los niveles de Gobierno.

El 2016 fue especial para el afianzamiento empresarial entre el Perú y las economías que integran el Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC). Luego de 8 años, nuestro país fue, por segunda vez, sede de la Cumbre de Líderes del APEC, bajo el lema “Crecimiento de calidad y desarrollo humano”. En dicho evento se buscó asegurar la liberalización del comercio, a través de la homologación de buenas prácticas comerciales y de gobierno, con una estrategia orientada a facilitar el crecimiento equitativo y de calidad en la región.

En el marco de esta importante reunión, ComexPerú organizó de manera exitosa el APEC CEO Summit 2016, el evento empresarial más importante de los últimos años, donde se congregaron los CEO y empresarios más importantes e influyentes en la toma de decisiones del Asia-Pacífico y del mundo en general. Más de 1,200 de ellos tuvieron la posibilidad de intercambiar experiencias en lo que a desarrollo de negocios se refiere, así como escucharon las ponencias de los líderes y principales figuras de las economías miembro de APEC.

Respecto del APEC CEO Summit 2016, cabe resaltar la participación activa, no solo en la Semana de Líderes, sino también en las reuniones previas a la misma, del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), que trabajó arduamente por generar oportunidades comerciales y de inversión en cada reunión en la que estuvo presente. Mención honrosa merece su presidente, y también expresidente de ComexPerú, el señor Juan Francisco Raffo Novelli, quien, con más de 15 años de trayectoria como representante de ABAC Perú, desempeñó funciones como ABAC Chair durante 2016. El señor Raffo lideró el ABAC con el único objetivo de acercar cada vez más el Perú al mundo, a partir de su experiencia como

promotor del libre comercio y la competitividad de nuestra economía, desde tiempos en los que nadie creía en estos como factores determinantes del bienestar de las naciones.

De la misma manera, ComexPerú participó activamente en el Consejo Empresarial Chileno-Peruano, a fin de impulsar una serie de propuestas y acciones para fortalecer aún más las relaciones de comercio e inversiones entre Chile y Perú, así como el movimiento de personas y la conectividad energética.

Asimismo, en el marco del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, ComexPerú continuó cumpliendo un rol impulsador del bloque de países que conformamos la Alianza: Chile, Colombia, México y Perú. Luego de haber sido ratificado por todos sus miembros, en mayo de 2016 entró en vigor el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, el cual permitió que los países de la Alianza desgraven el 92% del universo arancelario de manera inmediata; mientras que el 8% restante lo haría de manera progresiva. Asimismo, a partir de un préstamo suscrito con el Banco Interamericano de Desarrollo, se continuó con la segunda etapa del proyecto de desarrollo de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, con lo que se espera reducir costos en materia de logística exterior para todos los agentes que intervienen en el comercio exterior.

Durante 2016, continuamos con nuestro compromiso con las Pymes para acercarlas a los beneficios de la integración comercial con el mundo, mediante el uso de herramientas de comercio exterior y el impulso a la innovación en sus procesos productivos, no solo de bienes, sino también de servicios.

Así, ComexPerú, a partir de la organización de la novena edición de la Cumbre Pyme del APEC, convocó a alrededor de 1,200 participantes, quienes

18 años atrás las tasas de pobreza y pobreza extrema superaban el 35% y el 15%, respectivamente; mientras que a la fecha se registran tasas del 21.7% y el 4%.

fueron capacitados por diversos expositores y panelistas, actores del sector público y privado, con el fin de elevar la competitividad de sus negocios, introduciendo el concepto de la innovación como un elemento fundamental en la consecución de dicho objetivo. De esta manera, seguimos posicionando a la Cumbre Pyme como el evento de micro, pequeña y mediana empresa más importante del país.

De igual forma, en convenio con PromPerú, continuamos ejecutando el programa PYME Peruanas al Mundo, mediante el cual se capacita a pequeñas y medianas empresas en el uso de herramientas de comercio electrónico, con el único objetivo de acercarlas a los beneficios de la integración del Perú al mundo: acceso a nuevos mercados de destino e insumos de calidad a precios competitivos, por mencionar algunos.

Por otro lado, en lo que respecta a medios de comunicación digitales, seguimos consolidando nuestro posicionamiento en las redes sociales Facebook y Twitter, en las que a la fecha contamos con más de 104,000 y 7,000 seguidores, respectivamente. Estos resultados alcanzados evidencian



un crecimiento del 39% en cuando a nuestros seguidores en Facebook, y del 38% con relación a nuestros seguidores en Twitter.

El desarrollo de la economía mundial durante 2017, y en particular del comercio exterior, dependerá de las acciones de política que se implementen en los EE.UU. y su repercusión a nivel global. Ello, sumado a la incertidumbre generada en las economías de la Unión Europea, a partir del triunfo del *Brexit*, genera un ambiente poco propicio para la recuperación de las economías desarrolladas y un tanto incierto para el repunte de las economías en desarrollo, cuyo desempeño depende en buena parte del comportamiento de la demanda de las primeras.

Con el escenario anterior en mente, es indispensable que se ejecuten acciones en pos de mejorar la competitividad de la economía peruana. Con una correcta ejecución de los recursos públicos, que apunte a reducir las brechas económicas y sociales que existen en todos los sectores, tal cual lo tiene previsto el actual Gobierno, y de la mano con la participación

del sector privado, se recuperará el dinamismo del crecimiento económico de nuestro país, el cual ha traído consigo bienestar y reducción de la pobreza.

En esa línea, ComexPerú seguirá comprometido con hacer del Perú una economía cada vez más estable, con igualdad de oportunidades, integrada los mercados globales, atractiva para las inversiones, donde para hacer negocios no exista entrapamientos de ningún tipo y que los beneficios de vivir en un ambiente de libre competencia y libre mercado lleguen a toda la población.

José Luis Noriega, **Presidente**



CONSEJO DIRECTIVO COMEXPERU 2016-2018



PRESIDENTE
José Luis Noriega Cooper



PRIMER VICEPRESIDENTE
Alfonso Bustamante Canny



SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Alonso Rey Bustamante

ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MANUFACTURAS

Carlos Gliksman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Michael Michell Stafford
Jan Mulder Panas
Raúl Musso Vento
Juan Francisco Raffo Novelli

SECTOR AGROPECUARIO

José Chlimper Ackerman
Guillermo Ferreyros Cannock
José Luis Noriega Cooper
Juan Rodolfo Wiesner Rico

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Alfonso García Miró Peschiera
Martín Pérez Monteverde

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Juan Igor Salazar Zanelli
José Manuel Gallego López
Oscar González Rocha
Eduardo Hochschild Beeck
Julia Torreblanca Marmanillo
Ivo Ucovich Dorsner
Marilú Wiese Moreyra

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Xavier Roca Mendenhall
Luis Felipe Carrillo Campodónico
Ezequiel Fernández Sasso

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Ricardo Cillóniz Champin
Andres von Wedemeyer Knigge
Darío Fernando Lareu

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Carlos Chiappori Samengo
Oscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Alfonso Bustamante Canny
Carlos del Solar Simpson
Miguel Nicolini de la Puente
Alonso Rey Bustamante

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Agustín de Aliaga Fernandini
Oscar Caipo Ricci
Ernesto Raffo Paine
Fernando Romero Belismelis
Juan Stoessel Flórez



NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior, siempre en busca del bienestar general del país.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de foros y eventos de nivel internacional, sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitación personalizada adecuados a las necesidades de sus asociados.
- Iniciativas para promover la internacionalización de las Pymes peruanas.

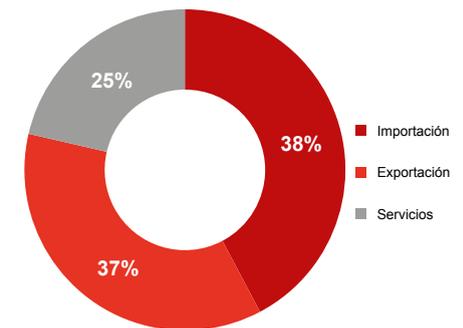
En el presente documento, revisaremos los esfuerzos efectuados durante 2016.



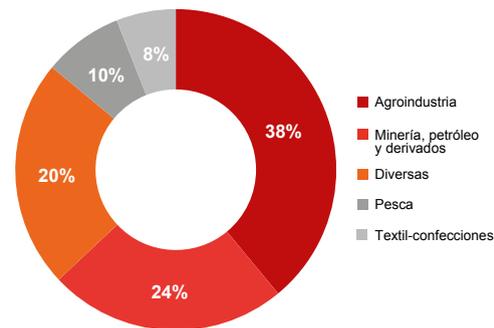
NUESTROS ASOCIADOS

Como se puede observar en el gráfico que muestra la distribución general de empresas asociadas a ComexPerú, un 38% son empresas importadoras, un 37% son empresas exportadoras y el 25% restante lo conforman empresas dedicadas a servicios relacionados con el comercio exterior.

Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2016

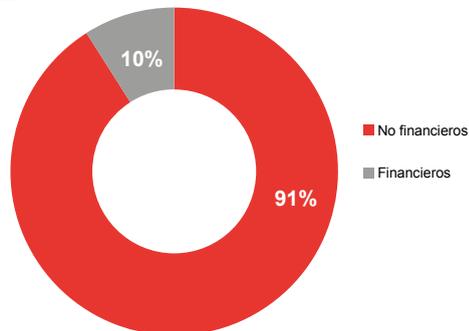


Distribución de asociados exportadores 2016

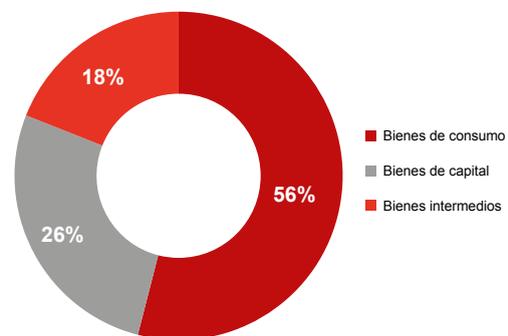


En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la agroindustria (38%); la minería, petróleo y derivados (24%); la actividad pesquera (10%); y la industria textil y de confecciones (8%). Al grupo de exportaciones “diversas” (20%) pertenecen el sector químico, el metalmecánico, el siderometalúrgico, la minería no metálica, las artesanías, maderas y papeles, los pieles y cueros, entre otros.

Distribución de asociados de servicios 2016



Distribución de asociados importadores 2016



En el caso de los asociados importadores, un 56% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 26%, a la importación de bienes de capital, como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura; y un 18%, a la importación de bienes intermedios, como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 90% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 10% lo constituyen empresas financieras, como bancos y aseguradoras.



ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

En 2016, la economía mundial registró su nivel de crecimiento más débil desde 2008-2009, debido a la gran incertidumbre en los mercados financieros durante la primera mitad del año. Dicho escenario cambió hacia el segundo semestre gracias a un mejor, aunque dispar, desempeño de las economías avanzadas, pero contrarrestado por una desaceleración de los países emergentes y en desarrollo. Así, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2016, la economía mundial registraría un crecimiento del 3.1%, 0.1 puntos porcentuales menos que el nivel registrado el año anterior, con lo que se mantuvo invariable con respecto a las proyecciones, en octubre último, de dicha institución.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) señala que el incremento en el precio de los *commodities*—impulsado por una creciente inversión en infraestructura en EE.UU., así como el reciente acuerdo en la reducción de las cuotas de producción de los países de la Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y otros productores de petróleo—, influiría en resultado alcanzado en 2016 hasta 2018; no obstante, apunta hacia una estabilización de los precios de los *commodities* durante el referido periodo. Más aún, de acuerdo con el FMI, la recuperación de la economía en 2016 empezó a sentirse hacia la mitad del año, en la que, en parte gracias a la estabilización de los precios de los *commodities*, las presiones inflacionarias perdieron fuerza en ciertos países.

De acuerdo con el FMI, en la segunda mitad del año, las economías avanzadas tuvieron un mejor desempeño, impulsadas por una recuperación de la actividad manufacturera. De igual forma, la tasa de inflación en estas economías se recuperó debido a una caída en el precio de las materias primas, efecto que no tuvo alcance en la inflación subyacente que, en muchos casos, permaneció por debajo del rango meta. Entre las economías avanzadas, EE.UU. registró una marcada recuperación en la segunda mitad del año, con niveles cercanos al pleno empleo. El resultado fue menor en las economías de la eurozona. Los impactos del *Brexit* tuvieron un efecto menor al estimado, por lo que la demanda interna en países como España y Reino Unido no sufrió grandes efectos negativos.

Por el contrario, las economías emergentes y en desarrollo mostraron una inesperada ralentización en su crecimiento merced a factores internos, acompañados de diferentes movimientos en el tipo de cambio de su moneda frente al dólar estadounidense, que incidió en la tasa inflación de estos países. Sin embargo, el FMI prevé una recuperación de la economía global para el periodo 2017-2018 que alcanzaría tasas de crecimiento del 3.4% y el 3.6%, respectivamente. Dicho crecimiento sería impulsado, principalmente, por el crecimiento y mejoras en las economías emergentes y en desarrollo, las que hacia 2018 crecerían un 4.8%.

Asimismo, el giro en la senda de crecimiento vendría de pequeños avances en las economías avanzadas, las que se proyecta crecerían un 2% en 2018. Así, se prevén mejores escenarios en EE.UU., China, Europa y Japón.

EE.UU.

La economía estadounidense tuvo un crecimiento menor al esperado en la primera mitad de 2016, al crecer un 0.8% y un 1.4% en el primer y segundo trimestre, respectivamente, según el Departamento de Análisis Económico de ese país. Esta desaceleración reflejó el menor crecimiento del gasto en consumo y la reducción del gasto del Gobierno. Sin embargo, en el tercer trimestre, la economía norteamericana se aceleró al crecer un 3.5%, producto de un mayor gasto en consumo de servicios y bienes durables; así como por el incremento de las exportaciones de bienes, especialmente los alimentos, bebidas y bienes durables. Las exportaciones de servicios también se expandieron y lo hicieron a una tasa del 1.4%.

Proyecciones de crecimiento anual (%)

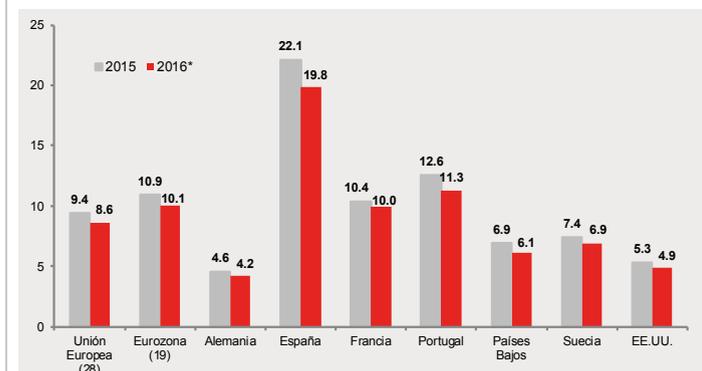
REGIÓN	2016	2017
Economías avanzadas	1.6	1.9
EE.UU.	1.6	2.6
Japón	0.9	0.8
Zona euro	1.7	1.6
Alemania	1.7	1.5
Francia	1.3	1.3
Italia	0.9	0.7
España	3.2	2.3
Economías en desarrollo	4.1	4.5
China	6.7	6.5
India	6.6	7.2
Rusia	-0.6	1.1
América Latina y el Caribe	-0.7	1.2

Fuente: FMI, WEO Enero 2017. Elaboración: COMEXPERU.

Asimismo, de acuerdo con el Departamento de Trabajo de EE.UU., la tasa de desempleo retrocedió al 4.7% en diciembre de 2016, es decir, 0.3 puntos porcentuales menos con respecto al mismo periodo de 2015. Por su parte, la FED subió su rango de tasa de interés en 25 puntos básicos, con lo que pasó de un rango del 0.25% al 0.75% a uno entre el 0.5% y el 0.75%. Las elecciones en EE.UU. afectaron los mercados financieros debido a la alta volatilidad e incertidumbre que generaron; sin embargo, el impacto inicial fue revertido por las mejores perspectivas de crecimiento, el cual ha sido impulsado por propuestas de mayor gasto fiscal, mayor inversión en infraestructura, menor carga impositiva y menor regulación, según el reporte de inflación de diciembre último del BCRP.

De esta forma, según la última edición del World Economic Outlook (WEO), el crecimiento de EE.UU. se habría desacelerado en 2016 al crecer un 1.6%, 1 punto porcentual menos que en 2015. No obstante, el crecimiento estimado para 2017 sería del 2.3%. En general, la economía estadounidense se aceleraría este año debido al estímulo fiscal anunciado, el aumento de la inversión en infraestructura, el desvanecimiento del efecto de la apreciación del dólar y el afianzamiento del precio del petróleo. El crecimiento potencial de mediano plazo, ubicado en un 1.8% según el FMI, se ve frenado por el envejecimiento de la población y el bajo crecimiento de la productividad total de factores.

■ Desempleo en Europa y EE.UU. (% de la PEA)



EUROZONA

Según la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat), el crecimiento de la eurozona se desaceleró ligeramente en los primeros trimestres del año, en los cuales creció a una tasa casi constante (1.7% en el primer trimestre y 1.6% en el segundo). Este modesto resultado fue producto de la desaceleración de la demanda interna y, en particular, en las inversiones de algunas de las economías más importantes de la zona.

En el tercer trimestre del año no se observó un cambio en la tendencia ni en la magnitud del crecimiento, pues se registró una tasa del 1.6%, y se estima que la modesta recuperación de la eurozona continúe en 2017. Los precios bajos del petróleo, la modesta expansión fiscal en 2016 y una política monetaria acomodaticia impulsarían el crecimiento, mientras que la menor confianza de los inversionistas, debido a la incertidumbre por el *Brexit*, afectaría la actividad económica.

Para 2017, el BCRP estima que el crecimiento potencial de la eurozona se mantendría débil en un contexto de mayor incertidumbre por factores políticos como el referéndum en Italia, las elecciones parlamentarias en Países Bajos, las elecciones presidenciales en Francia y Alemania, el desarrollo de las negociaciones del *Brexit*, las políticas de EE.UU. y un debilitamiento del comercio global, el cual, según los estimados del FMI, sería del 1.7%, un 0.1% menor de lo que habría crecido en 2016.

La tasa de crecimiento de mediano plazo se ubica, según el FMI, en un 1.4%, debido a la tendencia demográfica desfavorable, al alto desempleo producto de la crisis y a los factores estructurales que limitan el crecimiento de la productividad total de factores.

JAPÓN

Japón inició el año con un desempeño favorable al crecer un 2.1% en el primer trimestre. Sin embargo, se desaceleró en el segundo trimestre, en el cual su actividad económica se expandió tan solo un 0.7%, producto del

debilitamiento de la demanda externa y la inversión empresarial. Según el FMI, Japón habría cerrado 2016 con un crecimiento del 0.9% y para 2017 se estima que crecerá un 0.8%. La postergación del aumento del impuesto sobre el consumo, el estímulo fiscal anunciado y la aplicación de medidas monetarias expansivas impulsarían el consumo de corto plazo, lo que contrarrestaría el freno creado por la mayor incertidumbre y el debilitamiento del yen. Las perspectivas a mediano plazo siguen siendo débiles para este país a causa de la disminución de su población.

RUSIA

La economía rusa se encuentra en una recesión desde finales de 2014, debido a los efectos combinados de la caída de los precios del petróleo, las sanciones y la pérdida de acceso de las empresas a los mercados internacionales de capital. Hacia 2016, los efectos de esta crisis parecerían estar desvaneciéndose, pues luego de decrecer un 3.7% en 2015 habría finalizado 2016 con un decrecimiento del 0.6%, según el FMI. De acuerdo con esta institución, las proyecciones a 2017 son alentadoras, pues Rusia retomaría la senda de crecimiento con una tasa positiva del 1.1%. Así, se muestran indicios de estabilización. No obstante, a pesar del crecimiento al que volvería este país en 2017, los obstáculos estructurales e impacto de las sanciones sobre la productividad y la inversión retraerían el crecimiento. Por otro lado, las proyecciones monetarias en Rusia suponen una mayor flexibilidad cambiaria en el marco del nuevo régimen de metas de inflación.

CHINA

Las cifras del BCRP coinciden con las del FMI en que China crecería un 6.7% en 2016, gracias a un incremento del gasto público en infraestructura, la inversión en activos fijos y las ventas minoristas, lo que compensaría la leve desaceleración en la producción industrial. Esta última pasó de crecer un 6.8% a un 6.2%, entre marzo y noviembre de 2016; mientras que las ventas minoristas aumentaron

Las elecciones en EE.UU. afectaron los mercados financieros debido a la alta volatilidad e incertidumbre que generaron; sin embargo, el impacto inicial fue revertido por las mejores perspectivas de crecimiento.

El FMI espera que continúen las políticas de estímulo en China, por lo que esta economía crecería un 6.5% en 2017 y un 6% en 2018.



ligeramente, al pasar del 10.5% al 10.8% en el mismo periodo. Por otro lado, destaca la recuperación de la demanda china de cobre, que actualmente representa el 45% de la demanda mundial. Así, las importaciones de cobre presentaron un crecimiento del 29.9% hacia octubre de 2016, lo cual ha permitido que los precios de este metal se recuperen.

Según el BCRP, este crecimiento bajaría al 6.2% en 2017 y el 6% en 2018, lo que confirmaría la gradual desaceleración de esta economía tras la adopción de un modelo de crecimiento basado en consumo, inversión y servicios que sea más sostenible en el tiempo. Además, se espera un crecimiento más moderado de la inversión inmobiliaria, provocado por las políticas promulgadas por el Gobierno, que aumentan los requisitos para los créditos hipotecarios.

Por su lado, el FMI espera que continúen las políticas de estímulo en China, por lo que esta economía crecería un 6.5% en 2017 y un 6% en 2018. No obstante, advierte que la continua dependencia en dichas políticas genera el riesgo de una mayor desaceleración o de un ajuste peligroso, ya que está acompañado de una rápida expansión del crédito y un lento avance en el pago de la deuda corporativa, sobre todo de las empresas estatales.



INDIA

Entre los países asiáticos emergentes, la India mantiene una de las tasas de crecimiento más altas. Así, de acuerdo a las últimas cifras del FMI, se espera que crezca un 6.6% en 2016 (1 punto porcentual menor al previsto en su reporte de octubre). Esta revisión a la baja se debe a un *shock* negativo temporal del consumo, asociado a la política de desmonetización implementada en noviembre, que ha generado escasa liquidez y cambios en las formas de pago. Sin embargo, durante el año, la India ha mantenido un importante crecimiento económico gracias a la mejora en sus términos de intercambio, una mayor inversión y, sobre todo, a la implementación de reformas estructurales clave (relacionadas al sistema tributario y la formalización de las metas de inflación). Asimismo, el crecimiento se vio favorecido por una reducción gradual de las restricciones de la oferta y un repunte de la confianza del consumidor. Así, el crecimiento del consumo continúa fuerte y la actividad industrial en sectores estratégicos ha aumentado.

Las proyecciones del FMI señalan que la India crecería un 7.2% en 2017 y un 7.7% en 2018. El gasto del Gobierno seguirá respaldando la actividad económica. Además, para continuar con este sólido crecimiento, el FMI recomienda que la reforma



tributaria siga en pie y que, a través de la eliminación de los subsidios, se liberen recursos para invertir en infraestructura, educación y salud.

AMÉRICA LATINA

Tanto el FMI como el BCRP estiman que América Latina se contraería un 0.7% en 2016. Sin embargo, existe una amplia heterogeneidad entre países. Brasil continúa en recesión, pues se contrajo un 3.5% en 2016, según los datos del FMI; mientras que Argentina decreció un 1.8% en 2016, debido al costo de su transición hacia una política económica más sostenible. En Venezuela, la contracción de 2016 alcanzaría un 10% debido a los desequilibrios macroeconómicos internos y presiones sobre la balanza de pagos. Otros países de la región se han desacelerado, pero aún mantienen una tasa de crecimiento positiva. Entre ellos destaca el Perú, con el crecimiento más alto de la región en 2016 (3.7%). En tanto que Colombia crecería un 2.2% en 2016, mientras que Chile y México lo harían en un 1.7% y un 2.1%, respectivamente.

Para 2017, el FMI espera una reactivación en América Latina con un crecimiento del 1.2% (0.4 puntos porcentuales menos que lo previsto en sus proyecciones de octubre). Por un lado, se prevé una mejora gracias a un mayor precio de los *commodities*. Sin

embargo, las expectativas de una recuperación en el corto plazo en Argentina y Brasil han caído, debido a un crecimiento menor al esperado en el segundo semestre de 2016. Además, México enfrenta mayores restricciones financieras y un entorno de incertidumbre relacionado con la elección del presidente Trump en EE.UU. A ello se suma que Venezuela continúa envuelta en una grave crisis económica.

La estabilización de los mercados globales, la presencia del fenómeno de El Niño y la recuperación del precio del petróleo presionaron al alza el precio de los *commodities*, que luego de 9 meses consecutivos de decrecimiento, volvieron a crecer en febrero. Tras la recuperación de los *commodities* en el primer semestre de 2016, hubo algunos meses con caídas en los precios de estos; sin embargo, hacia diciembre, el precio aumentó un 26.4% respecto de 2015. En particular, el precio de los *commodities* de energía creció un 38.6%, mientras que el de no combustibles creció un 14%.

Hacia diciembre de 2016, el precio del petróleo bordeó los US\$ 52.6 por barril, lo que supuso un aumento del 16.2% respecto al mes anterior y del 43.9% respecto al precio registrado en diciembre de 2015. Según la International Energy Agency

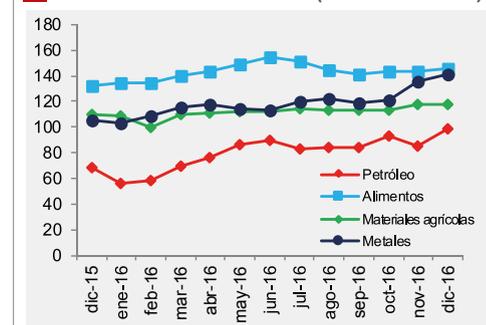
(IEA, por sus siglas en inglés), el crecimiento de la demanda de petróleo en 2016 se habría desacelerado, al pasar de crecer 1.2 millones de barriles por día (mbd) a 96.95 mbd, 6 millones menos que el crecimiento en 2015. Por el contrario, se observó un crecimiento sostenido en la producción de la OPEP, que pasó de 32.84 millones (mbd) en el primer trimestre del año, a 36 mbd en el tercer trimestre. Asimismo, la producción de Rusia en 2016 creció un 1.84%, al alcanzar los 11.05 mbd, mientras que EE.UU. redujo su producción en 3.02%, a 13.62 mbd.

Hacia 2017 se espera una contracción en la oferta de crudo procedente de los países miembros de la OPEP, a causa de la reciente entrada en vigencia del acuerdo que determinó reducir a 32.5 mbd la producción del bloque, con la finalidad de disminuir los inventarios presentes en los países y presionar al alza el precio del petróleo.

Igualmente, hacia diciembre de 2016, el índice de precios de los metales subió un 35.8%. Si bien los precios han venido cayendo sostenidamente desde mediados de 2011, el anuncio de China sobre el paquete de estímulo, dirigido directamente al sector de construcción, incrementó los estimados de la demanda y, consecuentemente, del precio de los metales. De acuerdo con el FMI, el precio de los metales se incrementaría un 2% en 2017; sin embargo, dicho estimado no toma en cuenta el reciente repunte de los precios en los últimos meses. En diciembre, este creció un 3.8%.

Entre los metales, desde el punto de vista económico, el más importante es el hierro, con una industria de unos US\$ 225,000 millones en ventas anuales. Hacia diciembre, tuvo un desempeño excepcional al llegar a cotizarse en US\$ 79.8/ tonelada, su nivel más alto desde octubre de 2014, con lo que logró casi duplicar el nivel registrado en diciembre de 2015 (US\$ 39.6/ tonelada). Ello supuso, además, un crecimiento del 10.4% respecto del mes ante-

■ Precio de los *commodities* (índice 2005=100)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

rior, como resultado de mayores importaciones desde China, que representa más de la mitad del consumo de dicho metal, y cuyo volumen se incrementó un 7.5% respecto de 2015.

Asimismo, el cobre, el segundo metal más importante con ventas anuales cerca de los US\$ 130,000 millones, llegó a cotizarse en diciembre en unos US\$ 5,660/tonelada, el nivel más alto desde mediados de 2015, con un crecimiento del 3.8% respecto el mes anterior y un 22% más respecto al mismo mes en 2015, según datos del FMI. Cabe destacar que, de acuerdo con información del Ministerio de Energía y Minas (Mimem), hacia noviembre, después de China, el Perú logró posicionarse como el segundo mayor productor de cobre, y superó a Chile, que hasta dicho mes ocupaba el segundo lugar en el *ranking* de producción global. Cabe destacar que las perspectivas para dicho metal en 2017 son positivas, pues se estima que sería el de mejor desempeño este año, lo que beneficiaría a la industria cuprífera peruana.

De forma similar, si bien el precio del aluminio —que es el tercer metal más importante, con US\$ 90,000 millones en ventas anuales— cayó ligeramente en diciembre un 0.5%, al llegar a los US\$ 1,728 / tonelada, dicho nivel fue el más alto desde junio de 2015 y representó un incremento del 15.4%

respecto a diciembre del año anterior. Por su parte, ese mismo mes, el níquel (con un mercado de US\$ 40,000 millones), cuyo precio repuntó desde julio de 2016, registró un crecimiento del 26% respecto a diciembre de 2015. No obstante, se observó una leve caída del 1.4% respecto de noviembre, golpeado por los rezagos de las elecciones presidenciales en EE.UU., con perspectivas de corregir su precio a sus niveles previos a dicho evento.

En cuanto a los precios relacionados con la agricultura, en diciembre de 2016, el precio de los alimentos aumentó un 9.8% respecto al mismo mes en 2015, mientras que el de los materiales agrícolas creció un 7.1%. El alza de precios se observó en la mayoría de productos, salvo algunas excepciones como el maíz y el trigo. Los precios de los alimentos venían bajando desde los últimos años, pero se recuperaron en el primer semestre de 2016. Sin embargo, en el segundo semestre, la tendencia se revirtió y se espera que decrezcan un 3% en 2017. Algunas variables que podrían aumentar sus precios son los crecientes costos energéticos y la variabilidad climática (como los fenómenos de El Niño y La Niña). Asimismo, dichos precios podrían bajar debido a una mayor oferta agrícola por parte de China, cuyos *stocks* acumulados están saliendo al mercado luego de que el Gobierno de ese país abandonara el control de precios mínimos.





ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



Durante 2016, el Perú demostró una vez más ser una economía sólida y estable dentro de la región. Situaciones como el bajo precio de los metales, la aún lenta recuperación de la eurozona y los muy bajos niveles de inversión pública y privada mermaron un poco nuestro desempeño al inicio del año. No obstante, los sólidos fundamentos macroeconómicos y la política económica que mantiene nuestro país, sumados a eventos positivos como la mayor confianza empresarial debido a los resultados electorales, y la recuperación del precio del cobre y otros minerales hacia la segunda mitad del año, permitieron cerrarlo con resultados positivos, que se espera se mantengan durante el año próximo.

Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2014	2015	2016 (p)	2017 (p)	2018 (p)
Producción y Demanda interna (var. % real)					
PBI	2.4	3.3	4.0	4.3	4.2
Consumo privado	4.1	3.4	3.5	3.5	4.0
Consumo público	10.1	9.5	3.0	4.2	2.2
Inversión privada	-2.2	-4.5	-5.5	5.0	5.0
Inversión pública	-2.0	-7.5	0.1	7.4	4.5
Precios y Tipo de cambio					
Inflación (fin de período; %)	3.2	4.4	3.0-3.3	2.0-2.5	2.0-2.2
Tipo de cambio (fin de período; S/. por US\$)	2.98	3.40	3.42	3.49	3.52
Comercio exterior (millones de US\$)					
Exportaciones	39,533	34,236	36,062	40,252	41,986
Importaciones	40,809	-37,385	35,741	37,798	39,734
Balanza comercial	-1,276	-3,150	667	454	2,252
Sector público					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	-0.3	-2.1	-3.0	-2.5	-2.3
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	20.1	23.3	24.5	24.9	26.2
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	62,307	61,500	61,500	-	-

(p) Proyectado
Fuente: BCRP, MEF. Elaboración: COMEXPERU.



El año 2016 cerró con un crecimiento económico del 3.9% —a pesar de haber iniciado con expectativas que apuntaban a un crecimiento aproximado del 4.0%—, un importante desempeño si se compara con el crecimiento del 3.3% registrado en 2015 y del 2.4% en 2014, que parecería indicar que podemos retornar a la senda de crecimiento de años anteriores, de entre el 5% y el 7%.

Este mayor ritmo de crecimiento obedeció a una dinámica demanda interna y una recuperación en la actuación del Gobierno en cuanto a ejecución pública e inversiones, hacia la segunda mitad del año, y se potenció con el mejor desempeño de los minerales, tanto en precio como en producción local. La inversión privada cerró el año con resultados negativos, producto de la paralización y ralentización de diferentes proyectos desde finales de 2015, pero inicia 2017 con mejores perspectivas gracias a la mejora de las expectativas de empresarios e inversionistas, en línea con la confianza que provee el nuevo Gobierno en cuanto a facilitación y libre mercado.

Se espera que las medidas de política monetaria aplicadas por el BCRP, como el incremento de la tasa de interés de referencia al 4.25% y la intervención cambiaria, además de las diferentes me-

didias anunciadas por el Ejecutivo para dinamizar la economía, junto con un mejor desempeño del sector minero y un mayor gasto público, impulsen la economía y permitan un mejor desempeño durante el presente año. En línea con ello, se espera una recuperación del PBI, con un crecimiento estimado del 4.3% hacia finales de año.

Respecto a la facilitación del comercio, como mecanismo para incrementar la competitividad de nuestro país, se acertó al continuar la negociación y suscripción de acuerdos comerciales.

En línea con los esfuerzos gubernamentales para fomentar el libre comercio, el intercambio comercial y la cooperación internacional, el 4 de febrero de 2016, el Perú suscribió el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), que se espera sea aprobado y ratificado por los países miembros, a pesar de la incertidumbre que genera la posible salida de EE.UU. Por otro lado, se llevaron a cabo importantes negociaciones y acuerdos, siendo la cumbre APEC un importante escenario para el establecimiento de estos. Durante la cumbre, destacó la suscripción de acuerdos de cooperación con China y Japón, en materia de promoción de proyectos mineros y energéticos.

Asimismo, se reanudaron las negociaciones con Turquía con miras a la firma de un TLC en 2017 y se concluyó el estudio previo a la negociación para un acuerdo comercial con la India. A nivel regional, se celebró la entrada en vigencia del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, que permite un intercambio sin aranceles para el 92% de sus productos, y se dispuso la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Honduras, el 1 de enero de 2017.

Por otro lado, en cuanto a obras y concesiones, durante 2016 se adjudicaron importantes proyectos de infraestructura. En enero se adjudicó el proceso para la contratación de vigilancia electrónica personal (grilletes electrónicos), destinada al sector penitenciario, por un monto de US\$ 9 millones. En marzo, se adjudicó la central hidroeléctrica San

Gabán III, un proyecto autosostenible que significó una inversión de US\$ 371 millones. También se realizaron en mayo las concesiones para la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y asignación de tres bloques de banda ancha a nivel nacional. De ese modo, la inversión estimada en este sector ascendió a US\$ 1,680 millones.



Por otra parte, a finales de 2016 se adjudicaron varios proyectos en el sector transportes y comunicaciones, y energía. Los más resaltantes fueron la concesión del tramo 4 de la carretera longitudinal de la sierra, la concesión del ferrocarril Huanayo-Huancavelica y la concesión de la hidrovia amazónica. Entre los tres se generó una inversión estimada de US\$ 720 millones.

Variación del PBI por sectores 2016

Sector	Var. %
Agropecuario	1.8
Pesca	-10.9
Minería e Hidrocarburos	16.3
Minería metálica	21.2
Hidrocarburos	-5.9
Manufactura	-1.6
Recursos primarios	-0.8
Manufactura no primaria	-1.9
Electricidad y agua	7.3
Construcción	-3.2
Comercio	1.8
Otros servicios	4.0
PBI	3.9

(p) Proyectado
Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

En el sector energía, se concesionó la línea de transmisión Aguaytía-Pucallpa 138kv, que significará una inversión de US\$ 20 millones.

En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados y concluidos mediante la modalidad de obras por impuestos (Oxl), el año 2016 significó un récord tanto en número de proyectos como de inversión total desde la creación de este mecanismo en 2009. Así, se ejecutaron 56 proyectos que representaron una inversión de S/ 713 millones, lo que significa un incremento del 137% en relación con 2015. Además, beneficiaron a un total de 2.7 millones de personas a nivel nacional.

De los 56 proyectos de Oxl, 22 correspondieron al rubro de educación, con una inversión total de S/ 206.2 millones, un 29% del total.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) estima que, en 2017, se adjudicarían proyectos de inversión pública mediante Oxl hasta por S/ 1,000 millones, considerando las mejoras normativas introducidas mediante el Decreto Legislativo N.º 1250 y el fortalecimiento de ProInversión.

En 2017, se adjudicarían proyectos de inversión pública mediante Obras por Impuestos hasta por S/ 1,000 millones,

POBREZA

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada, que a través de la generación de empleos directos e indirectos, y de la recaudación de tributos, permite el acceso a mayores oportunidades de desarrollo y bienestar.

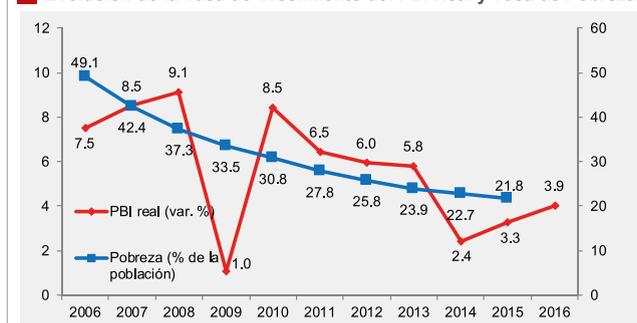
Cabe recordar que, según el MEF, por cada cuatro puntos porcentuales menos de crecimiento en la inversión privada, se espera que el PBI crezca un punto porcentual menos. Por ende, mantener un ambiente propicio para la inversión privada es clave para la reducción de la pobreza y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

En línea con lo señalado, el marco de estabilidad macroeconómica y el crecimiento sostenido durante los últimos años han permitido que la tasa de pobreza continúe su tendencia decreciente, pero cada vez a un menor ritmo, lo que indicaría que la reducción de la pobreza en el Perú se ha desacelerado a pesar de un mayor gasto en programas sociales por parte del Estado.

La pobreza monetaria se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/ 315 mensuales. En ese sentido, en 2015, un 21.8% de la población del país —que equivale en cifras absolutas a 6.8 millones— se encontraba en situación de pobreza, es decir, tenían un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo (compuesta por alimentos y no alimentos). Comparado con el nivel obtenido en 2014, la incidencia de pobreza disminuyó en 0.96 puntos porcentuales, es decir, 221,000 personas dejaron de ser pobres durante 2015.

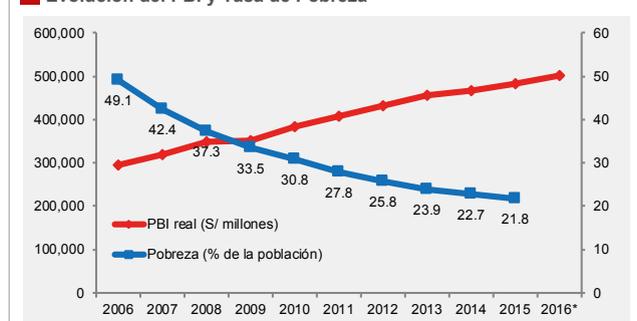
Por su parte, la pobreza extrema se define por el número de personas cuyos gastos son menores a S/. 169. Es así que, en 2015, el 4.1% de la población se encontraba en situación de pobreza extrema, es decir, 1.3 millones de personas tenían un gasto per

Evolución de la Tasa de Crecimiento del PBI Real y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

Evolución del PBI y Tasa de Pobreza



Fuente: INEI y Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.

Las oportunidades para reducir la pobreza en el país se encuentran fuertemente ligadas al crecimiento económico y, en particular, a la inversión privada.

cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos. Entre 2014 y 2015, la pobreza extrema en el Perú disminuyó 0.2 puntos porcentuales, lo que equivale a decir que 53,000 personas salieron de esta situación; una reducción del 50.5% con respecto a la reducción reportada en 2014.

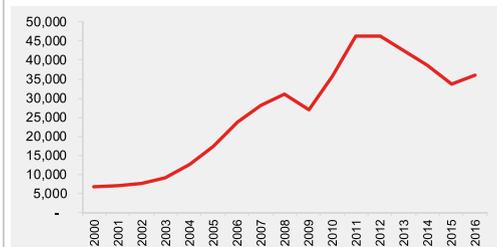
Hacia 2015, un 14.6% de las personas en situación de pobreza no contaba con alumbrado eléctrico por red pública, un 26.5% no tenía abastecimiento de agua potable y un 59.4% no disponía de servicios higiénicos en el hogar. La carencia de servicios básicos es aún más crítica en la población que se encuentra en pobreza extrema, de la cual un 28.5% no contaba con luz eléctrica, un 46% no tenía agua potable y un 85.4% no disponía de servicios higiénicos.

El ingreso real per cápita mensual, según los resultados obtenidos para 2015 a nivel nacional, ascendió a S/ 732 nuevos soles, lo que representó un incremento del 0.3% respecto al ingreso obtenido en 2014, que se explica, principalmente, por el mayor crecimiento en la selva (1%) y la costa (0.6%).

Mientras que el crecimiento económico del país se mantenga en el rango positivo, se espera que el porcentaje de peruanos en situación de pobreza continúe su tendencia decreciente.



■ Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ millones)



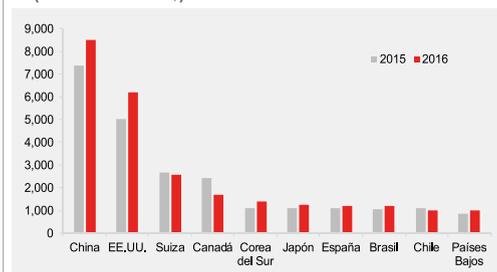
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

■ Perú: exportaciones por sector 2016 (en millones de US\$)

SECTOR	MONTO	VAR % 16/15
Tradicional	25,296	11
Mineros	20,872	15
Petróleo y derivados y gas	2,301	-3
Pesquero	1,267	-13
Agrícola	855	24
No tradicional	10,796	-1
Agropecuaria	4,687	6
Químico	1,337	-5
Textil	1,198	-10
Sidero-Metalúrgico	990	-1
Pesquero	908	-3
Minería no Metálica	640	-8
Metal-Mecánico	454	-17
Maderas y Papeles	321	-9
Varios (inc. joyería)	209	0
Pieles y Cueros	52	-14
Artesanías	1	-19
Total	36,092	7

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

■ Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

COMERCIO EXTERIOR

En 2016, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$36,092 millones, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó un incremento del 7.2% con respecto a 2015 (US\$ 33,671 millones), debido al incremento de las exportaciones mineras y la recuperación reciente de los precios de exportación.

Con respecto a las exportaciones tradicionales, estas registraron un alza del 11.3%, con respecto al año anterior. El desempeño de este sector se debió, en buena parte, a la recuperación de la actividad minera, cuyas exportaciones alcanzaron un total de US\$ 20,872 millones (58% del total), un 14.7% más que en 2015 (US\$ 18,202 millones). En esa línea, si bien se contrajo la exportación de cobre refinado un 7.6% (US\$ 1,398 millones), la de cobre concentrado y sus minerales se incrementó un 32.1% (US\$ 8,765 millones), la de oro un 9.9% (US\$ 6,485 millones) y la de plomo concentrado y sus minerales un 6.8% (US\$ 1,649 millones). Asimismo, las exportaciones del sector agrícola tradicional alcanzaron un total de US\$ 855 millones, lo que representó un crecimiento del 23.6% con respecto al año anterior.

Por su parte, se redujo el volumen exportado de petróleo y sus derivados en un 3.3% (US\$ 2,301 millones) y las del sector pesquero, un 13.0% (US\$ 1,267 millones).

Del mismo modo, las exportaciones no tradicionales registraron una disminución del 1.3%, al alcanzar un valor de US\$ 10,796 millones. Entre estas últimas, sobresalen los productos del sector agropecuario, que representaron el 13% de las exportaciones en 2016. Este sector tuvo un incremento del 6.3%, principalmente debido a los mayores envíos de paltas (+29.6%), arándanos (+150.6%) y las preparaciones utilizadas para la alimentación de animales (+20.3%).

Cabe destacar que China mantiene su posición como principal destino de exportación. Así, este país

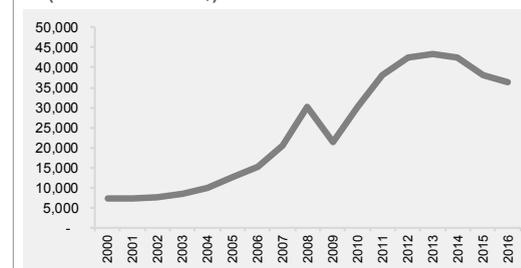
representa el 24% del total de nuestras exportaciones y mostró un incremento del 14.8% respecto a 2015. Asimismo, EE.UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (17%), con un incremento del 23.4% respecto al año anterior. Suiza, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (7%), tras una caída del 4.5%. Es importante mencionar que los diez principales destinos de exportación representaron cerca del 72% del total en 2016.

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 36,362 millones en 2016, un 4.7% menos que lo registrado en 2015 (US\$ 38,138 millones). Ello se explica, fundamentalmente, por las menores compras de bienes intermedios, que representaron el 43% del total importado y cayeron un 4.2% respecto al año anterior, por la menor importación de bienes de capital, que representaron el 33% del total y registraron una caída del 7.1%; así como la caída en las importaciones de bienes de consumo, que representaron el 24% del total y registraron una caída del 2.0%.

Entre los principales bienes intermedios importados, destacaron los aceites crudos de petróleo, con US\$ 1,632 millones (+0.7%), y los aceites de petróleo con contenido de azufre menor o igual a 50 ppm, con US\$ 1,291.5 millones (+0.3%). Entre los principales bienes de capital importados, resaltaron los celulares, con US\$ 1,127 millones (+0.9%), y las *laptops*, con US\$ 365 millones (-16.4%).

Por su parte, las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los vehículos de cilindrada entre 1.500 cm³ y 3.000 cm³, con US\$ 794 millones (-1.0%); los vehículos de cilindrada entre 1.000 cm³ y 1.500 cm³, con US\$ 461 millones (-2.3%), y los televisores, con US\$ 375 millones (+3.5%). Finalmente, los principales países de origen de las importaciones fueron China y EE.UU., que representaron un 23% y un 20% de las importaciones de 2016, respectivamente; seguidos por Brasil (6%), México (5%), Corea del Sur (4%) y Alemania (3%).

■ Perú: evolución mensual de las importaciones (en millones de US\$)



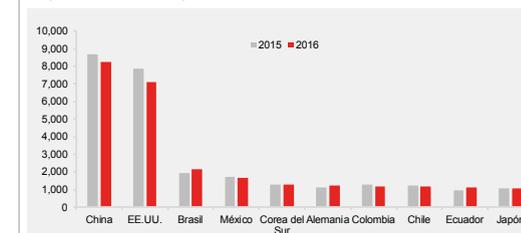
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

■ Perú: importaciones por categoría 2016 (en millones de US\$)

CATEGORÍA	MONTO	VAR % 16/15
Bienes Intermedios	15,607	-4
Bienes para la industria	10,280	-7
Combustibles	4,061	4
Bienes para la agricultura	1,267	-1
Bienes de capital	11,972	-7
Bienes para la industria	7,839	-6
Equipos de transporte	2,709	-1
Materiales de construcción	1,224	-22
Bienes para la agricultura	200	-9
Bienes de consumo	8,769	-2
No duradero	4,743	-2
Duradero	4,026	-2
Diversos	14	-33
Total	36,362	-5

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

■ Perú: principales países de origen de exportación (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.



ATENCIÓN DIRECTA A ASOCIADOS

Con el fin de impulsar su trabajo de promoción del comercio exterior, el libre mercado y la inversión privada, como herramientas fundamentales para el desarrollo del país y su población, desde 1996, ComexPerú amplió sus actividades para fortalecer sus áreas de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial. Ambas tienen una labor creciente e interacción continua con los asociados.

Durante 2016, el área de Estudios Económicos de ComexPerú tuvo a su cargo el análisis de numerosas políticas públicas propuestas por el Congreso o el Poder Ejecutivo, y la evaluación de su efecto en la asignación de recursos y la competitividad del país en el entorno global, así como su eventual aporte al desarrollo nacional. Este análisis se difundió, como sucede desde hace años, a través del Semanario ComexPerú. Adicionalmente, se continuó con la publicación y distribución, entre sus asociados y los funcionarios y actores políticos más importantes, de su revista mensual Negocios Internacionales.

ComexPerú mantiene disponible en su página web, para todos sus usuarios, un completo archivo histórico de sus publicaciones desde su creación. A través de ellas, ha expresado también la preocupación institucional sobre algunos puntos de la práctica comercial del Estado peruano que, desde el punto de vista del gremio, constituyen amenazas a los principios del libre mercado y el desarrollo del comercio exterior a escala global.

Como todos los años, en 2016, este equipo estuvo también encargado de la representación

de los intereses sectoriales ante las autoridades gubernamentales en los distintos poderes del Estado, y de la promoción, ante muchas de estas entidades, de una agenda de futuro aún pendiente para promover el desarrollo del comercio exterior, que asegure la competitividad y el crecimiento sostenible de la economía peruana, así como la difusión a todos los ciudadanos de los beneficios del crecimiento. Este trabajo comprendió la promoción de reformas y políticas en ámbitos vinculados a los sectores retail, portuario, agrícola, educación y salud, entre otros.

Especialmente dinámica ha sido la participación de ComexPerú en las diferentes mesas de trabajo creadas durante el año en el marco del Plan Nacional de Diversificación Productiva. Así, bajo la dirección del Ministerio de la Producción, a la fecha se han creado diferentes grupos de trabajo (simplificación administrativa, forestal, acuícola, industrias creativas, textil y gastronomía, entre otras), compuestos por los principales gremios empresariales y las agencias públicas correspondientes, que sesionan periódicamente con el objeto de identificar las barreras que pudieran existir en los referidos sectores económicos y proponer su levantamiento.

Asimismo, ha sido importante la presencia y activa participación de ComexPerú en el Consejo Nacional del Trabajo y en las diferentes comisiones creadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en las que el Estado y los sectores trabajador y empleador discuten propuestas de políticas y legislación laborales.

De igual manera, en el transcurso del año han sesionado los grupos de trabajo internos, en materia tributaria/aduanera y de suplementos alimenticios, para en conjunto con la existente del sector *retail*, trabajar en temas propios de dichos sectores y canalizarlos hacia las autoridades correspondientes.

ComexPerú continuó, en 2016, informando a sus asociados sobre posibles cambios normativos y proponiendo y desarrollando estrategias de trabajo gubernamental, en especial cuando surgen propuestas que pueden afectar el desarrollo económico o las líneas de

trabajo de la institución. Del mismo modo, siguió generando propuestas de mejora de las normas que hoy regulan el comercio exterior peruano, promoviendo los cambios necesarios para su facilitación y representando el interés de nuestros asociados ante las instancias de negociación comercial peruanas y exteriores.

En el área de Consultoría Empresarial, ComexPerú ofreció también, a un número creciente de asociados, asesoría comercial e información multidisciplinaria sobre condiciones de acceso a mercados. Este equipo tuvo una intensa labor en la absolución de consultas de nuestros asociados en materia aduanera y legal, así como en la preparación de informes de análisis sectorial (por encargo), estadísticas, evolución histórica y tendencias de indicadores económicos, de producción, comercialización, inversión e información especializada. ComexPerú cuenta para estos fines con información gubernamental oficial generada por Sunat y otras instituciones con las que trabaja en conjunto; datos que procesa, analiza y distribuye según las necesidades del asociado.

El servicio general de Consultoría Empresarial de ComexPerú es ofrecido a sus empresas asociadas sin costo alguno. Durante 2016, este equipo brindó a nuestros asociados acceso a la base de datos institucional y absolvió consultas en línea sobre comercio exterior (importaciones y exportaciones por empresas, sectores, países y productos) y sobre avances en negociaciones comerciales, con la profundidad y precisión ya reconocidas. A nivel sistémico o de manera asociada a los casos o problemas presentados por los asociados, este equipo también organizó conferencias y talleres en los que los equipos técnicos de las empresas asociadas discutieron y resolvieron diversas preocupaciones propias de su actividad, para las que los servicios del gremio y su apoyo institucional son necesarios.

La representación de los asociados en asuntos específicos sobre regulación, políticas públicas y acceso a los distintos mercados de nuestras exportaciones comprendió también, durante 2016, un trabajo conjunto de ambas áreas para la preparación de estrategias de defensa legal y económica de los intereses sistémicos de los asociados, además de un apoyo integral y decidido

a estos en situaciones específicas. ComexPerú cuenta para este cometido con un experimentado equipo de trabajo en relaciones gubernamentales y comercio exterior, que ofrece a sus asociados un soporte diseñado de acuerdo con sus necesidades específicas.

ASESORÍA Y GESTIÓN DE INTERESES DE ASOCIADOS EN RELACIONES GUBERNAMENTALES

Uno de los beneficios de ser asociado de ComexPerú es contar con la fuerza de un gremio serio y con un sólido soporte técnico, a nivel económico y legal, como gestor y representante de sus necesidades e intereses ante las autoridades gubernamentales, sobre la base de tres líneas de acción: i) promover el desarrollo del comercio exterior, ii) defender e impulsar el libre mercado y iii) alentar la inversión privada. Nuestra tradicional y fuerte relación y contacto con diversos entes del Gobierno y sus funcionarios clave —que reconocen nuestra representatividad, capacidad y sólido criterio técnico—, nos ha permitido resolver o avanzar en la atención de diversos casos. Un ejemplo de lo anterior lo constituyen los siguientes casos concretos:

- ComexPerú viene impulsando la modificación de la Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados (Ley N.º 28405) desde hace varios años. Al respecto, el 30 de diciembre de 2016 se emitió Decreto Legislativo N.º 1304, Ley que aprueba la Ley de Etiquetado y Verificación de los Reglamentos Técnicos de los Productos Industriales Manufacturados. De este modo, se deroga la Ley N.º 28405, lo que significa la eliminación de las denuncias penales por errores en el etiquetado y del control en aduana, y la implementación del control *ex post* de los productos a cargo del Indecopi. La verificación aduanera del etiquetado solo se establece para productos que están bajo la competencia de otra institución, como la sanitaria. Estos sectores son los siguientes: cosméticos, productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal, alimentos y bebidas, farmacéuticos y dispositivos médicos, agroquímicos, explosivos y otros que mediante Decreto Supremo debidamente sustentado se disponga. También se precisa que “rotulado” hace referencia a “etiqueta-

do” y se incorpora la facultad sancionadora. Cabe precisar que el reglamento está en elaboración

- El 30 de diciembre de 2016, se publicó la Resolución N.º 46-2016/SUNAT/5F0000, que aprueba el procedimiento específico del uso y control de precintos de alta seguridad, basado en la Norma Técnica Peruana sobre precintos de seguridad NTP-ISO 17712:2015. Esta fue trabajada por el Grupo de Trabajo de Mejores Prácticas Logísticas, en el que ComexPerú hizo importantes aportes tanto para la elaboración de la norma técnica como de su reglamento.

- ComexPerú participa activamente en la Mesa del Sector Agroindustrial del Grupo de Trabajo Multisectorial en Diversificación Productiva de Produce, la que ha identificado dificultades en los servicios brindados por Senasa que requieren medidas urgentes de solución como las siguientes: i) ampliar el número de inspectores con adecuada capacitación y experiencia para la atención en las zonas del país; ii) mejorar la plataforma de Senasa en la VUCE, pues existen fallas al ingresar la información, ya que interactúa con su propia plataforma; iii) fortalecer el área de negociaciones del Senasa, con el fin que sus especialistas se dediquen exclusivamente al trabajo de apertura de mercados para nuestra oferta exportable agrícola; y iv) continuar con el trabajo de erradicación de la mosca de la fruta, amenaza constante para los cultivos del país.

- ComexPerú participa activamente en la Mesa Ejecutiva Transversal Logística de Produce, importante plataforma en la que se vienen solucionando temas como la congestión portuaria, en coordinación con instituciones como el MTC, la APN, la Municipalidad del Callao y la PNP (división de tránsito); los cobros indebidos en los recintos portuarios, cuadrillas no utilizadas y uso de área operativa; el cumplimiento del concesionario APM Terminals respecto de la adquisición de equipos e implementación de infraestructura adecuada en coordinaciones con Ositrán, como el antepuerto para contenedores y la puerta exclusiva para granos; y la creación del corredor seguro de la cadena de comercio exterior, en la zona del Callao.

- Asimismo, ComexPerú participa del Grupo Consultivo en Temas Aduaneros (GCTA), liderado por Sunat/Aduanas, del cual somos miembro desde hace 8 años. Este constituye un importante espacio de análisis de problemáticas entre el sector privado y público, que busca viabilizar soluciones aduaneras y logísticas.

GRUPO DE TRABAJO RETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo *retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general. En la actualidad, está conformado por 9 empresas asociadas a ComexPerú.

Durante 2016, los asociados del sector *retail* mantuvieron reuniones periódicas y constantes coordinaciones con ComexPerú, así como con las instituciones estatales con las que venimos trabajando, entre las que destacan la Sunat y el Ministerio de Economía y Finanzas. En esa misma línea, participamos activamente en reuniones con dichas entidades, en las que expusimos las principales preocupaciones de nuestros asociados, con miras a lograr acuerdos que faciliten el trabajo de ambas partes.

Entre los logros obtenidos producto de estas reuniones se encuentran las coordinaciones respecto de la implementación de los programas de libros y comprobantes electrónicos. Asimismo, se viene trabajando en la mejora de los plazos solicitados por la autoridad tributaria, así como en un mejor entendimiento del sector que, por el volumen de transacciones diarias registradas, mantiene una operatividad diferente.

Adicionalmente, existen otros temas que están siendo revisados dentro del grupo *retail*, como el tratamiento de desmedros, los faltantes de inventario, los gastos devengados no registrados contablemente, los ajustes a la norma de contabilidad, entre otros que son de gran importancia para el sector.

Se logró también, en 2016, que la nueva Ley de Donación de Alimentos sea aprobada por el Congreso de la República, con miras a que las

empresas del sector puedan donar las mermas y desmedros alimenticios en buen estado, pero que hubieran perdido su valor comercial, en vez de destruirlas, sin que esto resulte más costoso. Venimos trabajando también en transmitir a la Sunat las continuas contingencias que se van levantando en el sistema de libros y comprobantes electrónicos.

Estos avances permiten a la autoridad tributaria conocer y acercarse más a la problemática que afronta día a día el sector *retail* moderno, con la finalidad de generar mejores resultados para todos.

COMITÉ TRIBUTARIO/ADUANERO

Este comité se constituyó en setiembre de 2015. Su objetivo es presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas en materia tributaria y aduanera, de manera que se puedan elevar las propuestas de solución a la autoridad competente en cada una de ellas.

El funcionamiento de este Comité se enmarca en los pilares éticos de ComexPerú, que tienen como elementos fundamentales la transparencia y la toma de decisiones basada en la discusión previa entre los miembros y la procura de alcanzar un consenso.

La Secretaría Técnica del Comité centraliza y coordina todas las actividades que se desarrollarán en este. Asimismo, es el nexo entre los miembros del Comité con los responsables encargados de los temas de agenda dentro de la autoridad pública competente. Entre los temas que se vienen trabajando destacan los siguientes:

- Gastos devengados no contabilizados
- Comprobantes y libros electrónicos
- Tratamiento tributario para las inversiones en I+D+i
- Deduciones e ingresos como recaudación
- Otros aspectos normativos que obstaculizan el desarrollo de los negocios

Así también, se realizan distintos talleres que abarcan estos y otros temas que puedan interesar a los asociados miembros del Comité.

COMITÉ SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

Creado en mayo de 2015, el Comité Suplementos Alimenticios tiene como objetivo presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas casuísticas que vienen afectando el desempeño de las empresas, de modo que, a través del mismo, se eleven dichos problemas con las propuestas de solución a la autoridad competente en cada uno de ellos. Todo ello enmarcado en un trabajo orientado a la promoción de la competitividad en el sector y la búsqueda del dinamismo de la actividad económica del país.

El funcionamiento del Comité se enmarca en los principios de ComexPerú: defender el libre mercado, alentar la inversión privada y promover el desarrollo del comercio exterior, así como en la toma de decisiones en base a la transparencia y la discusión previa entre los miembros, en busca del consenso. En la actualidad, el comité se encuentra conformado por 7 empresas asociadas a ComexPerú.

La Secretaría Técnica del Comité centraliza y coordina todas las actividades que se desarrollen en este, y es el nexo entre sus miembros y los responsables encargados de los temas de agenda, según corresponda.

Durante 2016, el Comité sostuvo 11 reuniones en las que se revisaron temas tanto de la agenda interna como la internacional. Aunque en ámbitos diferentes, ambas han mantenido un carácter complementario, de modo que el trabajo realizado en estas tuvo objetivos afines. Específicamente, en el ámbito nacional, se han profundizado las estrategias abordadas en 2015, orientadas a una reclasificación de los suplementos alimenticios, los que hasta diciembre de 2016 eran considerados como medicamentos, según la legislación peruana.

De esta manera, para lograr este primer objetivo el trabajo del Comité se concentró en varias reuniones técnicas y de coordinación con la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa), en las que se brindó el sustento técnico que respaldaba un eventual proceso de reclasificación. Cabe mencionar que, al ser considerados como medicamentos, los requisitos o es-

tándares de control exigidos por la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid) eran, en muchos casos, difíciles de cumplir por la propia naturaleza de los productos. De igual forma, el Comité, a través de la Secretaría Técnica, envió comunicaciones formales a la nueva administración del Ministerio de Salud (Salud) y a la Comisión de Salud del Congreso de la República, para hacer de su conocimiento la problemática del sector y sus alternativas de solución.

Como resultado del trabajo coordinado con las autoridades competentes en la materia, así como con los demás gremios del sector privado, el 7 de enero de 2017, en el marco de la delegación de facultades otorgadas al Poder Ejecutivo, se publicó el Decreto Legislativo N.º 1344, en virtud del cual se reconoce la competencia de Digesa sobre los productos dietéticos y edulcorantes, y la exclusión de estos de la clasificación de los medicamentos.

De igual forma, el Comité realizó un análisis no solo de la regulación de los suplementos, sino que extendió sus alcances hasta la regulación de los alimentos, sector al que se apuntaba debía circunscribirse la clasificación de los suplementos. Así, se revisó y emitió opinión sobre las siguientes normas:

- Proyecto de Decreto Supremo que modifica el Reglamento para el Registro, Control y Vigilancia Sanitaria de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios, publicado a través de la R. M. N.º 489-2016/MINSA.
- Proyecto de Reglamento del Decreto Legislativo N.º 1222, que optimiza los procedimientos administrativos y fortalece el control sanitario y la inocuidad de los alimentos industrializados y productos pesqueros y acuícolas en el portal institucional del Ministerio de Salud, publicado a través de la R. M. N.º 491-2016/MINSA.
- El Proyecto de Reglamento de la Ley N.º 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, publicado a través de la R. M. N.º 524-2016/MINSA.

En la agenda internacional, como parte del Grupo de Trabajo de Suplementos Alimenticios de la Alianza del Pacífico, el comité viene trabajando temas técnicos y de coordinación, junto a otras empresas del sector de los demás gremios (ADEX, SNI y CCL) y las autoridades competentes, como Digesa y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), en el proceso de armonización del sector de suplementos alimenticios de la AP. A través del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), este grupo ha venido brindando soporte técnico en las reuniones de las autoridades en los distintos países los que en las que estas se realizan. Cabe destacar que, en el marco del GT de Suplementos de la AP, se vienen coordinando reuniones con distintas autoridades para asegurar que, en el proceso de armonización del sector, la autoridad competente sea aquella que respalde la postura de la normativa internacional.

Adicionalmente, el comité viene participando del Grupo de Trabajo de Alimentos de la AP, en temas como importación (nacionalización y despacho aduanero), registros sanitarios y etiquetado (general, nutricional, OGM y voluntario). Igualmente, existen otros temas que están siendo revisados dentro del comité; así, se han realizado reuniones con Digesa para informar el trabajo que el sector privado realiza en el marco de la AP y para revisar aspectos técnicos sobre la regulación de alimentos.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

Otro de los beneficios con los que cuentan los asociados de ComexPerú es el acceso a información y análisis sobre estadísticas económicas, aspectos normativos ligados al comercio exterior, acceso a mercados y ferias internacionales, y tratamiento tributario, entre otros temas. ComexPerú resuelve consultas de manera personalizada, según el requerimiento del asociado.

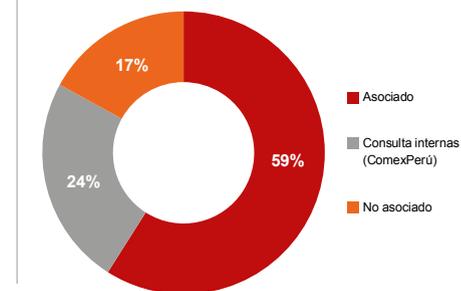
Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, servicio que tiene un costo que depende de la complejidad del trabajo requerido.



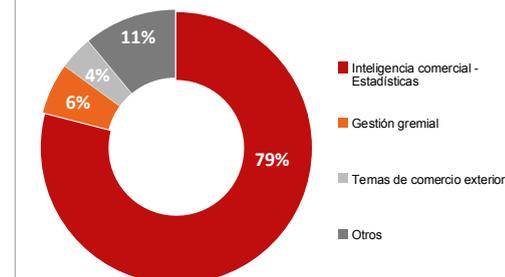
En 2016, se atendieron 1,524 consultas, lo que significó un aumento del 1.4% respecto de las atendidas en 2015; esto se explica, principalmente, por el incremento de los reportes personalizados solicitados por los asociados.

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la información fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

■ Consultas efectuadas por condición de empresa 2016



■ Distribución de consultas por tipo 2016



FOROS Y EVENTOS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades trascendentes para el desarrollo empresarial y la modernización del país, y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2016, ComexPerú organizó cuatro seminarios empresariales. Estos tuvieron, como en años anteriores, amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados. A continuación, la lista de los eventos realizados.

FOROS

ENERGÍA Y MINERÍA

02 de febrero, 2016

Hotel Los Delfines - 202 asistentes

Expositores: Bárbara Bruce, Jesús Tamayo, Anaya López, Guillermo Vidalón, Juan Antonio Fernández y Rosa María Ortiz

Auspiciadores: Southern / Nissan Maquinarias / Negocios Internacionales / Correo

INFRAESTRUCTURA E INVERSIONES

10 de mayo, 2016

Hotel Los Delfines - 173 asistentes

Expositores: Carlos Vargas / Alfonso Pinillos / Ricardo Vidal / Jaime Villafuerte / José Gallardo

Auspiciadores: Banco de Crédito / IEQSA / Negocios Internacionales / Correo

COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA

05 de julio, 2016

Hotel Los Delfines - 179 asistentes

Expositores: Odette Herbozo / Fernando Mardones / Edgar Patiño / Arturo Cassinelli / Magali Silva
Auspiciadores: Banco de Crédito / Thompson Reuters / Talma / Negocios Internacionales

AGROEXPORTACIÓN

27 de setiembre, 2016

Hotel Los Delfines - 160 asistentes

Expositores: Jorge Barrenechea / Alejandro Fuentes / Alfonso Velásquez / Fernando Cillóniz

Auspiciadores: Thompson Reuters / Virú / Negocios Internacionales

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC - ABAC 2016

14-16 de noviembre, 2016

Country Club Lima Hotel - 295 asistentes

CUMBRES

CUMBRE PYME DEL APEC 2016 – IX EDICIÓN

“# Yo Innovo” - 17 de noviembre, 2016

The Westin Lima Hotel & Convention Center
1200 asistentes presenciales

800 participantes virtuales

Conferencistas magistrales: Juan Carlos Mathews / Andrew Ure / Diane Wang / Mariana Costa / Ivy Zhang / Gary Urteaga / Diego Dzodan

Panelistas: Fernando D'Allesio / Ivonne Quiñones / Pedro Neira / Johnny García / Yao Xiaofei / Elaine Rivera / Gisella Orjeda / Mauricio Moscoso / Gonzalo Villarán / Ana María Choquehuanca / Luis Felipe Piérola / Alexandra Llosa / Mitsuharu Tsumura / Omar Guerra

Coorganizador: El Comercio

Auspiciadores: Entel / BID / Renault / Nissan Maquinarias / Rogrand / Hewlett Packard / BID / CAF / Cofide / Southern Perú Copper Corporation

Medios auspiciadores: El Comercio

Socio en comunicaciones: Chirinos & Salinas Asociados

FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA DEL ASIA-PACÍFICO - APEC CEO SUMMIT 2016

17-20 de noviembre, 2016

Gran Teatro Nacional - 1200 asistentes

CONFERENCIAS DE PRENSA

CEREMONIA Y CÓCTEL DE LA PRESENTACIÓN DEL NUEVO CONSEJO DIRECTIVO

Country Club Lima Hotel, 04 de abril, 2016

IX EDICIÓN DE LA CUMBRE PYME DEL APEC 2016

Country Club Lima Hotel, 24 de agosto de 2016

TALLERES – COMEXPERÚ

TEMAS LABORALES CON INCIDENCIA TRIBUTARIA

Martes 12 de abril, 2016 - Asistentes: 17

Expositores: Lourdes Chau / César Puntriano

BENEFICIO TRIBUTARIO APLICABLE A LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (I+d+i)

Martes 17 de mayo, 2016 - Asistentes: 05

Expositores: Karin Fassbender / Christian Bueno

NUEVAS REGLAS DE LOS LIBROS ELECTRÓNICOS

Martes 13 de junio, 2016 - Asistentes: 26

Expositores: Alejandro Rocha / Julissa Carranza

APLICACIÓN DE LA LEY N.º 30424, LEY QUE REGULA LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA DE LAS PERSONAS JURÍDICAS POR EL DELITO DE COHECHO ACTIVO TRANSNACIONAL

Martes 28 de junio, 2016 - Asistentes: 13

Expositores: José Reaño / Susana Sierra

TECNOLOGÍA APLICADA A LA LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

28 de setiembre, 2016 - Asistentes: 08

Expositores: Joaquín Rubio / Fernando Mardones / Jean Louis Fournier





PUBLICACIONES

ComexPerú cuenta, principalmente, con dos herramientas de comunicación, que son determinantes para la generación de conocimientos, así como para difundir y discutir temas de la agenda política y económica de nuestro país: el Semanario ComexPerú y la revista Negocios Internacionales. Mediante estas publicaciones, plantea acciones y medidas que alientan la competitividad en general, teniendo siempre presentes los principios de libre mercado, apertura al comercio y promoción de las inversiones. A partir de ellas, el gremio del comercio exterior elabora propuestas de políticas públicas, particularmente en aquellos sectores que impactan directamente en el desarrollo y bienestar de toda la población: infraestructura, educación, salud, seguridad, entre otros; así como alza su voz de alerta ante cualquier iniciativa del Estado que ponga en peligro el desempeño de la economía peruana y su posterior impacto en la reducción de pobreza.

Asimismo, a partir de febrero de 2013, se publica el producto denominado DataComex, en el que se muestran los principales indicadores mensuales de la economía peruana. Con esta publicación, esperamos que tanto los medios de prensa como los suscriptores puedan llevar a cabo un seguimiento mensual de los indicadores que se presentan.

Y, a partir de junio de 2015, se publica el producto denominado AgroComex, en el que se muestran los principales resultados de las exportaciones del sector agrícola: evolución, productos y destinos, complementariedad agrícola con otros países de la región, entre otros indicadores.

SEMANARIO COMEXPERU

Es una publicación electrónica semanal, cuyo principal objetivo constituye analizar, de manera profunda y sustentada, la actualidad económica nacional y las políticas en esta materia propuestas por el Gobierno en todos sus niveles, así como por el Legislativo y otras entidades, para luego presentar las que ComexPerú considera más adecuadas para el desarrollo del país. Asimismo, busca educar a los lectores sobre los principales temas relacionados con el comercio. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivos: asociados de ComexPerú, empresarios, políticos, analistas económicos y —a través de las reproducciones de la prensa local— la opinión pública en general.

Durante 2016, se publicaron 45 ediciones del Semanario, con alrededor de 270 artículos y un número de suscripciones neto que supera las 14,000 cuentas de correo. Asimismo, se lograron alrededor de 652 apariciones en prensa escrita y portales web de los principales diarios locales, lo que representó un aumento del 63% con relación a 2015. Adicionalmente, se obtuvieron 7 apariciones en medios, producto de las notas de prensa emitidas durante el año, y 51 menciones televisivas o radiales, lo que representó un aumento del 70% con relación a 2015.

Algunos de los temas más relevantes tratados en el Semanario fueron:

- La India, Rusia, Israel, Turquía y Vietnam como potenciales mercados de destino.
- Mercado laboral: necesidad de flexibilización, régimen de exportación no tradicional y régimen agrario.
- Producción, exportación y formalización minera.
- Barreras burocráticas.
- Competitividad.
- Gestión pública de la educación.
- Gestión pública de la salud.
- Infraestructura básica y vial.
- Conectividad.
- Ejecución presupuestal de los distintos niveles del Estado.
- Medidas para reactivar la economía.
- Gestión del recurso hídrico.
- Regímenes tributarios e informalidad empresarial.

- Trabas burocráticas y reformas dirigidas a instituciones públicas.
- Pobreza en el Perú.
- Programas sociales.
- Desarrollo del sector energía: petróleo, hidrocarburos y electricidad.
- Productividad, informalidad, economía y sectores en las micro y pequeñas empresas.
- Corrupción e inseguridad como problemática en el Perú.
- Banco de alimentos.
- TPP y Alianza del Pacífico.
- Obras por impuestos.
- ISC a las cervezas.
- Ley de Teletrabajo.
- Brexit.
- Elección del presidente Trump en los EE.UU.
- Brechas salariales.

Del mismo modo, continuamos la difusión de los temas del Semanario a través de nuestro blog, el cual, a su vez, nos facilita la transmisión de los mismos mediante las redes sociales.

Esta versión puede encontrarse en:
<http://semanariocomexperu.wordpress.com/>



REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, políticas públicas, competitividad y análisis sectoriales. Durante 2016 se publicaron 10 ediciones, que incluyeron una edición especial bilingüe, con motivo del APEC CEO Summit 2016.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, como el desarrollo y fortalecimiento de los sectores energía y minería, la evolución y desempeño del comercio exterior, la necesidad de infraestructura para el desarrollo y crecimiento de la economía peruana, la competitividad y responsabilidad social, las oportunidades de inversión y las trabas burocráticas, el desarrollo de la logística para el comercio exterior, el mecanismo de obras por impuestos, entre otros.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de ComexPerú, como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat); el Ministerio de Educación (Minedu); el Ministerio de Energía y Minas (Minem); el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA); Talma; Neptunia; Backus; Rimac Seguros; Intercorp; Rodrigo, Elías & Medrano Abogados; Observatorio Vial; Instituto de Estudios Estratégicos; Consejo Nacional de la Competitividad (CNC); PromPerú; Scotiabank; Reflexión Democrática; KPMG; ProInversión; Sierra Exportadora, Universidad San Ignacio de Loyola; Remezzano Advisors; entre otros.



DATA COMEX

Es un servicio informativo mensual que contiene cifras sobre comercio exterior y economía, y que está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño de los principales indicadores de nuestro país.

Su nivel de difusión es cercano al del Semanario, por lo que estamos seguros de que constituye una herramienta bastante útil para quienes lo reciben mes a mes.

AGROCOMEX

Este servicio informativo, de periodicidad mensual, contiene cifras sobre comercio exterior de uno de los sectores de exportación que se ha mantenido firme, a pesar de los efectos de la desaceleración económica mundial: el agrícola. Al igual que DataComex, está dirigido a autoridades gubernamentales, líderes de opinión, periodistas especializados y al público interesado en hacer un seguimiento del desempeño en este sector.

Tiene un nivel de difusión similar al de DataComex, lo que demuestra su utilidad para quienes lo consultan.

REDES SOCIALES

La estrategia en redes sociales, asesorada por Baella Consulting, tiene cuatro objetivos: posicionamiento, *awareness*, crecimiento y *engagement*. Por ello, durante 2016, se llevaron a cabo una serie de acciones que permitieron superar las expectativas de resultados. La participación de ComexPerú como organizador del APEC CEO Summit 2016 dio un impulso importantísimo a los intereses del gremio en redes sociales. Así, a partir de una participación activa, no solo mediante el posteo de notas o exposiciones, sino también de entrevistas y el “minuto a minuto”, se consiguió superar la barrera de los 100,000 seguidores en Facebook.

Al cierre del mes de diciembre de 2016, ComexPerú cuenta con 102,971 seguidores en su cuenta de Facebook, lo que significa un crecimiento del 39% con respecto a 2015, y 6,667 seguidores en Twitter, un aumento del 33% con relación a 2015.

En cuanto a la composición de nuestros seguidores en Facebook, se tiene la siguiente información:

- El 61% pertenece al género masculino.
- El 38% corresponde al género femenino.
- La comunidad está integrada en su mayoría por hombres entre los 18 y 24 años (34% del total); seguidos por mujeres de 18 a 24 años (20%); hombres de 25 a 34 años (13%) y mujeres entre los 25 y 34 años (8%).
- La mayor parte de nuestros seguidores provienen de Perú; seguidos por los de EE.UU., Chile, Argentina, España, entre otros países.
- Con respecto a las ciudades peruanas en las que contamos con más seguidores se encuentran Lima, con el 55% del total; Trujillo, con el 7%; Chiclayo, con el 4%; Piura, con el 3%, y Arequipa, con el 2%.



A diciembre de 2016, ComexPerú contaba con **102,971** seguidores en su cuenta de Facebook.



CONSEJOS EMPRESARIALES



CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC (ABAC)



1. RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL ABAC

Durante 2016, el Capítulo Peruano del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (en adelante, ABAC Perú) tuvo una intensa agenda de trabajo, pues fue el año en que nuestro país ocupó la presidencia del APEC. ABAC Perú fue el encargado de trazar las prioridades del Consejo Empresarial para el año, en una estrecha coordinación con sus pares del sector público. Bajo el lema “Crecimiento de calidad y desarrollo humano”, los representantes empresariales pusieron especial énfasis en promover oportunidades de comercio e inversión, analizar la situación del Estado de derecho en el clima de negocios de la región, y fomentar una agenda de seguridad alimentaria y acceso a mercados. Como resultado, se alcanzaron acuerdos importantes a nivel empresarial y se elevaron recomendaciones a los líderes de las economías, que continuarán siendo trabajadas durante la presidencia de Vietnam.

A. REUNIONES DEL ABAC

Se realizaron cuatro reuniones ABAC, las cuales contaron con una activa participación de la delegación peruana.

- **Primera reunión:** San Francisco, Estados Unidos (24-28 de febrero)
- **Segunda reunión:** Puerto Moresby, Papúa Nueva Guinea (25-28 de abril)
- **Tercera reunión:** Shenzhen, China (01-04 de agosto)
- **Cuarta reunión:** Lima, Perú (14-16 de noviembre)

B. GRUPOS DE TRABAJO

En 2016, los grupos de trabajo fueron los siguientes:

- Integración Económica Regional (REIWG)
- Desarrollo Sostenible (SDWG)
- MIPYMES y Emprendimiento (MSMEEWG)
- Finanzas y Economía (FEWG)
- Conectividad (CWG)

Bajo la coordinación del presidente de ABAC, Sr. Juan Francisco Raffo, los grupos de trabajo discutieron importantes temas de políticas públicas y prepararon entregables, entre los que destacan:

- Catálogo de barreras no arancelarias (NTB) en la industria alimentaria, estudio dirigido por la escuela de negocios USC Marshall de California, bajo la agenda de trabajo del Grupo de Integración Económica Regional.
- Índice de Calidad Regulatoria, desarrollado por el socio estratégico de ABAC para 2016 (PwC) bajo la agenda de trabajo del grupo de Desarrollo Sostenible. El Índice de Calidad Regulatoria tomó información existente de 5 estudios internacionales y fuentes primarias, mediante entrevista a más de 1,000 CEO del Asia-Pacífico.
- Cartas con recomendaciones de los diferentes grupos de trabajo de ABAC a los ministros responsables de Comercio, PYMES, Seguridad Alimentaria, Educación, Finanzas y Salud.
- Reporte a los líderes del APEC. La versión 2016 del reporte a los líderes económicos recogió las recomendaciones de todos los grupos de trabajo de ABAC. Asimismo, analizó la actual corriente antiglobalización y el rol que APEC debe jugar en tiempos difíciles para el libre mercado.

C. DIÁLOGO ABAC-LÍDERES

El día 18 de noviembre de 2015, se realizó el diálogo de ABAC con los líderes del APEC. Esta actividad se desarrolló mediante la modalidad de grupos, en los que participaron el presidente de la República, Sr. Ollanta Humala, acompañado por el Sr. Juan Francisco Raffo, así como el presidente de la República Popular de China, Sr. Xi Jinping; la presidenta de la República de Corea, Sra. Park Geun-hye, y el primer ministro de Malasia, Sr. Najib Razak.

2. CUMBRE EMPRESARIAL DEL APEC 2016

Del 17 al 19 de noviembre, se llevó a cabo en el Gran Teatro Nacional la vigésima edición del APEC CEO Summit. Esta fue la gala empresarial más importante del año en la región Asia-Pacífico y la presidió el Sr. Alfonso Bustamante Canny. El evento contó con la participación de importantes socios, entre los que destacaron las principales empresas multinacionales y locales, como Freeport-McMoRan, Coca Cola, 3M, Merck, Rio Tinto, China Construction Bank, Mitsubishi Motors, Walmart, Moody's, DHL, Agücuola Virú, Ferreycorp, Michell & Cía, entre otros.

El comité organizador promovió la Cumbre en diferentes lugares de la región APEC (Chile, EE.UU., Singapur), lo que aseguró no solo socios de talla mundial, sino la asistencia de más de 1,200 CEO. Asimismo, cabe resaltar que China fue la más grande delegación extranjera, con cerca de 400 empresarios de nivel, seguida por la de EE.UU.

La agenda fue enriquecida a lo largo del año a través de una estrecha comunicación entre el empresario y las autoridades. Para ello, se organizaron cuatro diálogos ejecutivos bajo las temáticas de minería, comercio, seguridad alimentaria y finanzas. En dichos diálogos, representantes de las principales empresas en esos sectores sostuvieron importantes sesiones de trabajo con ministros y funcionarios de alto nivel de las 21 economías APEC. PwC, *knowledge partner* de la Cumbre Empresarial del APEC 2016, apoyó en el desarrollo de estos encuentros. Las principales conclusiones de los diálogos ejecutivos pueden encontrarse en: <https://goo.gl/5neaYi>

Del 17 al 19 de noviembre, se llevó a cabo en el Gran Teatro Nacional la vigésima edición del APEC CEO Summit. Esta fue la gala empresarial más importante del año en la región Asia-Pacífico.

El programa de dos días estuvo enmarcado en el tema elegido para APEC 2016: Crecimiento de calidad y desarrollo humano. En ese sentido, se discutieron importantes problemáticas como el ADN del crecimiento económico, el rediseño del comercio internacional, la innovación y la sostenibilidad. La lista de ponentes incluyó personalidades del ámbito económico y político, como Christine Lagarde, directora del Fondo Monetario Internacional; Mark Zuckerberg, CEO y fundador de Facebook; Ian Bremmer, presidente de Eurasia Group, y Wang Hongzhang, presidente del China Construction Bank. A ellos se sumaron 9 líderes económicos, lo que garantizó un diálogo público-privado sustancioso.



Con más de 3,000 corresponsales presentes en el Centro Internacional de la Prensa, la Cumbre APEC puso al Perú en los ojos del mundo. De igual forma, la Cumbre Empresarial tuvo aliados de prensa estratégicos, que realizaron una cobertura especial del evento; entre ellos destacaron América Economía, BBC, Time/Fortune, Bloomberg, Financial Times, El Comercio, entre otros.

3. CUMBRE PYME DEL APEC 2016

El 17 de noviembre, se llevó a cabo la IX edición de la Cumbre Pyme del APEC, el mayor evento de MIPYME en el Perú. Para esta ocasión, fueron más de 1,200 los pequeños empresarios y emprendedores que se dieron cita en el Westin Lima Hotel & Convention Center. La Cumbre fue, por primera vez, coorganizada por ComexPerú y El Comercio, con el objetivo capacitar y motivar al emprendedor peruano a través de herramientas y casos de éxito.

El programa contó con altos representantes del Gobierno y el sector privado. Empresas transnacionales como Google, Facebook y Rogrand se sumaron para contar sus últimos desarrollos en materia de innovación. El evento contó con grandes auspiciadores, comprometidos con los emprendedores peruanos, como Entel, Maquinarias, HP, y organismos internacionales como el BID y la CAF.



CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), iniciativa creada en 2004 para estrechar los lazos económicos y culturales entre ambos países, siguió impulsando activamente el acercamiento en estos frentes de nuestros países.

El 1 de julio, celebró su XV Reunión en la ciudad de Frutillar (Chile), en el marco de la XI Cumbre de la Alianza del Pacífico. Cabe destacar que se contó con la presencia del entonces presidente electo de Perú, Sr. Pedro Pablo Kuczynski, quien asistió a un desayuno de trabajo acompañado por la señora Mercedes Aráoz, segunda vicepresidenta, y el Sr. Alfredo Thorne, actual ministro de Economía y Finanzas. En esa ocasión, el presidente electo señaló los principales aspectos de su programa y una visión muy promisoría de las relaciones entre Chile y el Perú. Durante la XV reunión del CEChP, los consejeros discutieron principalmente sobre:

- i) El futuro del TPP y la región Asia-Pacífico,
- ii) Los avances de la Alianza del Pacífico,
- iii) La interconexión Perú- Chile, y
- iv) El proyecto de capacitación de mujeres en riesgo social.

El segundo encuentro del año se llevó cabo el 17 de noviembre, en el marco de la Cumbre APEC 2016. La agenda de la reunión contempló los siguientes temas:

- i) Estado de situación energética en el Perú y potencial de interconexión,
- ii) Proyecto de asistencia a mujeres en riesgo social
- iii) Conexión Tacna-Arica,
- iv) Potencial de turismo conjunto Chile y Perú, y
- v) Panorama macroeconómico global. En dicha ocasión, se contó con el *chief risk officer* de Moody's, Sr. Richard Cantor, como expositor invitado.

Asimismo, tras la sesión, los miembros del CEChP sostuvieron una audiencia con el presidente Kuczynski y los vicepresidentes Martín Vizcarra y Mercedes Aráoz. Al encuentro también asistió el presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala.

El CEChP concluyó el año definiendo las próximas acciones para 2017, las cuales contemplan —además de las dos sesiones anuales— una serie de encuentros que buscan fortalecer y facilitar la integración en nuestra frontera, a través de las ciudades de Tacna y Arica.





CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

En 2016, José Luis Noriega, presidente de ComexPerú, asumió la representación en el Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (en adelante, CEAP). El CEAP ha visto fortalecido su liderazgo, al continuar su rol promotor de la Alianza del Pacífico, y ha elevado a los respectivos Gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, comercial y académico, a través de las declaraciones de Puerto Varas y Cartagena de Indias, emitidas en junio y octubre de 2016, respectivamente.



IX SESIÓN DEL CEAP Y DECLARACIÓN DE PUERTO VARAS

El 29 de junio de 2016, en Puerto Varas, Chile, en el marco de la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, se llevó a cabo la IX Sesión del CEAP, cuyos acuerdos se plasmaron en la Declaración de Puerto Varas. En dicha sesión, los miembros de los cuatro países establecieron las recomendaciones que serían presentadas a los jefes de Estado.

Estas recomendaciones fueron presentadas por los miembros del CEAP a los presidentes del Perú, Sr. Ollanta Humala; de Chile, Sra. Michelle Bachelet; de Colombia, Sr. Juan Manuel Santos, y de México, Sr. Enrique Peña Nieto. Entre ellas cabe resaltar la priorización de importantes temas como integración financiera, infraestructura, educación, innovación y emprendimiento, facilitación del comercio y pymes.

CUMBRE EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

En el marco de la Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, el 30 de junio de 2016, en Frutillar, se llevó a cabo la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, con la participación de los jefes de Estado de los cuatro países miembros, altos dignatarios tanto de los países miembros como de los países observadores, y cerca de 400 empresarios de la región. Cabe resaltar que se contó con la participación del presidente electo Pedro Pablo Kuczynski y el presidente de la República Argentina, Mauricio Macri.

X SESIÓN DEL CEAP - CUMBRE IBEROAMERICANA

El 27 de octubre de 2016, se realizó, en Cartagena de Indias, la X sesión del CEAP, en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado. Los miembros del CEAP presentaron los avances de cara a la próxima cumbre de la Alianza del Pacífico de 2017. Entre estos avances, destacó el observatorio logístico que será implementado como piloto en el Puerto del Callao, bajo la coordinación de ComexPerú. A este piloto se añadirá, el 2017, un puerto en Chile, como un paso previo para incorporar a los cuatro países.



PEQUEÑA EMPRESA

Este 2016 ha sido un año de crecimiento y gran desarrollo para el programa Pyme Peruanas al Mundo, ya que hemos logrado ser un modelo de apoyo para las pymes a nivel nacional.

A inicios de enero de 2015, se firmó el convenio de cooperación entre PromPerú y ComexPerú, el cual se ha desarrollado durante los dos últimos años con excelentes resultados para las pequeñas y medianas empresas. Pyme Peruanas al Mundo contribuye a la expansión de oportunidades de crecimiento en las Pymes peruanas, para que estas puedan desarrollarse en el mercado nacional e internacional.

En 2016, se llevaron a cabo dos aceleradores de negocios, con una participación de 47 empresas, y en ellos se desarrollaron 17 páginas web para los participantes del programa. Con el apoyo de nuestros socios a nivel nacional, realizamos 12 viajes al interior del país y organizamos 35 eventos de asesoría y capacitación al público en general, así como 88 consultorías personalizadas. Además, gracias al evento de emprendimiento empresarial de la IX Cumbre PYME APEC 2016, organizada por ComexPerú, logramos ampliar considerablemente nuestra base de datos de empresas que desean internacionalizarse a través de Pyme Peruanas al Mundo.

Asimismo, en 2016, iniciamos un estudio de evaluación de nuestro programa Acelerador de Negocios, dirigido a las Pymes exportadoras del rubro textil-confecciones, con el objetivo de conocer el impacto de la capacitación en *e-commerce* de Pyme Peruanas al Mundo. No solo evaluaremos la influencia del programa en las ventas anuales y exportaciones de las empresas, sino que también estimaremos cuidadosamente su impacto en la habilidad de las pequeñas empresas para atraer y mantener compradores.



Además de explorar las múltiples etapas del programa y evaluar la relevancia de las diferentes barreras que puedan obstaculizar la participación de las pequeñas empresas en el *e-commerce*, este estudio es primordial para el desempeño exportador de las pymes y nos dará luces para implementar mejores estrategias de apoyo a las pequeñas y medianas empresas. El presente estudio está siendo realizado por un grupo de instituciones líderes a nivel nacional e internacional, entre las que se encuentran investigadores del departamento de economía de la universidad de Duke (EE.UU.), de la universidad de Montreal (Canadá) y de la Universidad del Pacífico, así como ComexPerú y PromPerú en el rol de entidades implementadoras. Esta evaluación de impacto tiene por finalidad validar la metodología de intervención hacia las Pymes y, a su vez, que esta metodología sirva para el apoyo de más de estas empresas a nivel nacional.

El trabajo realizado por Pyme Peruanas al Mundo en 2016 fue recompensado en la ceremonia de clausura del programa de Ruta Exportadora, evento organizado por PromPerú, donde nuestra empresa participante del Acelerador de Negocios, Aklla Export Import SAC, obtuvo el premio en el rubro de comercio electrónico.

Es por ello que, con el compromiso de ComexPerú y PromPerú de promover el comercio exterior, el comercio electrónico y el desarrollo económico y social del país, seguimos trabajando con miras a la sostenibilidad y el crecimiento del programa.

En este año 2017 continuaremos reforzando cada vez más el programa Pyme Peruanas al Mundo con renovados esfuerzos por parte de ambas instituciones.



COMEXPERU

