

Memoria Anual **2024**



CONTENIDO

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE

2. NUESTRA INSTITUCIÓN

2.1 CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERÚ 2024-2025

2.2 NUESTROS ASOCIADOS

3. EL ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

4. EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

5. ASUNTOS CORPORATIVOS

6. ESTUDIOS ECONÓMICOS

6.1 FACILITACIÓN DE COMERCIO

7. ASUNTOS LEGALES Y REGULATORIOS

8. COMUNICACIONES

9. GRUPOS DE TRABAJO

10. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

11. ADMINISTRACIÓN

01.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

El 2024 fue un año de recuperación luego de factores externos que afectaron negativamente nuestra economía durante 2023, particularmente al sector agrícola y el pesquero. Las exportaciones mejoraron por un contexto de precios internacionales al alza. Las expectativas del empresariado se mantuvieron en incertidumbre, debido principalmente a la deficiencia en la gestión del Gobierno en todos sus niveles: nacional, regional y municipal.

El desempeño económico mundial refleja la incertidumbre causada por las tensiones geopolíticas, a pesar de los esfuerzos de los principales bancos centrales para mantener un marco macroeconómico estable. Según el Fondo Monetario Internacional, el producto mundial pasó de crecer un 3.3% en 2023 a un 3.2% en 2024; mientras que la inflación mundial pasó del 6.6% en 2023 al 5.7% en 2024. Las economías avanzadas crecieron un 1.7% —entre ellas, EE. UU. (2.8%) y la zona euro (0.8%)—; China, un 4.8%; India, un 6.5%; y América Latina y el Caribe, un 2.4%. En 2025, aun persistiría la desaceleración en el crecimiento, con resultados desiguales por regiones y un dinamismo económico del 3.3%.

En cuanto a la producción nacional, de acuerdo con cifras del INEI, se registró un incremento del 3.3% en 2024, debido, entre otras causas, a la recuperación de actividades primarias como el agro, la pesca y la manufactura. A esto se sumarían el mayor dinamismo del consumo y la inversión privada, bajo el supuesto de un entorno de estabilidad sociopolítica y macroeconómica que se espera favorezca la recuperación de la confianza empresarial y la de los hogares. En lo que respecta al déficit fiscal, este cerró en un 3.6% del PBI, con lo que rompió la regla fiscal por segundo año consecutivo, fruto del elevado gasto público y los menores ingresos tributarios. La deuda pública sería un 32.9% del PBI.

Para 2025, la economía peruana alcanzaría un crecimiento del 3.2%, regularizado tras la caída en 2023 y la posterior recuperación en 2024, de acuerdo con el BCRP. Sin embargo, este resultado no bastaría para generar empleo de calidad, mejorar ingresos, cerrar brechas sociales, reducir la pobreza y mejorar el bienestar de la población en su conjunto. Para 2026, el BCRP estima que la economía crecerá un 3%, lo que evidenciaría un estancamiento si no se toman las medidas necesarias. Para crecer un 4%, un 5% o más, necesitamos un compromiso genuino con el destrabe y la promoción de proyectos de inversión privada, sumado a una ejecución eficiente de la inversión pública. La burocracia estatal y



los sobrecostos laborales que ello implica no permiten que más empresas se sumen a la formalidad.

En este contexto, ComexPerú reafirma sus principios de i) Promover el desarrollo del comercio exterior; ii) Defender el libre mercado y iii) Alentar la inversión privada, anteponiendo el bienestar general sobre los intereses particulares. Con este enfoque, participamos activamente en la elaboración de propuestas de política pública, orientadas a fortalecer la competitividad económica, mejorar el entorno de negocios, optimizar la ejecución del gasto público y garantizar mejores servicios para la población. Estamos convencidos de que esta

es la forma en la que el sector empresarial puede contribuir al desarrollo del país.

A lo largo de los años, ComexPerú se ha consolidado como un actor clave en la promoción de la apertura comercial y la integración del Perú al entorno internacional, y ha mantenido esa visión independientemente del Gobierno de turno. Hoy, más que un gremio especializado en comercio exterior, la institución se alza como un referente en el análisis económico y político, con propuestas sustentadas por estudios técnicos y evidencia. Adicionalmente, a través de nuestros canales de comunicación y voceros en medios, reforzamos nuestra presencia en el debate

“Necesitamos un compromiso genuino con el destrabe y la promoción de proyectos de inversión privada, sumado a una ejecución eficiente de la inversión pública.”



Hoy, más que un gremio especializado en comercio exterior, la institución se alza como un referente en el análisis económico y político, con propuestas sustentadas por estudios técnicos y evidencia.

público y brindamos información clara y veraz a los ciudadanos.

Asimismo, el monitoreo constante de iniciativas legislativas y regulatorias refuerza nuestra presencia como gremio, lo que amplía nuestra participación en cada vez más espacios como expertos en distintos sectores. También participamos activamente en propuestas de mejora regulatoria trabajando en conjunto con nuestros asociados, a través de los grupos ComexRetail, ComexSalud, ComexNutricional, ComexDigital, ComexTurismo y ComexLogística.

En 2024, ComexPerú fortaleció su presencia institucional y consolidó su rol en consejos empresariales clave, como el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), el Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC) y el recientemente creado Consejo Empresarial Peruano-Chino. Este año fue especialmente relevante, ya que ComexPerú asumió el liderazgo de las actividades empresariales de la Presidencia APEC 2024. De cara a 2025, asumiremos el desafío de la copresidencia de ABAC, bajo el liderazgo de Corea. Asimismo, nos enfocaremos en la reactivación de agendas nacionales de valor compartido, a fin de fortalecer sinergias con los asociados y reafirmar su compromiso con el desarrollo económico.

En este contexto, ComexPerú llevó a cabo la XVII edición de la Cumbre PYME del APEC, la cual se reafirma como un referente clave para las pequeñas y medianas empresas del Perú. Esta edición 2024, celebrada en el marco de la presidencia peruana en APEC, amplificó su impacto internacional al brindar a más de 800 participantes herramientas clave para enfrentar los desafíos globales.

Asimismo, tuvo lugar la Cumbre Empresarial APEC 2024, con la participación de más de 1,200 líderes empresariales y autoridades de las 21 economías del foro. Esta se consolidó como una plataforma esencial para el diálogo estratégico y la cooperación internacional. El encuentro abordó temas como innovación, sostenibilidad, geopolítica, transición energética, inteligencia artificial e integración regional. Con más de 20 sesiones temáticas, cuatro eventos paralelos, el respaldo de 24 empresas auspiciadoras y una amplia cobertura mediática global, esta cumbre marcó un cierre exitoso para las actividades del Perú a cargo de la presidencia del APEC 2024.

En 2024, ComexPerú reforzó su presencia en las principales regiones del país, lo que consolidó su estrategia de comunicación. De esta manera, impulsamos debates sobre la eficacia del gasto público, la pobreza y la sostenibilidad en sectores estratégicos como exportaciones, turismo y minería. Además, fortalecimos nuestra presencia regional y digital, con un récord de 7,608 impactos mediáticos y un crecimiento del 113% respecto de 2023, lo que refuerza una expansión sostenida desde 2021. Adicionalmente,



participamos activamente en el debate público a través de comunicados fuertes y claros sobre temas de interés nacional, que generaron repercusiones en los medios y la opinión pública.

El trabajo de ComexPerú se sostiene mucho en la dinámica que mantiene con sus asociados. Su confianza en nosotros y el compromiso que muestran con el desarrollo y crecimiento de nuestro país, son herramientas fundamentales para alcanzar los objetivos que nos trazamos como institución. Es con la participación de nuestros asociados que planteamos propuestas de política sólidas basadas en evidencia.

2025 nos pone de cara a un año preelectoral. Un periodo

clave donde nos estamos comprometiendo por dar la batalla de ideas de libre mercado y mejora de la eficiencia del aparato público. Estamos convencidos de que parte de nuestra función es orientar a un electorado cauteloso y dubitativo, que espera respuestas para temas como la generación de trabajo, el impulso de la inversión, el cierre de brechas sociales, la eliminación de la burocracia estatal y la reducción del crimen organizado. Estos son aspectos que afectan negativamente el bienestar de la población y deben ser atendidos con urgencia.

Para esto, llevaremos a cabo un agresivo plan comunicacional, que implica una participación

más activa de la que venimos teniendo, particularmente en espacios de difusión y debates, tanto localmente como en el interior del país. Como país, no nos podemos dar el lujo de perder otros cinco años más en manos de improvisados, que lo único que buscan es beneficiarse a sí mismos, en lugar de servir a todos los peruanos. Esto le ha costado muchísimo al sistema de administración pública. Técnicos de carrera en puestos ministeriales claves terminaron saliendo producto de la especie de agencia de empleos del Gobierno de turno. Eso no se puede repetir.

Desde la presidencia de ComexPerú, en coordinación con el Consejo Directivo y la Dirección Ejecutiva, que cuenta con un equipo de profesionales comprometidos con las funciones y los valores de la institución, seguiremos trabajando arduamente por exponer propuestas en beneficio de la población y la economía en su conjunto, contrarrestar ideas o planteamientos que vayan en contra del desarrollo de negocios y la promoción de la inversión, y así recuperar la competitividad que venimos perdiendo por años en diversas actividades productivas.

02.

NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de ComexPerú es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer de nuestro país un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo, bienestar y la reducción de la pobreza.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y generación de propuestas de políticas públicas con base en los principios de promoción del comercio exterior, la defensa del libre mercado y el aliento de la inversión privada.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de seminarios y eventos de nivel internacional sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitaciones personalizadas de acuerdo con las necesidades de sus asociados.



2.1.

CONSEJO DIRECTIVO COMEXPERÚ

2024-2025



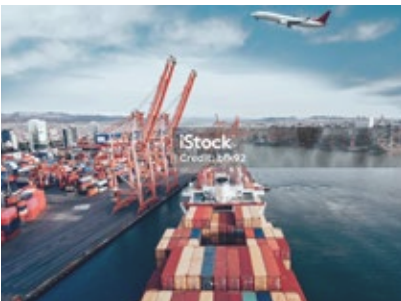
Presidente:
Alonso Rey
Bustamante



**Primer
Vicepresidente:**
Manuel van Oordt
Fernández



**Segundo
Vicepresidente:**
Gianmarco
Tagliarino
Rondinelli



**ACTIVIDAD
EXPORTADORA**

- Sector Minería, Petróleo y Derivados**
Agustín De Aliaga Fernandini
Diego José Ortega Meneses
Jimena Sologuren Arias
José Augusto Palma García Zapatero
Magaly Bardales Rojas
Oscar González Rocha
- Sector Agropecuario**
Augusto Baertl Montori
Yoselyn Malamud Kessler
- Sector Pesquero**
Gianmarco Tagliarino Rondinelli
- Sector Manufacturas**
José Antonio Onrubia Fernandini
Manuel Romero Valdez
Pedro Lerner Rizo Patrón
Raúl Musso Vento



**ACTIVIDAD
IMPORTADORA**

- Sector Bienes de Consumo**
Alfredo Mastrokalos Viñas
Alex Zimmermann Franco
Juan Carlos Vallejo Blanco
José Abelardo Gudiño Morales
Marcio B. Juliano
- Sector Bienes Intermedios**
Andreas Von Wedemeyer Knigge
- Sector Maquinarias y Equipos**
Mariela García Figari de Fabbri



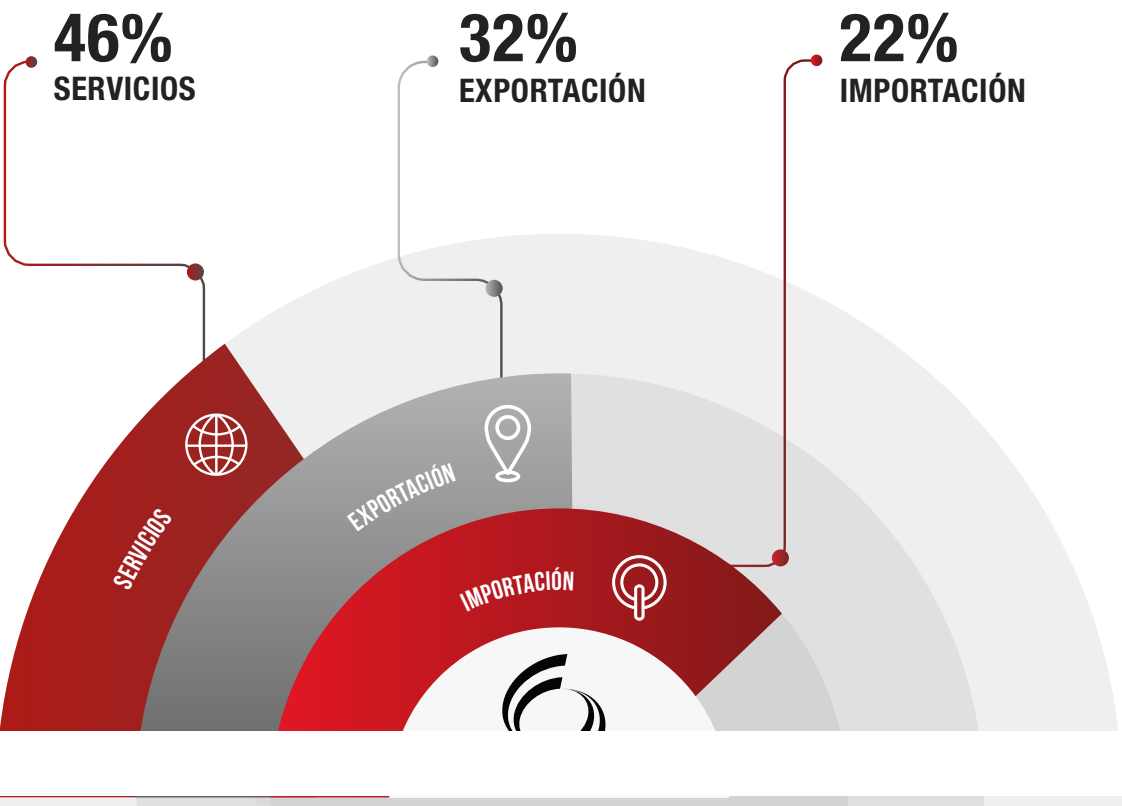
**ACTIVIDAD
SERVICIOS**

- Servicios Financieros**
Fernando Zavala Lombardi
- Servicios No Financieros**
Alonso Rey Bustamante
Arturo Cassinelli Sánchez
Cristhian Northcote Sandoval
Elena Eloísa Maestre Tíno
Ernesto Raffo Paine
Juan Ernesto Stoessel Flórez
José Rosenberg Ferreyros
Lorena Ortiz de Zevallos
Manuel van Oordt Fernández
Mariano Zegarra Méndez
Oscar Humberto Chávez López
Panayotis Lazalde Psihas
Raúl Alcalde Matallana

2.2. NUESTROS ASOCIADOS

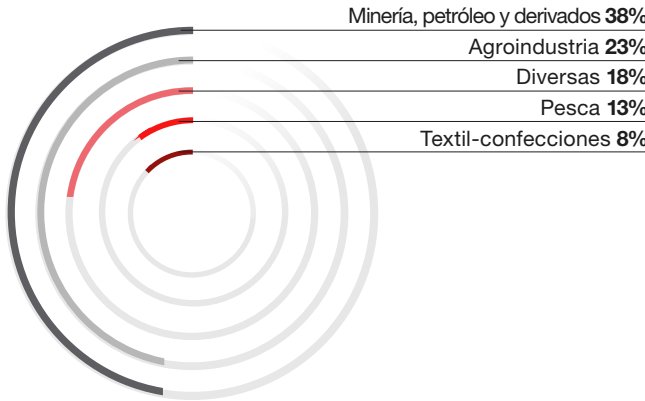
ComexPerú agrupa a las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios de diversos sectores económicos. Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 46% de ellas se dedica a brindar servicios, un 32% son empresas exportadoras y el 22% restante son empresas importadoras.

DISTRIBUCIÓN GENERAL DE EMPRESAS ASOCIADAS A COMEXPERÚ 2024



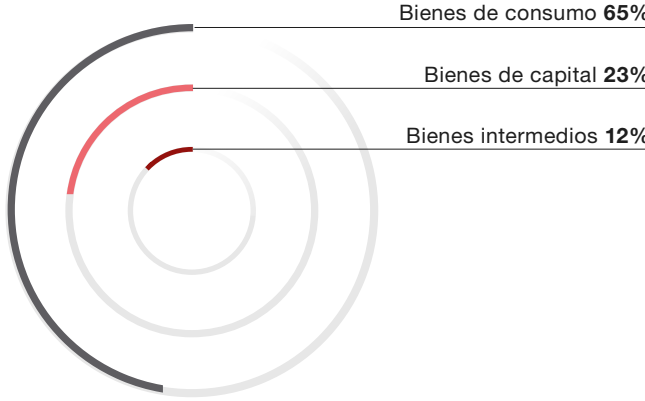
En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la minería, petróleo y derivados (38%); la agroindustria (23%); la actividad pesquera (13%) y la industria textil y de confecciones (8%). Al grupo de exportaciones diversas (18%) pertenecen el sector químico; el metalmecánico; el siderometalúrgico; la minería no metálica; las artesanías, maderas y papeles; las pieles y cueros, entre otros.

Distribución de asociados exportadores 2024



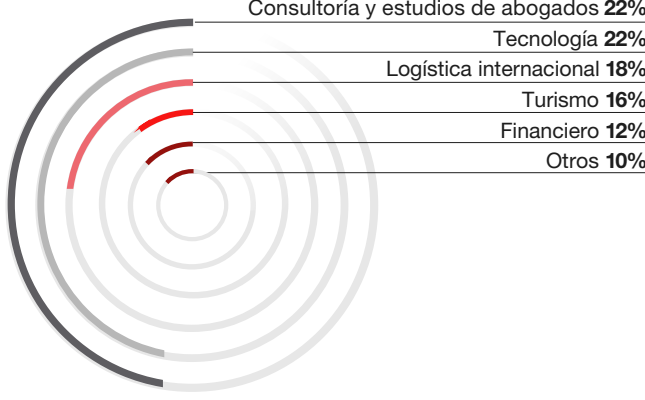
En el caso de los asociados importadores, un 65% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 23%, a la importación de bienes de capital, como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura; y un 12%, a la importación de bienes intermedios, como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.

Distribución de asociados importadores 2024



Con respecto a los asociados del sector de servicios, las empresas de tecnología representan el 22%, al igual que las de consultoría y los estudios de abogados; las de logística internacional representan el 18%; las del sector turismo, el 16%; las de servicios financieros, el 13%; y otros, el 9% (incluye salud, energía, seguridad, etc.).

Distribución de asociados de servicios 2024





03.

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

El entorno económico mundial enfrentó un panorama de estabilidad moderada para 2024 y continuaría así en 2025, según informes del Banco Mundial y el FMI. Se proyecta que habría un crecimiento global del 2.7%, mientras que las economías avanzadas habrían presentado menor dinamismo en comparación con mercados emergentes como India y China. La inflación mundial continúa en reducción, pero persisten riesgos asociados a aranceles y cadenas de suministro, especialmente en países altamente dependientes del comercio internacional. En América Latina, el crecimiento esperado habría cerrado en un 2.2% para 2024, con desafíos como inflación persistente y restricciones comerciales. En cuanto a los *commodities*, se anticipa una reducción en los precios del petróleo, los metales y los alimentos debido a la desaceleración económica y las condiciones climáticas favorables, aunque conflictos geopolíticos podrían alterar estas proyecciones.

■ Proyecciones de crecimiento anual (%)

REGIÓN	2024	2025
Economías avanzadas	1.7	1.7
EE. UU.	2.8	2.3
Zona euro	0.7	1
Economías emergentes y en desarrollo	4.1	4.1
China	4.9	4.5
América Latina y el Caribe	2.2	2.5

Fuente: Banco Mundial, Global Economic Prospects. Elaboración: ComexPerú.

De acuerdo con el reporte Global Economic Prospects, del Banco Mundial (BM), para 2024, se estimó un crecimiento estable del 2.7% del producto bruto interno (PBI) mundial. Además, serían las economías avanzadas las que siguen presentando las menores tasas promedio de crecimiento de ingreso per cápita en comparación con las economías en desarrollo, a excepción de India y China. Para América Latina y el Caribe, se estima que habría crecido un 2.2% en 2024. En cuanto a 2025, el organismo multilateral espera que la economía se mantenga (2.7%), lo cual consolidaría su estabilidad durante los próximos años.

Según el último reporte de Perspectivas de la Economía Mundial, elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y actualizado por última vez en enero de 2025, la economía mundial se encuentra estable, aunque

su nivel difiere mucho entre los distintos países. La inflación seguirá disminuyendo a medida que los salarios nominales se moderen y los mercados laborales se normalicen; sin embargo, persiste el riesgo de una aceleración inflacionaria si se incrementan los aranceles o emergen conflictos en las cadenas de abastecimiento globales.

En cuanto al comercio internacional, el BM menciona que continúa débil debido a la creciente incertidumbre sobre las políticas comerciales en países como EE. UU., lo que afectará principalmente la inversión en empresas con fuerte participación en dicho comercio. No obstante, se espera que este impacto sea temporal, y el adelanto de flujos comerciales en anticipación de posibles restricciones podría mitigar parcialmente este efecto a corto plazo. Según estimaciones del FMI, se espera que los volúmenes de comercio mundial desaceleren su crecimiento un 3.2% en 2025 y un 3.3% en

2026, lo cual resulta menor que su promedio de crecimiento histórico (4.9%).

Por último, según el *Global Risk Report 2025*, del *World Economic Forum*, los mayores riesgos globales de los próximos dos años son la información errónea y la desinformación. La expansión de contenido falso o engañoso complicaría el panorama geopolítico de varias maneras. Se utilizaría como herramienta para que actores extranjeros influyan en las intenciones de los votantes o serviría para dañar la reputación de productos o servicios de otros países. Junto con la desigualdad, otros riesgos sociales, como la polarización, la migración involuntaria y la erosión de los derechos humanos, se encuentran entre las diez principales preocupaciones. Esto sugiere que la estabilidad social será vulnerable en los próximos dos años.

2.2%
fue lo que se estimó de crecimiento anual para América Latina y el Caribe

ECONOMÍAS AVANZADAS

EE. UU.

La demanda estadounidense se mantiene fuerte, impulsada por los efectos de riqueza, una política monetaria menos restrictiva y condiciones financieras favorables. El BM estima que el crecimiento alcanzaría un 2.7% en 2025, tras un crecimiento del 2.8% en 2024. Este ajuste refleja la fortaleza de los mercados laborales y la aceleración de la inversión privada. Además, un aumento de la inflación, debido a los nuevos cambios en la política, dificultaría que la Reserva Federal reduzca las tasas de interés e incluso podría obligarla a incrementarlas, lo que fortalecería al dólar y ampliaría los déficits externos, de acuerdo con el BM.

EUROZONA

Según las proyecciones del BM, la economía de la eurozona mostró una recuperación lenta debido a las tensiones geopolíticas que afectan las perspectivas del mercado. Su crecimiento habría pasado del 0.4% en 2023 al 0.8% en 2024. Para 2025, se espera que continúe con un crecimiento débil del 1%, impulsado por la baja actividad en el sector manufacturero a finales del año pasado, la baja confianza de los consumidores y la prolongación de un impacto negativo en los precios de la energía.

“ La inflación mundial continúa en reducción, pero persisten riesgos asociados a aranceles y cadenas de suministro, especialmente en países altamente dependientes del comercio internacional



ECONOMÍAS DE MERCADOS EMERGENTES Y EN DESARROLLO

CHINA

En 2024, según estimaciones del BM, el crecimiento económico de China fue de un 4.8%. Sin embargo, ello no habría sido suficiente frente a las expectativas. El mayor crecimiento de las exportaciones netas logró compensar solo parcialmente la desaceleración más marcada de lo previsto en el consumo, afectada por la lenta estabilización del mercado inmobiliario y la baja confianza de los consumidores. Como resultado, se proyecta un menor crecimiento, del 4.6%, para 2025. Para 2026, se espera que el crecimiento sea estable (4.5%), gracias a la disminución de la incertidumbre sobre las políticas comerciales y el impacto del

aumento de la edad de jubilación, que ayudará a frenar la reducción de la oferta laboral.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Para la región, el BM menciona que el crecimiento se desaceleró y se situó en un 2.2%, por debajo de la estimación inicial del 2.4% para 2024, debido a la caída en el consumo. La inflación se mantuvo moderadamente persistente, acompañada de un aumento en los precios de los alimentos. Aunque las tasas de interés disminuyeron en gran parte de la región, permanecieron elevadas en Brasil y México.

En cuanto a 2025, se espera un crecimiento del 2.5% y se estima un leve aumento para 2026,

con un crecimiento proyectado del 2.6%. Entre los riesgos que podrían afectar las previsiones a la baja se encuentran la inestabilidad fiscal, la persistencia de la inflación básica y el endurecimiento de las políticas monetarias. Tengamos en cuenta que las restricciones comerciales incluidas en la actualización del tratado entre México, EE. UU. y Canadá podrían reducir las exportaciones, mientras que las políticas migratorias más estrictas podrían disminuir las remesas. Además, el cambio climático, especialmente las sequías que provoca La Niña, aún es una amenaza para la agricultura y la infraestructura en las regiones vulnerables que colindan con el océano Pacífico.



COMMODITIES Y SUS PERSPECTIVAS

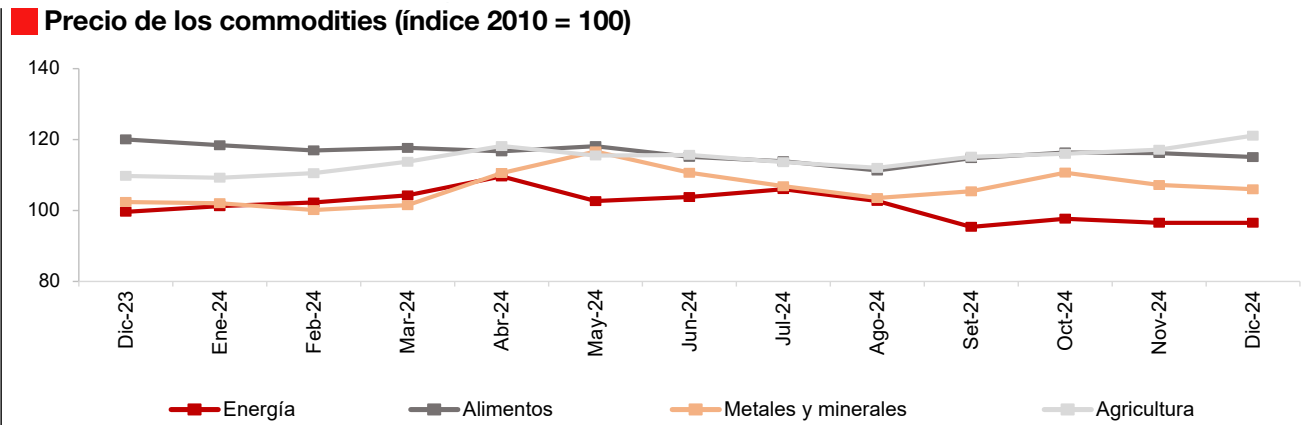
Según la edición del informe Commodity Markets Outlook, del Banco Mundial, publicado en octubre de 2024, se espera que los precios de los *commodities* disminuyan un 5% en 2025 y un 2% en 2026, después de un descenso del 3% en 2024. Las proyecciones son explicadas principalmente por los precios del petróleo, aunque se verían suavizadas por los aumentos en los precios del gas natural y una perspectiva estable para los metales y las materias primas agrícolas.

El precio del petróleo crudo se habría situado en US\$ 80 por barril en 2024 y bajaría a US\$ 73 en 2025 y a US\$ 72 en 2026, lo que reforzaría su caída desde el pico alcanzado en 2022, de acuerdo con el BM. A corto plazo, el conflicto en Medio Oriente podría impulsar los precios de la energía y afectar otras materias primas. Sin embargo, a largo plazo, factores como la desaceleración de la demanda global, especialmente en China, y la amplia capacidad de suministro de la OPEP+, podrían ejercer presión a la baja. Estos riesgos aumentan si la OPEP+ revierte sus últimos recortes de producción. Además, la demanda de materias primas industriales estará influenciada

por la actividad económica global, que podría fortalecerse con estímulos en China o debilitarse por una menor actividad industrial.

Los precios del gas natural en Europa habrían caído un 18% en 2024 y subirían ligeramente en 2025, hasta moderarse en 2026, mientras que en EE. UU. habrían bajado durante 2024, pero aumentarían considerablemente en 2025 y continuarán al alza en 2026. Los precios del carbón, por su parte, se proyectan en descenso constante durante el período de previsión. Sin embargo, factores como una mayor competencia por el gas natural licuado y un consumo sostenido de carbón y gas en Asia podrían impulsar los precios de la energía. Además, una intensificación del conflicto en Medio Oriente representa un riesgo al alza considerable.

Tras un aumento del 6% en 2024, los precios de los metales se mantendrán estables en 2025 antes de caer un 3% en 2026, a causa de un crecimiento moderado de la actividad industrial, especialmente en China. Por otro lado, los precios de los metales preciosos, como el oro, se estabilizarán en niveles récord tras un aumento



Fuente: Banco Mundial. Elaboración: ComexPerú.

del 21% en 2024, impulsados por una fuerte demanda de bancos centrales y privados. Este aumento se debe también a la caída de las tasas de interés en EE. UU. y las tensiones geopolíticas.

Los precios de los alimentos, el componente más grande del índice de precios de la agricultura, habrían disminuido un 9% en 2024, lo que contribuye a un aumento moderado del índice general en un 2% interanual. A pesar de esta caída, los precios de las bebidas y las materias primas impulsarán el índice hacia arriba, con un aumento proyectado del 58% y el 4%, respectivamente. En 2025, se prevé que el índice agrícola disminuya un 4%, debido a condiciones de crecimiento favorables en los principales exportadores. Los precios de

los alimentos podrían bajar un 4% adicional en ese año, antes de estabilizarse en 2026. Los riesgos para la previsión están equilibrados, con posibles tensiones políticas relacionadas con los biocombustibles que podrían incrementar los precios. Además, la llegada de un fuerte fenómeno de La Niña podría generar impactos negativos en la producción, lo que afectaría la oferta y los precios.

Las recientes caídas en los precios globales de los productos alimentarios ayudarán a mejorar la asequibilidad y a mitigar la inseguridad alimentaria en algunos contextos. Sin embargo, los conflictos, el clima extremo y los choques económicos han afectado el acceso a los alimentos en muchos países vulnerables, lo que principalmente impulsaría

la inseguridad alimentaria. En situaciones de crisis, el mal funcionamiento de los mercados locales y las debilidades en la gobernanza pueden limitar la reducción de precios en los hogares. Esto mantendría la inseguridad alimentaria crítica, incluso con precios globales más bajos.

04.
ENTORNO ECONÓMICO
NACIONAL

De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en 2024, se registró un incremento de la producción nacional en un 3.3%. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), esto sería explicado principalmente por el incremento de la demanda interna, el mayor dinamismo de las exportaciones y un mejor avance en la ejecución del presupuesto de obras públicas.



En este contexto, el BCRP revisó ligeramente al alza su proyección del producto bruto interno (PBI), del 3.1% en el reporte previo al 3.2% en la última edición. Esto se sustenta en los resultados observados en el tercer trimestre de actividades primarias como la minería, la pesca y su manufactura asociada. En dicho periodo se observó una elevada producción de cobre, molibdeno y plata. A esto se le suma el mejor desempeño de la pesca destinada para consumo humano en el tercer trimestre y las mejores previsiones para los últimos tres meses del año, por una cuota de pesca de anchoveta

mayor a la inicialmente esperada para la segunda temporada en la zona norte-centro. Por su parte, en los sectores no primarios, se revisa al alza la proyección de la construcción en línea con la mayor inversión pública observada en infraestructura. El mayor dinamismo en las exportaciones al tercer trimestre y una ejecución mayor a la prevista en el avance de obras de infraestructura pública justifican la revisión al alza de 0.1 puntos porcentuales (pp) en las expectativas de crecimiento del producto para 2024, con respecto a la última edición.

La inversión privada revirtió su caída con una tasa de crecimiento del 4% en el tercer trimestre por las mejores expectativas empresariales y menores tasas de interés corporativas. Por su parte, la inversión pública creció a un mayor ritmo (18.8%), particularmente en los Gobiernos nacional y regionales, en los proyectos a cargo de la Autoridad Nacional de Infraestructura. El crecimiento del PBI para 2025 estará sustentado en el dinamismo del consumo y la inversión privada, en un entorno de estabilidad sociopolítica y macroeconómica que se espera favorezca la recuperación de la confianza empresarial y la de los hogares.

Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (p)	2025 (p)	2026 (p)
Producción y demanda interna (var. % real)								
PBI	2.2	-11	13.6	2.7	-0.4	3.2	3	2.9
Consumo privado	3	-9.8	12.4	3.6	0.1	2.8	2.8	2.9
Consumo público	2.1	7.6	10.6	-3.4	4.6	1.7	2.2	2.5
Inversión privada	4	-16.5	37.4	-0.4	-7.3	2.3	4.1	3.5
Inversión pública	-1.4	-15.5	24.9	7.7	2.8	15.1	4.5	1
Precios y tipo de cambio								
Inflación (fin de periodo; %)	1.9	2	6.4	8.5	3.2	2.1	2	2
Tipo de cambio (fin de periodo; S/ por US\$)	3.37	3.56	4.04	3.9	3.76	3.73	3.8	3.8
Comercio exterior (millones de US\$)								
Exportaciones	46,452	41,413	60,911	63,643	67,518	73,929	75,499	77,041
Importaciones	42,507	36,784	51,191	60,371	49,840	50,839	52,606	54,416
Balanza comercial	3,945	4,629	9,720	3,272	17,678	23,090	22,893	22,625
Sector público								
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	-1.6	-8.9	-2.5	-1.7	-2.8	-3.7	-2.2	-1.8
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	26.8	34.7	35.9	33.8	32.9	32.9	33.3	33.3
Reservas internacionales netas (millones de US\$)	68,300	74,700	78,500	71,900	72,900	82,210*		
Empleo								
Nivel de empleo	17,133,100	14,901,782	17,120,141	17,336,500	17,179,796			
Tasa de desempleo	3.9%	7.4%	5.7%	4.7%	5.4%			

(p) Proyectado
*Resultados al 18 de diciembre de 2024
Fuentes: BCRP, Sunat y MEF. Elaboración: ComexPerú



Por su parte, la inversión pública creció a un mayor ritmo (18.8%), particularmente en los Gobiernos nacional y regionales, en los proyectos a cargo de la Autoridad Nacional de Infraestructura.

La inflación interanual se mantuvo en el interior del rango meta desde abril de 2024, al ubicarse alrededor del 2%. Además, pasó de alcanzar un 2% en agosto a un 2.3% en noviembre. Esta tendencia se explica por el mayor precio de alimentos, cuya oferta disminuyó tanto por factores climáticos como por el cumplimiento de cuotas, como en el caso de los cítricos y el pescado, respectivamente. La

inflación sin alimentos y energía disminuyó del 2.8% al 2.6% en el mismo periodo, y se observó un menor ritmo de incremento en rubros como vehículos a motor, transporte local y transporte aéreo internacional. Tanto los bienes como los servicios incluidos en este rubro se ubicaron dentro del rango meta desde setiembre.

En política comercial, EE.UU. anunció la imposición de aranceles entre el 10% y el 20% a las importaciones, con esquemas específicos para China y México. Los productos chinos enfrentarían aranceles superiores al 60%, mientras que los productos mexicanos tendrían un arancel adicional del 25% si continúa la migración indocumentada por la frontera sur, y entre el 100% y 200% para empresas estadounidenses que trasladen sus fábricas a México. Además, se planea usar la cláusula de renegociación del T-MEC en 2025 para impulsar la producción nacional de vehículos eléctricos, energías limpias y semiconductores.

Durante 2024, los principales proyectos ejecutados por el Gobierno nacional fueron la

construcción de la Línea 2 del Metro de Lima y Callao (S/ 1,656 millones ejecutados), y las concesiones ferroviarias de Lima (S/ 943 millones).

Sobre los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de obras por impuestos (OxI), fueron 126 durante 2024, con una inversión de S/ 4,204 millones. Se espera que las mejores expectativas empresariales y las menores tasas de interés corporativas se mantengan en 2025 y 2026, de manera que la inversión privada crezca un 4.1% y un 3.5%, respectivamente.

Las expectativas empresariales se mantendrían bajas en el corto plazo, debido a la incertidumbre y las deficiencias en gestión pública, según datos del BCRP. Sin embargo, las condiciones climáticas normales, sumadas a la puesta en marcha de algunos proyectos mineros y de infraestructura alentarían el crecimiento.

COMERCIO EXTERIOR

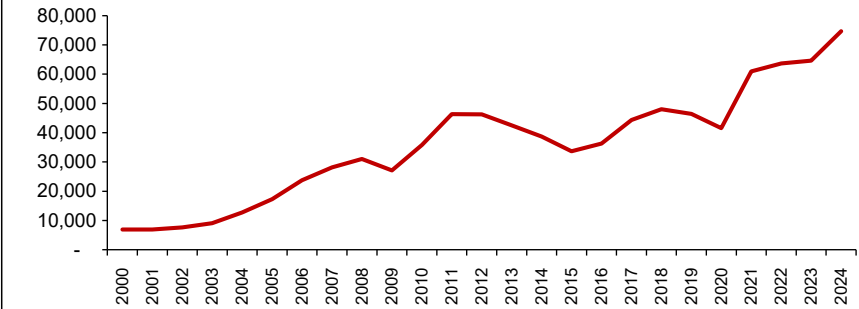
EXPORTACIONES. En En el caso del sector pesquero, favorecido por la reducción de las anomalías en la temperatura del mar. Por lo mismo, el valor exportado del sector pesquero aumentó un 100.4% (US\$ 2,289 millones).

Asimismo, las del sector agrícola se incrementaron un 26.6% (US\$ 1,208 millones). A su vez, la actividad minera aumentó sus exportaciones un 16.2% (US\$ 46,376 millones). En esa línea, los envíos de oro aumentaron un 56.2%; los de estaño, un +37.7%, los de plata refinada, un +31.4%; y los de cobre, un 2.7%. Por su parte, las exportaciones del petróleo y derivados alcanzaron los US\$ 4,209 millones, un 1.5% más con respecto a 2023.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales registraron un crecimiento del 11.5%, al alcanzar un valor de US\$ 20,582 millones. Entre estas sobresalen los envíos del sector agropecuario, que representaron un 15% de las exportaciones totales en 2024. Este sector tuvo un incremento del 21.4%, principalmente debido a los mayores envíos de arándanos (36%), uvas frescas (-3.5%) y palta (29.5%).

También se debe destacar que China mantiene su posición como principal destino de exportación. Este país

■ Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ millones)



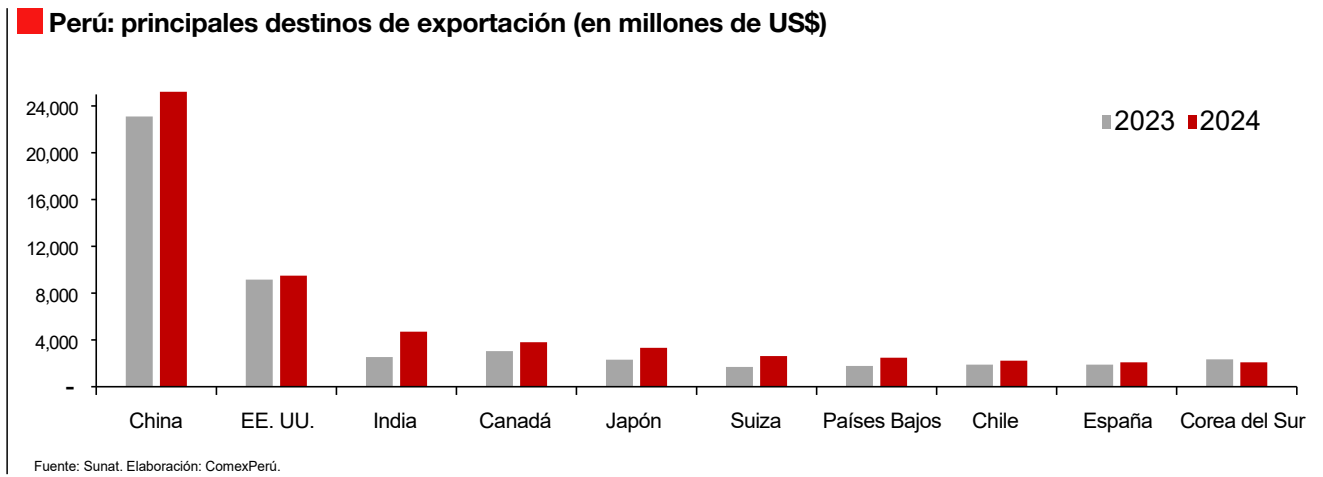
Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú

■ Perú: exportaciones por sector (en millones de US\$)

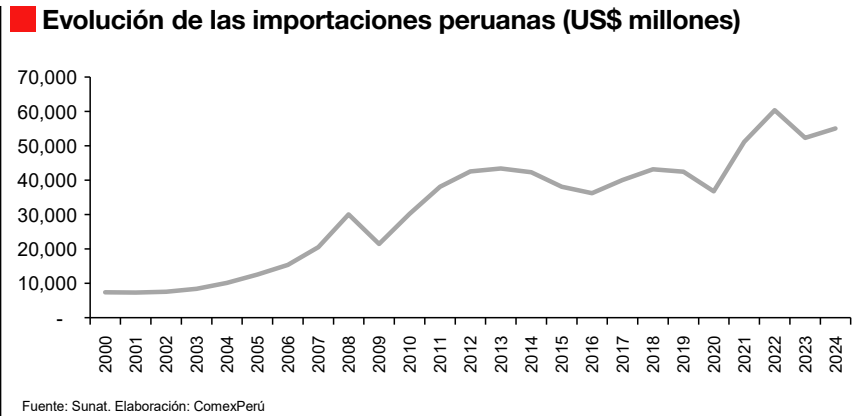
Sector	Monto	Var. % 24/23
Tradicional	54,082	17.2
Minero	46,376	16.2
Petróleo y derivados	4,209	1.5
Pesquero	2,289	100.4
Agrícola	1,208	26.6
No tradicional	20,582	11.5
Agropecuario	11,191	21.4
Químico	2,189	10
Siderometalúrgico	1,820	26.1
Textil	1,651	2.4
Pesquero	1,299	-25
Minería no metálica	1,050	-12
Metalmecánico	753	3.8
Varios (inc. joyería)	316	33.1
Maderas y papeles	286	-1.3
Pieles y cueros	25	27.7
Artesanías	3	39.5
Total	74,664	15.6

Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú

representa el 33.8% del total de nuestras exportaciones y registró un alza del 9.22% con respecto a 2023. Asimismo, EE. UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (12.7% del total), con un aumento del 3.6%. India, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (6.3%), con un incremento del 86.4%. Es importante mencionar que nuestros diez principales destinos de exportación representaron cerca del 77.8% del total exportado en 2024.



IMPORTACIONES. En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron un valor de US\$ 55,091 millones en 2024, un 5.3% más que lo registrado en 2023 (US\$ 52,312 millones). Esta evolución deriva del aumento de la demanda de bienes de capital, como grúas pórtico, volquetes y excavadoras; y de insumos para la industria, como textiles, abonos, plásticos y papeles. La compra de bienes intermedios representó el 49.3% del total importado y aumentó un 4.3% con respecto a 2023. La importación de bienes de capital representó un 28.8% del total y registró un incremento del 8.9%. Por otro lado, los bienes de consumo representa



Entre los principales bienes intermedios importados destacaron las materias primas para la industria, con US\$ 15,890 millones, que es un 8.1% más del monto total con respecto a 2023. Los combustibles, por su parte, alcanzaron los US\$ 9,003 millones (-3%) y las materias primas para la agricultura sumaron

US\$ 2,258 millones (+10%). En el caso de los bienes de capital, los principales productos importados fueron los teléfonos inteligentes, con US\$ 1,098 millones (+16.6%); las laptops, con US\$ 569 millones (+21.8%); y las camionetas *pick-up*, con US\$ 491 millones (-11.5%).

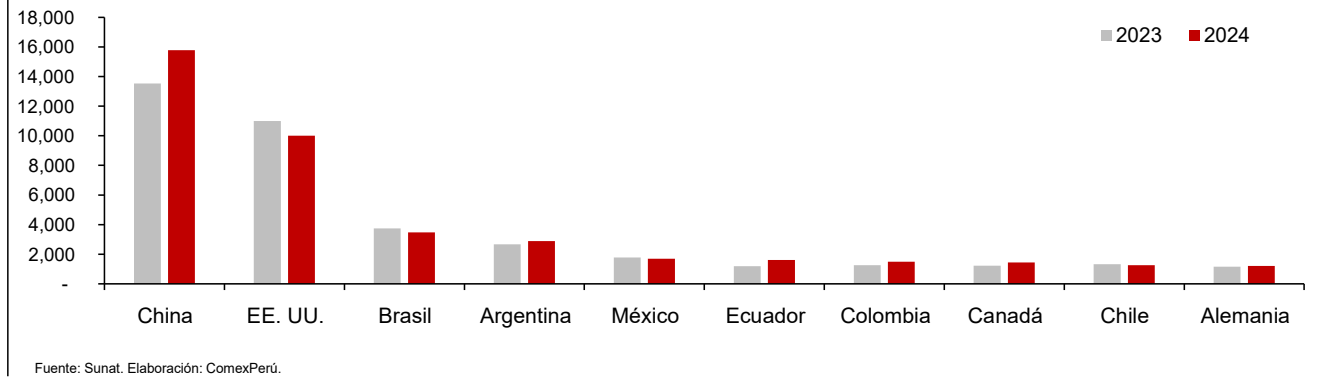
Las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los no duraderos. Entre los principales se encuentran los vehículos de cilindrada entre 1,000 cm³ y 1,500 cm³, con US\$ 706 millones (-21.4%); los medicamentos, con US\$ 392 millones (+1.8%); y los aparatos receptores de televisión, con US\$ 344 millones (3.8%).

Finalmente, los principales países de origen de nuestras importaciones fueron China y EE. UU., que representaron un 28.7% y un 18.2% de las importaciones de 2024, respectivamente, seguidos por Brasil (6.3%), Argentina (5.2%), México (3.1%) y Ecuador (2.9%).

Perú: importaciones por categoría (en millones de US\$)

Categoría	Monto	Var. % 24/23
Bienes intermedios	27,151	4.3
Bienes para la industria	15,890	8.1
Combustibles	9,003	-3
Bienes para la agricultura	2,258	10
Bienes de capital	15,876	8.9
Bienes para la industria	9,962	7.1
Equipos de transporte	4,232	10.6
Materiales de construcción	1,497	16.5
Bienes para la agricultura	185	9.8
Bienes de consumo	12,039	3.2
No duradero	7,337	5.7
Duradero	4,701	-0.4
Diversos	25	-21
Total	55,091	5.3

Perú: principales países de origen de importaciones (en millones de US\$)



05.

ASUNTOS CORPORATIVOS

La Gerencia de Asuntos Corporativos de ComexPerú fortaleció su presencia en diversos ámbitos institucionales durante 2024, lo que consolidó su rol en destacados consejos empresariales como el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), el Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC) y el recientemente creado Consejo Empresarial Peruano-Chino. A través de estas plataformas, los directores y empresas asociadas a ComexPerú han contribuido significativamente a impulsar la integración regional y el desarrollo empresarial.

Este año fue especialmente relevante, ya que ComexPerú asumió, como Secretaría Técnica de ABAC, el liderazgo de las actividades empresariales de la Presidencia APEC 2024. Entre los hitos alcanzados se destacan la organización de eventos de gran envergadura como la Cuarta Reunión de ABAC, la Cumbre Pyme del APEC, la Cumbre Empresarial del APEC y el diálogo entre miembros de ABAC y líderes de las Economías APEC. Estas actividades generaron importantes oportunidades de inversión, comercio y turismo

para el Perú. La Cumbre Empresarial del APEC, en particular, atrajo a más de 1,200 líderes empresariales globales, lo cual posicionó al país como un destino clave para los negocios internacionales.

En paralelo, reafirmamos nuestro compromiso con la ciudadanía mediante la organización de seminarios virtuales de acceso libre, en los que se abordaron temas prioritarios como el comercio exterior y la economía digital, con la participación activa de expertos de la academia, el

sector empresarial y el Gobierno.

Con el cierre exitoso de las actividades de 2024, la Gerencia de Asuntos Corporativos de ComexPerú se prepara para asumir el desafío de la copresidencia de ABAC en 2025, bajo el liderazgo de Corea. Asimismo, se enfocará en la reactivación de agendas nacionales de valor compartido y sostenibilidad, a fin de fortalecer sinergias con los asociados y reafirmar su compromiso con el desarrollo económico inclusivo y sostenible.

CONSEJOS EMPRESARIALES

CONSEJO CONSULTIVO
EMPRESARIAL DEL APEC-ABAC

Actividades ABAC
Reuniones de ABAC
Cumbre Pyme del
APEC 2024
Cumbre empresarial
del APEC 2024

CONSEJO EMPRESARIAL
CHILENO-PERUANO

CONSEJO EMPRESARIAL DE LA
ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

CONSEJO EMPRESARIAL
PERUANO-CHINO

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC-ABAC

RESUMEN DE ACTIVIDADES ABAC

El Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC) es el brazo empresarial que tiene como rol asesorar a los líderes del APEC sobre temas específicos de cooperación económica e integración regional desde la perspectiva del sector privado.

Durante la presidencia peruana de APEC en 2024, el Consejo Consultivo Empresarial de APEC (ABAC), liderado por Julia Torreblanca, adoptó una estructura compuesta por tres grupos de trabajo principales y dos transversales, y se enfocó en áreas prioritarias para fortalecer la integración económica, la sostenibilidad, el desarrollo humano, la digitalización y la innovación, así como las finanzas e inversiones. A lo largo del año, se realizaron cuatro reuniones presenciales. Estas permitieron a ABAC Perú contribuir activamente con intervenciones, propuestas y recomendaciones dirigidas a los líderes de APEC, entre las que destacaron las prioridades del sector empresarial. Asimismo, se brindó apoyo a los esfuerzos realizados desde el sector público en el marco del APEC.



REPORTE 2024 DEL CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DE APEC

A. Reuniones de ABAC

- Primera reunión: Kuala Lumpur, Malasia (14-16 de febrero)
- Segunda reunión: Hong Kong, China (22-25 de abril)
- Tercera reunión: Tokio, Japón (1-4 de agosto)
- Cuarta reunión: Lima, Perú (10-12 de noviembre)

B. Grupos de trabajo

- Integración económica (REIWG)
- Sostenibilidad (SWG)
- Desarrollo humano (HDWG)
- Digital e innovación (DITF)
- Finanzas e inversión (FITF)

C. Iniciativas/recomendaciones lideradas por ABAC Perú

Creación un entorno favorable para la inversión a través de la facilitación de inversiones
Recomendaciones a líderes APEC:

- Priorizar la implementación de medidas de facilitación de inversiones, incluidas aquellas que mejoren la transparencia y la previsibilidad, simplifiquen los procesos administrativos y fortalezcan el diálogo entre los Gobiernos y los inversionistas, a fin de fomentar un entorno más propicio para el crecimiento económico sostenible y la recuperación.
- Promover el desarrollo de una hoja de ruta en APEC para una agenda renovada de facilitación de inversiones. Esto podría incluir, entre otros aspectos, la revisión del Plan de Acción de Facilitación de Inversiones de APEC y los Principios No Vinculantes de Inversión de APEC, adaptándolos al entorno global en evolución.

• Apoyar la integración del Acuerdo de Facilitación de Inversiones para el Desarrollo de la OMC en el marco normativo de esta organización.

Mejorando el esquema de la Tarjeta de Viaje de Negocios de APEC para facilitar los negocios y la inversión
Recomendaciones a los líderes del APEC:

- Implementar mecanismos para agilizar el proceso de solicitud y emisión de la ABTC, lo que reduce los tiempos de espera. Esto podría lograrse mejorando el flujo de información entre las instituciones responsables, asegurando el intercambio de datos en tiempo real y estableciendo procedimientos estandarizados para optimizar el procesamiento y mejorar la experiencia del usuario.
- Ampliar la implementación de la ABTC virtual y promover la visibilidad de sus beneficios.

Modernización de los sistemas tributarios en la era de la economía digital
Recomendaciones a los líderes del APEC:

- Establecer un conjunto consistente de requisitos de cumplimiento y reporte que se alineen con un enfoque común para la transición hacia la administración tributaria digital, sin sobrecargar a las empresas.
- Considerar un enfoque colaborativo para el cumplimiento fiscal como parte de los esfuerzos más amplios para fortalecer la cooperación fiscal internacional y reducir los riesgos de evasión y elusión fiscal en una economía globalizada.
- Fortalecer la seguridad de los datos y la privacidad dentro de los sistemas tributarios, incluyendo actualizaciones en los marcos de ciberseguridad, la encriptación de datos, los controles de acceso y la legislación sobre privacidad.

D. Apoyo al Sector público

APEC Ciudadano

La Gerencia de Asuntos Corporativos de ComexPerú desempeñó un rol activo en diversas actividades organizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Ministerio de Economía y Finanzas, incluyendo las iniciativas de APEC Ciudadano, diseñadas para acercar el foro APEC a la población. Estas participaciones incluyeron ponencias y aportes temáticos que fortalecieron el vínculo entre las metas de APEC y las prioridades nacionales.

Proyecto APEC sobre informalidad

Adicionalmente, la Gerencia colaboró con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú como consultora y gestora de proyectos en la implementación de un proyecto APEC enfocado en la transición de la economía informal a la formalidad. Este esfuerzo incluyó la organización de un diálogo público-privado en Arequipa en mayo, en el marco de una reunión de altos funcionarios del APEC. El objetivo fue fortalecer la capacidad de funcionarios públicos, representantes del sector privado y expertos para diseñar políticas efectivas que impulsen la formalización. Entre los enfoques destacados estuvieron la identificación de tendencias, desafíos emergentes y mejores prácticas, además de la promoción de políticas inclusivas, digitales, laborales y fiscales que fomenten el crecimiento sostenible y superen barreras como la complejidad regulatoria y el acceso limitado a recursos financieros.

El evento contó con la participación de reconocidas instituciones internacionales como el Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC), además de empresas líderes como Walmart y Visa. Estas organizaciones aportaron conocimientos y experiencias que enriquecieron el análisis y las recomendaciones generadas. Los resultados del proyecto identificaron hallazgos clave, desafíos y estrategias para abordar la informalidad en la región APEC, promoviendo políticas colaborativas entre el sector público, privado y académico. Esta iniciativa sentó bases sólidas para desarrollar políticas más inclusivas y sostenibles, lo que fortalece la cooperación regional y mejora la capacidad de respuesta frente a las dinámicas de la economía informal. Reporte [\(enlace\)](#).

XVII CUMBRE PYME APEC 2024

La XVII Cumbre PYME del APEC, organizada anualmente por ComexPerú, reafirmó su posición como un evento emblemático para las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Perú y de la región Asia-Pacífico. Desde su creación en 2008, esta iniciativa ha sido un espacio esencial para promover la competitividad, innovación y sostenibilidad de las pymes, siendo el Perú la única economía APEC que mantiene esta tradición de manera ininterrumpida. La edición 2024 tuvo un carácter único al coincidir con la presidencia peruana en APEC, lo cual profundiza su impacto internacional

y brinda a las pymes herramientas transformadoras para afrontar los desafíos globales.

El evento, que reunió a más de 800 participantes nacionales e internacionales, contó con la participación de destacados líderes empresariales y autoridades, como la presidenta Dina Boluarte, quien clausuró el evento destacando el rol fundamental de las pymes en la economía nacional. Entre los temas abordados estuvieron la digitalización, formalización, sostenibilidad, transformación empresarial y finanzas, con casos de éxito y estrategias clave

para el crecimiento del sector. Además, figuras influyentes como Grace Fu, ministra de Relaciones Comerciales de Singapur, y líderes empresariales de renombre como Carlos Añaños (Tiyapuy), Raimundo Morales (Yape), Jason Chen (Acer) y Natalia Arévalo (TikTok Región Andina) inspiraron a los asistentes con sus perspectivas y experiencias. Con el respaldo de 11 empresas auspiciadoras, esta edición consolidó la Cumbre como una plataforma esencial para la colaboración público-privada y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en la región.

CUMBRE EMPRESARIAL APEC 2024

La Cumbre Empresarial APEC 2024 se celebró del 13 al 15 de noviembre en Lima, Perú, consolidándose como un evento clave dentro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). Reunió a más de 1,200 líderes empresariales y autoridades gubernamentales de las 21 economías APEC, por lo que sirve como una plataforma esencial para el diálogo estratégico y la colaboración internacional. Este encuentro destacó por su enfoque en la innovación, sostenibilidad y transformación económica, además de abordar desafíos globales como la geopolítica, la transición energética, la inteligencia artificial y la integración regional.

Ocho líderes de economías APEC participaron en la Cumbre, incluyendo a Dina Boluarte (Perú),

Prabowo Subianto (Indonesia), Justin Trudeau (Canadá), y otros mandatarios de Corea del Sur, Malasia, Vietnam, Nueva Zelanda y Tailandia, así como Antony Blinken, secretario de Estado de Estados Unidos. Entre los ponentes principales estuvieron Jaime Dimon, CEO de JPMorgan; Shou Chew, CEO de TikTok; Mohamed Kande, global chairman de PwC; Richard Adkerson, chairman de Freeport-McMoRan; Karan Bhatia, vice president of government affairs & public policy de Google; Zia Mansoor, corporate vice president of data & AI de Microsoft; Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp; y Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Además, organizaciones internacionales de prestigio como la Secretaría

APEC, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe aportaron perspectivas clave sobre las tendencias económicas y financieras.

Con más de 20 sesiones temáticas, cuatro eventos paralelos, el respaldo de 24 empresas auspiciadoras y una amplia cobertura mediática global, con 14 socios mediáticos, este evento marcó el cierre de las actividades lideradas por el Perú bajo la presidencia del APEC 2024. La ceremonia de clausura, presidida por Fernando Zavala, incluyó el traspaso de la presidencia empresarial a Corea del Sur, anfitrión del APEC 2025, lo que asegura la continuidad del compromiso regional hacia un futuro inclusivo y sostenible.



CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP), creado en 2004 por el sector privado, tiene como propósito promover el desarrollo económico y social de Chile y el Perú mediante el fortalecimiento de sus lazos comerciales, de inversión, políticos y culturales. Con este objetivo, fomenta el diálogo entre ambos Gobiernos para proponer recomendaciones e iniciativas que generen mayor bienestar para los ciudadanos de ambas naciones.

En marzo y noviembre de 2024, se realizaron dos sesiones extraordinarias, respectivamente, a nivel directivo, con representantes de ambos capítulos. En ellas se exploraron y discutieron temas de interés común como minería, comercio bilateral, integración energética y tránsito de mercancías en la frontera, con miras a preparar una nueva sesión del Consejo en 2025. Además, el Capítulo Peruano presentó una actualización del

“*dashboard* dinámico”, una herramienta informativa que proporciona datos detallados sobre comercio exterior y turismo entre el Perú y Chile. Este recurso incluye información sobre exportaciones, importaciones, productos principales y flujos de personas, y sirve para identificar oportunidades de negocio, diseñar políticas estratégicas y fomentar la integración comercial y social entre ambos países.

CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

El 2024 representó una oportunidad clave para que el CEAP redefiniera estrategias y estableciera lineamientos que impulsen el desarrollo económico y la integración regional en la Alianza del Pacífico. A pesar de los desafíos globales y regionales, el Consejo mantuvo su liderazgo desde el sector empresarial, al promover iniciativas orientadas al progreso económico y el fortalecimiento de la cooperación entre sus miembros.

El Capítulo Peruano del CEAP centró sus esfuerzos en consolidar planes estratégicos,

definir objetivos prioritarios y ejecutar acciones de impacto. Entre sus actividades más destacadas se encuentran la organización del III Encuentro de la MiPyme Exportadora y Cooperativas de la Alianza del Pacífico, la revisión de la Hoja de Ruta del Grupo de Trabajo de PyME y su participación activa en el Grupo de Trabajo de Seguridad y Comercio Exterior. También tuvo lugar la ceremonia de traspaso de la presidencia pro tempore del CEAP, en la que la Cámara de Comercio de Lima (CCL) cedió la conducción al Capítulo Chileno, liderado por la Sociedad

de Fomento Fabril (SOFOFA).

A lo largo del año, el Capítulo Peruano realizó cuatro reuniones del comité técnico, abordando temas clave como economía circular, seguridad y comercio exterior, apoyo a las pymes y huella hídrica. Asimismo, el CEAP llevó a cabo 9 sesiones virtuales y una sesión plenaria presencial en Chile, en las cuales se evaluaron los avances logrados y se definieron nuevos objetivos estratégicos de cara a 2025, lo que reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la integración regional.

CONSEJO EMPRESARIAL PERUANO-CHINO

El 24 de junio, en la ciudad de Beijing, se conformó, mediante la firma de un memorándum de entendimiento, el Consejo Empresarial Peruano Chino. El capítulo chino está conformado por el Consejo de Promoción de Comercio

Exterior de China (CCPIT) y el capítulo peruano, por 5 gremios peruanos, incluyendo a ComexPerú.

Posterior a la firma, el capítulo peruano ha sostenido una reunión el 2 setiembre donde se

definió el reglamento interno.

Asimismo, el 14 noviembre se sostuvo la primera reunión con el capítulo chino en Lima, a propósito de la llegada de los representantes a una reunión del APEC.

SEMINARIOS COMEXPERÚ

Con el propósito de fomentar espacios de discusión, impulsar la competitividad del país, defender las libertades económicas y contribuir al debate de políticas públicas, ComexPerú organizó dos eventos especializados virtuales. Estos reunieron a ciudadanos, empresas y autoridades con el objetivo de construir un país con más oportunidades para los peruanos.

Al igual que en años anteriores, estos eventos contaron con una amplia convocatoria y el auspicio de diversas empresas, gracias a la calidad de los expositores y las ponencias magistrales.

Empresas auspiciadoras: Credicorp, Cerro Verde, QROMA, Intercorp, Claro.

Seminario: Comercio Exterior
Fecha: martes 17 de abril
Hora: 08:00-10:00 a. m.
Registrados: 926

Seminario: Transformación Digital y Tendencias Regulatorias
Fecha: martes 05 de noviembre
Hora: 08:00-10:30 a. m.
Registrados: 500

TARJETA DE NEGOCIOS APEC (ABTC)

La APEC Business Travel Card (ABTC) es una credencial diseñada para altos ejecutivos y empresarios que ofrece beneficios exclusivos para facilitar sus viajes de negocios en la región Asia-Pacífico. Entre sus principales ventajas se encuentran las siguientes:

- Exoneración de visa en 19 economías de APEC (excepto EE.UU. y Canadá).

- Acceso a canales preferenciales (*fast track*) en migraciones en las 21 economías miembros de APEC, lo cual agiliza el tránsito internacional.

ComexPerú ofrece un servicio integral y personalizado para la emisión de la ABTC, con un área especializada que garantiza un proceso eficiente

y ágil, y brinda incluso mayores beneficios para sus asociados.

En 2024, ComexPerú gestionó con éxito la emisión de 437 tarjetas ABTC, lo que facilita el acceso de empresarios peruanos a las ventajas de este programa y contribuyen al fortalecimiento de sus actividades comerciales en la región APEC.

06.

ESTUDIOS ECONÓMICOS

En 2024, el equipo de Estudios Económicos, en un trabajo conjunto con el resto de las gerencias de la institución y en constante coordinación con la Dirección Ejecutiva, continuó contribuyendo al posicionamiento de ComexPerú en distintas áreas, más allá del comercio exterior. Así, al promover el uso correcto de los recursos públicos y la facilitación del desarrollo de negocios, ComexPerú se ha convertido en un referente de consulta en temas como infraestructura, micro y pequeñas empresas, turismo, aspectos laborales, pobreza, políticas públicas sectoriales, ejecución presupuestal, aspectos tributarios, entre otros; no solamente de cara a la opinión pública, sino también en su interacción con el Ejecutivo, el Legislativo y los distintos niveles de Gobierno.

En el marco de los proyectos #ComexRegiones y #LibertadParaCrecer, fortalecimos la exposición de la institución en medios del interior del país, a través de la difusión de información técnica y oportuna sobre los resultados económicos de diversos departamentos, así como acerca del desempeño de los Gobiernos regionales y las municipalidades en la administración y ejecución de los recursos públicos.

Durante el año, participamos en mesas público-privadas para el desarrollo del comercio exterior peruano. Así, contribuimos a la discusión y generación de políticas para la mejora de la logística y operatividad portuaria, más aún con la puesta en marcha del puerto de Chancay; atendimos múltiples consultas a nuestros asociados, relacionadas con el desarrollo de sus negocios, particularmente en materia tributaria y aduanera. Atendimos requerimientos asociados con la

actualización del Plan Nacional Exportador y negociaciones comerciales, así como trabajamos en análisis técnicos en materia de estadísticas aduaneras.

El trabajo del equipo de Estudios Económicos aporta al reconocimiento de ComexPerú como una institución sólida y técnica, que busca colaborar con el correcto desempeño del aparato público, el desarrollo de la competitividad y la promoción de la inversión y el empleo de calidad.

SEMANARIO COMEXPERÚ

Es una publicación electrónica semanal, cuyo principal objetivo consiste en analizar, de manera profunda y sustentada, la actualidad económica nacional y las políticas en esta materia propuestas por el Gobierno en todos sus niveles, así como por parte del Legislativo y otras entidades para, luego, presentar las que ComexPerú considera más adecuadas para el

desarrollo del país. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivo: asociados de ComexPerú, empresarios, políticos, analistas económicos y —a través de las reproducciones de la prensa local— la opinión pública en general.

Durante 2024, se publicaron 47 ediciones del Semanario, con

alrededor de 282 artículos y un número neto de suscripciones de alrededor de 19,000 cuentas de correo. Asimismo, entre apariciones en prensa y portales web de los principales diarios locales, menciones televisivas y radiales, así como publicaciones del Semanario ComexPerú, se lograron más de 7,608 apariciones en medios, más del doble que el año previo.

Algunos de los temas más relevantes tratados fueron los siguientes:

- Opiniones sobre proyectos de ley: ingreso de alimentos y bebidas a espectáculos masivos, eliminación de barreras burocráticas, tercerización del núcleo de negocio, entre otros
- APEC 2024: seguimiento de los objetivos propuestos, competitividad de la economía peruana en contraste con los demás miembros, oportunidades de mejora y recomendaciones
- Sector agrícola: producción, exportaciones, competitividad, desempeño del régimen laboral agrario, limitaciones de crecimiento, escasez de fertilizantes y propuestas
- Sector minero: producción, exportaciones, competitividad internacional, simplificación de trámites, propuestas para combatir la minería ilegal y atraer nuevas inversiones
- Mercado laboral: resultados de empleo, competitividad departamental, revisión del salario mínimo, desempeño de las principales ciudades, necesidad de flexibilización
- Comercio exterior: resultados de las exportaciones e importaciones, principales productos, destinos y oportunidades de aprovechamiento de los TLC
- Gestión de las empresas públicas: resultados financieros, principales problemas de gestión interna y necesidad continua de rescates económicos
- Competitividad logística internacional: oportunidades del nuevo puerto de Chancay, conectividad marítima y movimiento de carga
- Situación del sector educativo: seguimiento a inversiones, brecha de servicios básicos e infraestructura en riesgo de colapso
- Salud: situación del sector, seguimiento de la anemia, la desnutrición crónica, el gasto de bolsillo y propuestas de mejora
- Micro y pequeñas empresas: productividad, informalidad, contribución a la economía, generación de empleo e ingresos
- Desempeño del gasto público en los distintos niveles del Gobierno
- Obras por impuestos y asociaciones público-privadas
- Pobreza monetaria y multidimensional en el Perú
- Progreso en la cobertura de servicios básicos
- Desempeño y competitividad turística
- Libre mercado y apertura comercial
- Gobierno y economía digital
- Inseguridad ciudadana
- Recaudación tributaria
- Inclusión financiera

El blog del Semanario ComexPerú se encuentra incorporado como centro de información en nuestra página principal: www.comexperu.org.pe/, lo que nos permite brindar una mejor experiencia al usuario y optimizar nuestro motor de búsqueda relacionado con la política, la actualidad nacional, la economía y el comercio exterior.

La versión del blog se puede ubicar en el siguiente enlace: www.comexperu.org.pe/articulos



INFORMES PERIÓDICOS Y REPORTES PROPIOS

En 2024, la gerencia de Estudios Económicos consolidó la publicación de reportes anuales por quinto año consecutivo e incorporó el formato de *onepages* para generar reportes con frecuencia mensual y trimestral, a fin de lograr un mayor posicionamiento de la institución como fuente de información para la toma de decisiones. Estos fueron acompañados por presentaciones ejecutivas y difusión mediante una estrategia de comunicación potente en medios de prensa, tanto escrita como radial y digital.

INFORMES



INFORME ANUAL DE EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO

El reporte realiza un seguimiento de la eficacia del gasto público medida en términos de ejecución del presupuesto institucional modificado, en los distintos niveles de gobierno, en 24 departamentos y el Callao, y seis funciones presupuestales priorizadas. En 2024, se publicó la cuarta edición del reporte anual, donde se presentó el desempeño del presupuesto público con un énfasis en la inversión pública de 2023.

Los resultados mostraron que, en 2023, la inversión pública marcó un récord histórico al ejecutarse S/ 49,592 millones,

un 7.5% más que en 2022. Los Gobiernos regionales ejecutaron un total de S/ 10,781 millones en proyectos de inversión pública, un 17.8% más que lo registrado en 2022, también un récord para su inversión. Por el lado de los Gobiernos locales, estos invirtieron S/ 17,839 millones, lo que muestra una disminución del 11.8% con respecto a 2022, y el menor porcentaje de ejecución respecto del total presupuestado (62.3%).



REPORTES ANUALES DEL MERCADO LABORAL PERUANO

El reporte realiza un seguimiento a los principales indicadores en materia laboral a nivel nacional y departamental para determinar la competitividad de cada

departamento en esta materia. A fin de analizar las diferentes dimensiones del mercado laboral, el reporte utiliza el Índice de Competitividad Laboral (ICL) estructurado mediante tres pilares: i) Acceso al mercado laboral (es decir, qué tan fácil es buscar y encontrar empleo); ii) Entorno de trabajo (es decir, facilidad para generar empleos mejor remunerados, empleos formales y jornadas laborales que cumplan con las 48 horas semanales); iii) Beneficios laborales (es decir, acceso a pensiones y aseguramiento de salud).

En la última edición, Ica se posicionó como el departamento con las mejores condiciones laborales en el país, debido al destacado desempeño en creación de empleos formales con mejores remuneraciones, sobre todo en el sector agropecuario. Sin embargo, a pesar de estos

resultados, el departamento todavía debe facilitar el acceso al mercado laboral. Para mejorar en esta situación es importante incentivar la participación laboral, indicador donde el departamento registró el cuarto peor resultado.

Por el contrario, Puno se posicionó como el departamento con el mercado laboral menos competitivo tras situarse por debajo de la media en el puntaje de los tres pilares evaluados en el índice, sobre todo en el entorno de trabajo y beneficios laborales. Lo más preocupante en este caso es la baja difusión de beneficios gratuitos, como la afiliación al Seguro Integral de Salud (SIS), lo cual generó que el departamento registre la menor tasa de afiliación a un seguro de salud en todo el país.



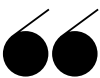
REPORTES ANUALES DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL PERUANA

El reporte profundiza en las razones que explican los principales indicadores del mercado laboral peruano a partir de los factores subyacentes. Analiza la inversión en



capital físico y humano, los motivos para no matricularse en educación superior, el trabajo infantil y dominio de habilidades digitales. También realiza una comparación a nivel internacional sobre los niveles de productividad y eficiencia del salario mínimo.

En 17 de 24 departamentos, la productividad laboral todavía fue menor a los resultados prepandemia. Solo en Moquegua, Ica, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Huánuco, Junín y Amazonas aumentó respecto con los resultados de 2019. El líder fue Moquegua, por la considerable contribución de los sectores minería e hidrocarburos y manufactura.



En 2024, la gerencia de Estudios Económicos consolidó la publicación de reportes anuales por quinto año consecutivo e incorporó el formato de *onepages* para generar reportes con frecuencia mensual y trimestral.



INFORME ANUAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERÚ

El informe presenta un diagnóstico de las micro y pequeñas empresas en el país, medidas a partir del volumen de ventas anuales de los negocios. Asimismo, se presenta el Índice de Capacidad Formal (ICF) de las mypes, herramienta para evaluar el desempeño del sector y que sirve como insumo cuantitativo para la focalización de programas de formalización y la toma de decisiones en políticas públicas. Con este producto, ComexPerú busca monitorear, de manera estandarizada, consistente y basada en el uso de datos públicos, diversos aspectos del desempeño empresarial de las mypes, así como su relación con la capacidad que estos negocios tienen para formalizarse.

En su última edición, el informe revela que las mypes representaron el 99.5% del total de empresas peruanas en 2023, emplearon a un 48.3% de la PEA, sus ventas anuales fueron equivalentes a un 16% del PBI en dicho año y su informalidad ascendió al 86.3%, 0.4 pp.



por debajo de lo registrado en 2022. En cuanto al sector en el que operan estas unidades de negocio, un 49% de las mypes formales e informales se dedicaron a actividades relacionadas con el sector servicios; un 33%, al comercio; y un 15%, a la producción. Por su parte, Lima concentró un 29.5% del total de mypes, seguida por los departamentos de Piura (7.9%), La Libertad (6.3%) y Lambayeque (4.8%).

Por su parte, los resultados del Índice de Capacidad Formal muestran que las mypes dedicadas al comercio y los servicios mejoraron su ICF respecto de 2022, mientras que las de producción registraron un retroceso frente al año previo, en un contexto de contracción de la economía.

Asimismo, en cuanto a las diferencias departamentales, en la costa sur (Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna) y en Áncash se evidencia un mayor ICF; es decir, en estos departamentos existe una mayor proporción de mypes con alto nivel de capacidad formal, lo que se traduce en mejores prácticas contables, mayor propiedad de servicios para el desarrollo de actividades empresariales y mejores condiciones para su mano de obra.

Por el contrario, en la sierra sur (Puno), Apurímac, Huánuco, Tumbes y Loreto se encuentran las mypes con menor ICF, para las cuales resulta menos probable o más “difícil” mejorar sus indicadores de formalización, debido a que se encuentran en un nivel inicial o

precario de operaciones, o no cuentan con la capacidad de gestión necesaria para hacer frente a los retos que implica operar en el sector formal.



INFORME ANUAL DE DESEMPEÑO Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL PERÚ

El informe presenta un diagnóstico del sector turismo en el país. Asimismo, desarrolla el Índice de Competitividad Turística Departamental para evaluar el desempeño del sector a partir de cuatro pilares: Ambiente apto, Rol gubernamental y políticas, Competitividad de la infraestructura turística y Gestión de recursos naturales y culturales. Así, ComexPerú crea una metodología para monitorear de manera estandarizada, consistente y basada en el uso de datos públicos diversos aspectos que determinan el desempeño de la actividad turística departamental e impactan directamente en la experiencia de los visitantes, los cuales, a su vez, influyen en la competitividad económica de aquellas localidades que más dependen de la oferta turística.

En su última edición, el informe revela que la industria turística empleó directa e indirectamente a 3.5 millones de personas en 2023, un 9.6% más que en 2022. Asimismo, el Cusco volvió a liderar el ranking de competitividad turística departamental, seguido por Loreto y Madre de Dios, mientras que los departamentos más rezagados fueron Cajamarca, Huánuco y Huancavelica.

En cuanto al pilar ambiente apto, Lima, Tacna y Moquegua lideraron el ranking. En lo que respecta a políticas de viaje y turismo, y condiciones habilitadoras, Amazonas, Cusco y Ucayali fueron los líderes. Por su parte, en lo que se refiere a infraestructura turística, Cusco, Arequipa y Madre de Dios encabezaron la lista, mientras que, en cuanto a recursos naturales y culturales, Loreto, Cusco y Amazonas ocuparon los primeros lugares.



El informe desarrolla el Índice de Competitividad Turística Departamental para evaluar el desempeño del sector a partir de cuatro pilares: Ambiente apto, Rol gubernamental y políticas, Competitividad de la infraestructura turística y Gestión de recursos naturales y culturales.



BOLETINES/ONEPAGES

EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO

Boletín mensual de una cara que resume los datos de ejecución del presupuesto público y la inversión pública al mes anterior a la publicación (es decir, se analiza el periodo acumulado hasta dicho mes). El análisis se centra en los distintos niveles de Gobierno, para resaltar los departamentos con mayor y menor avance en la ejecución de sus recursos, los sectores que lideran la ejecución y un resultado llamativo que varía según la edición.

En 2023, los boletines abarcaron el periodo de febrero a noviembre, dado que los valores a diciembre son incluidos dentro del informe anual a comienzos del año siguiente.

PARTICIPACIÓN LABORAL Y DESEMPLEO

Esta publicación trimestral realiza seguimiento a la facilidad para encontrar empleo en el mercado laboral peruano a nivel nacional y analiza la creación de empleo según sectores en las zonas urbanas y rurales. También lleva a cabo una comparación de la dinámica del desempleo entre las principales ciudades

evaluadas. En la última edición, correspondiente al tercer trimestre de 2024, se encontró que la tasa de desempleo aumentó en 15 de 27 ciudades, con la mayor incidencia en la ciudad de Huancavelica.

EVOLUCIÓN DE LAS REMUNERACIONES

Esta publicación realiza seguimiento al sueldo promedio de la economía a nivel trimestral, con énfasis en las principales ciudades del país. También, cuantifica la brecha salarial de género y determina los sectores más influyentes en la evolución de las remuneraciones. Durante el tercer trimestre de 2024, los salarios aumentaron en 20 de 27 ciudades evaluadas. La mejor remunerada fue Chachapoyas, por la influencia del sector alojamiento y restaurantes.

INFOCOMEX – PRODUCCIÓN NACIONAL

Esta publicación con ediciones mensuales y trimestrales realiza seguimiento al desempeño económico del país, con particular énfasis en los principales sectores del

periodo de análisis. Identifica las razones detrás del crecimiento o contracción económica en cada sector analizado mediante información complementaria de las entidades públicas correspondientes para lograr una mejor caracterización e inferencia a nivel departamental.

INFOCOMEX – INVERSIÓN PRIVADA

Esta publicación trimestral realiza seguimiento a los resultados de los principales mecanismos de inversión privada a nivel nacional. En la última edición se profundizó en el mecanismo de obras por impuestos (OxI) y se destacó el potencial de la actual cartera de proyectos en promoción, pero que requieren una mayor celeridad en su gestión, sobre todo por parte de los Gobiernos regionales, que son responsables de la mayoría de la cartera.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

El reporte presenta los datos más recientes disponibles del movimiento de pasajeros vía aérea, a partir de la información pública proporcionada por Corpac. Con ello, se realiza un seguimiento mensual a

la evolución del movimiento general de pasajeros por los aeropuertos del Perú. En este sentido, se analiza la consolidación de la recuperación y el crecimiento del sector de transporte aéreo de pasajeros. Además, el reporte incluye información nacional y departamental, con la cual es posible identificar aquellos departamentos con mayor y menor crecimiento en el flujo de pasajeros que transitan por sus aeropuertos, tanto en llegadas y salidas de vuelos nacionales e internacionales.

TURISMO INTERNO Y RECEPTIVO

El reporte presenta los datos más recientes disponibles a partir de la información pública proporcionada por la Superintendencia Nacional de Migraciones, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Con ello, se realiza un seguimiento a la llegada de turistas internacionales y las visitas a los principales atractivos turísticos ubicados en el territorio nacional. Además, se analiza el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo. El análisis se realiza a nivel nacional en cuanto a la evolución de la generación de divisas por turismo receptivo y el

flujo de turistas internacionales que ingresan al país, mientras que las visitas a los atractivos turísticos se desagregan a nivel departamental. También se identifican los principales países de origen de los turistas internacionales que arriban al país, lo que permite analizar mejor el desempeño del turismo receptivo y qué países presentan una mayor demanda por nuestros destinos turísticos.

PBI ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

El reporte presenta los datos más recientes disponibles a partir de la información pública proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Con ello, se analiza la evolución del PBI de la actividad alojamiento y restaurantes, estrechamente vinculada con el sector turismo. A partir de los datos, se observa el desempeño de la actividad y se identifican algunas de las principales razones que explican estos resultados.

DATA COMEX

El reporte estadístico monitorea el desempeño de comercio de exterior del Perú. Se elabora con cifras de la Sunat y se actualiza de manera mensual. En él también se detalla el ranking de las principales empresas importadoras y

exportadoras, según sector y cuode, respectivamente.

AGROCOMEX

Esta publicación mensual monitorea las agroexportaciones del Perú y realiza una comparación regional con las exportaciones de los principales productos de tres países: Chile, Colombia y Bolivia. Además, detalla el movimiento de las agroexportaciones por aduana de salida, incluidos los principales productos. Estos datos son extraídos de la Sunat y de las aduanas de los países mencionados.

CARGOCOMEX

El reporte estadístico muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios y aeroportuarios de uso público en el Perú. Dicha información se presenta por tipo de mercancía y se complementa con un monitoreo de los principales puertos de los países que conforman la Alianza de Pacífico. Su actualización es de frecuencia mensual, con datos procedentes de la Sunat y la Autoridad Portuaria Nacional (APN). Además, cuenta con la sección de monitoreo de un índice de fletes de carga contenerizada por vía marítima y un índice de fletes de carga aérea global.

DASHBOARDS

Durante 2024, los dashboards públicos recibieron más de 28,000 visitas, mediante las cuales atendieron consultas de 15,514 usuarios. Es importante precisar que estas consultas también permiten la descarga de las bases de datos en formato Excel, las cuales facilitan la elaboración de investigaciones posteriores. El portal de los dashboards ComexPerú se encuentra incorporado como centro de información en nuestra página principal: <https://www.comexperu.org.pe/>, lo que permite brindar una mejor experiencia al usuario. También se puede acceder directamente mediante el siguiente enlace: <https://reportes.comexperu.org.pe/>

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

El dashboard de seguimiento de proyectos es una nueva herramienta de análisis interactiva publicada en la página web de ComexPerú. Este muestra datos individuales de cada proyecto de inversión pública que se encuentra dentro del presupuesto público anual, y se actualiza mensualmente por medio de datos del Ministerio de Economía y Finanzas y la Contraloría. Sintetiza información respecto de la ejecución, el costo total y el estado/ paralización de cada proyecto bajo la administración pública, además de acceder a filtros de sectores, niveles de Gobierno, ubicación geográfica, etc.

El propósito de esta herramienta es ofrecer a cualquier usuario (ciudadano, hacedor de política, academia) un mayor nivel de transparencia sobre la ejecución

del presupuesto público que el que suelen ofrecer las fuentes oficiales, las cuales trabajan con datos ya agregados o presentan ciertas dificultades o limitaciones para mostrar información de proyecto a nivel individual. Del mismo modo, se trata de una herramienta para empoderar a la ciudadanía, ya que permite a cualquier persona conocer en detalle cómo sus autoridades (municipalidades o Gobiernos regionales) están utilizando su dinero en obras que deberían mejorar las condiciones de vida de las personas.

SEGUIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR PERUANO

En marzo de 2023, se publicó el primer dashboard de ComexPerú sobre comercio exterior peruano: Datacomex. Esta es una herramienta interactiva para el seguimiento de las exportaciones e importaciones de los últimos 5

años. Los datos se encuentran desglosados por sectores económicos, productos, países, empresas y agentes de aduanas. De este modo, brinda a los usuarios el acceso a cifras actualizadas de acuerdo con datos proporcionados por Sunat, así como el refresh del acumulado de años anteriores.

SEGUIMIENTO DE LAS AGROEXPORTACIONES

El dashboard Agrocomex brinda cifras de las agroexportaciones peruanas, al agrupar datos del movimiento de exportaciones tradicionales y no tradicionales agrícolas de los últimos 5 años. Gracias a esta herramienta, el usuario puede realizar un análisis sectorial en el que visualiza productos, lugar de procedencia, destinos, vías de transporte y tipos de empresas exportadoras. Además, existe una sección para el análisis por producto o partida arancelaria de manera detallada, que permite visualizar

la evolución de las exportaciones del producto seleccionado, así como otras variables previamente mencionadas.

SEGUIMIENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE PERÚ Y APEC

El dashboard Perú-APEC es una herramienta interactiva que proporciona información detallada sobre el intercambio comercial de Perú con las economías de APEC desde su ingreso en 1998. Este recurso permite realizar un seguimiento actualizado de las exportaciones e importaciones, con datos desglosados por sectores económicos, productos y países. Además, incluye información sobre el turismo y ofrece una visión integral del intercambio. Las cifras se actualizan constantemente con datos proporcionados por Sunat y Mincetur, e incluyen el acumulado de años anteriores, lo que facilita el acceso a estadísticas confiables y actualizadas para los usuarios.

SEGUIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

El dashboard de las micro y pequeñas empresas (mypes) agrupa información relevante de estas unidades de negocio, pilar fundamental del tejido empresarial peruano. Así, se presenta información tanto a nivel nacional como departamental, lo que incluye características

generales de las mypes, el perfil del microempresario peruano, así como las características del negocio. Los datos se presentan a nivel desagregado, según el sector al que pertenece una mype (producción, comercio o servicios), así como el departamento en que se ubica, con información desde 2007. Asimismo, se incluye la evolución del Índice de Capacidad Formal (ICF), elaborado por ComexPerú, el cual predice qué tan probable es que una mype se formalice, con base en sus características analizadas.

SEGUIMIENTO DEL SECTOR TURISMO

El dashboard de turismo presenta información de la evolución de indicadores asociados al sector turismo en el país. Así, se presenta información relevante tanto a nivel nacional como departamental, lo cual incluye los agregados macroeconómicos del sector, es decir, su contribución al PBI, así como el nivel de recaudación de los sectores transportes y turismo y hotelería. Además, se presentan datos de turismo receptivo, los cuales incluyen la evolución de la llegada de turistas internacionales y el ingreso de divisas, así como el desempeño de la demanda y oferta hotelera, desde 2007. También se incluye la evolución del Índice de Competitividad Turística Departamental (ICTD), elaborado por ComexPerú, el cual expone

los resultados de la competitividad de los diferentes departamentos según los pilares considerados (Ambiente apto; Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras; Infraestructura turística; y Recursos naturales y culturales).

SEGUIMIENTO AL MERCADO LABORAL PERUANO

El dashboard del mercado laboral presenta información sobre la calidad del empleo y los beneficios de los puestos de trabajo generados a nivel nacional y en cada departamento del país. Esto permite realizar una comparación del desempeño relativo de cada departamento para cada una de las variables analizadas en el Informe anual del mercado laboral peruano. El usuario puede consultar la cantidad de empleos generados, la evolución de los salarios, la informalidad laboral a nivel sectores, la productividad laboral, el incumplimiento del salario mínimo, el acceso al ahorro previsional y al seguro de salud, entre otros indicadores. También desarrolla la evolución del Índice de Competitividad Laboral (ICL), elaborado por ComexPerú, que cuantifica el progreso de cada departamento en los pilares que lo componen (acceso al mercado laboral, entorno de trabajo y acceso a beneficios laborales).

6.1

FACILITACIÓN DE COMERCIO

Con relación a los temas de facilitación de comercio, la gerencia de Estudios Económicos centra sus actividades en 3 principales funciones:

1

Inteligencia comercial de comercio exterior. Garantiza la calidad de la base de datos de Sunat/Aduanas. Análisis estadístico, reportes personalizados, clasificación arancelaria, análisis de beneficios de los tratados de libre comercio para los asociados y clientes internos. Elaboración de publicaciones: Datacomex, Agrocomex y Cargocomex. Actualización de dashboards: Datacomex, Agrocomex y Perú-APEC. Supervisión de plataformas: ComexResearch y Datasur.

2

Gestión en temas de comercio exterior. Asesoría en temas aduaneros, logísticos, sanitarios y de comercio exterior. Gestión de casuísticas/problemáticas de asociados. Coorganización de talleres especializados.

3

Representación gremial ante instituciones públicas y privadas. Reuniones sectoriales, eventos, entrevistas. Participación en Comité de Facilitación (Comufal), Grupo Consultivo de Aduanas (GCTA), Comité Multisectorial Mixto de Facilitación de Comercio Exterior, Mercados Internacionales, PENX, entre otros.

CONVENIO COMEXPERÚ-DATASUR

La plataforma informática de comercio exterior (www.datasur.com) es una importante herramienta estadística que cuenta con información detallada sobre las principales aduanas de Latinoamérica, Estados Unidos, la Unión Europea, China e India, y que suma más de 30 países para el análisis de inteligencia comercial.

Cabe recordar que el acceso a la plataforma es gratuito e ilimitado para los asociados de ComexPerú, quienes pueden solicitar sus credenciales de ingreso al correo consultoria@comexperu.org.pe.

GRUPOS DE TRABAJO PÚBLICO-PRIVADO

Participamos de manera activa en mesas de trabajo público-privado como las siguientes:

- Grupo consultivo en temas aduaneros
- Grupo consultivo multisectorial de facilitación de comercio
- Comité multisectorial de mercados internacionales
- Grupo técnico de digitalización - Comufal



TEMAS TRANSVERSALES

Política Nacional Multisectorial de Comercio Exterior al 2035.

ComexPerú, como miembro de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX), y junto a diversos actores de la cadena exportadora, participa en las mesas de trabajo lideradas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), que tiene como objetivo delinear las acciones y metas que contribuyan al desarrollo sostenido del sector.

Comisión Multisectorial de Facilitación de Comercio y Logística (Comufal).

Mediante Resolución Ministerial N.º 204-2022-MINCETUR, se aprueba el proceso de selección y designación de los representantes de los dueños, consignantes o consignatarios de la carga, así como de los representantes de los operadores de comercio exterior, como miembros de la Comufal. Al haber solo un cupo como representante de los gremios, se acuerda entre ADEX, CCL, ComexPerú y SNI, en ese orden, la representación ante la Comufal de manera rotativa.

Promoción e impulso de la Ley de Cabotaje (32049).

La Ley N.º 32049, promulgada el 6 de junio de 2024, complementa y modifica el Decreto Legislativo N.º 1413 con el objetivo de promover y facilitar el transporte marítimo en el tráfico de cabotaje de pasajeros y carga en el Perú. Entre sus principales disposiciones, la ley permite que tanto personas naturales como jurídicas, nacionales o extranjeras, realicen operaciones de cabotaje marítimo sin restricciones relacionadas con la nacionalidad del capital o requisitos de establecimiento local.

Ineficiencias y falta de competitividad en la cadena logística del comercio exterior peruano.

Ante la propuesta del Ejecutivo, en particular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), de eliminar el régimen de drawback, ComexPerú, junto con los principales gremios empresariales, participa activamente en un grupo de trabajo liderado por el Ministerio de Comercio Exterior

y Turismo. El enfoque principal de este grupo es asegurar avances concretos en el cierre de brechas y en la mejora de la cadena logística, de manera que se minimicen las posibles repercusiones negativas en el desempeño del sector exportador peruano. Así, se puede garantizar que cualquier decisión sobre la eliminación del drawback sea respaldada por medidas que fortalezcan la competitividad y eficiencia del comercio exterior del país.

TALLERES Y EVENTOS

Durante 2024, se llevó a cabo un total de 4 eventos con 2 instituciones, los cuales se detallan a continuación:

SUNAT (3 eventos – 413 asistentes)

Webinar SIRE: cómo funciona, beneficios y cronograma de implementación
Fecha: 23 de abril
Asistencia: 139 participantes

Webinar sobre guía de remisión electrónica
Fecha: 04 de junio
Asistencia: 142 participantes

Webinar sobre fraccionamiento especial
Fecha: 26 de noviembre
Asistencia: 132 participantes

MINCETUR (1 evento - 61 asistentes)

·Capacitación sobre el uso del MISLO (Módulo de Información del Sistema de Logística de Comercio Exterior)
Fecha: 07 de marzo
Asistencia: 61 participantes

GESTIONES

- Carta: Pronunciamiento sobre la huelga de Senasa (Midagri, Senasa, Mincetur, MEF)
- Carta: Congestión vehicular en las vías de acceso a los terminales portuarios del Callao (MTC).
- Carta: Disposiciones del perfil de cumplimiento que impactan en el comercio exterior peruano (MEF, Sunat)
- Carta: Solicitud de la firma de un nuevo convenio interinstitucional entre el MTC, la APN y la PNP para garantizar el orden vehicular en las vías de acceso al puerto del Callao.

07.

ASUNTOS LEGALES Y REGULATORIOS

El área de Asuntos Legales y Regulatorios tiene como objetivo monitorear las principales regulaciones que puedan afectar el desarrollo de las actividades económicas y contribuir a la implementación de políticas públicas, mediante la elaboración de comentarios y propuestas a los proyectos normativos emitidos por las distintas entidades del sector público, entre las que se encuentran los proyectos del Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo, invocando siempre la defensa de la Constitución Política del Perú, la ley, la calidad regulatoria y otros principios económicos contemplados en las normas vigentes.



El equipo basa sus propuestas en análisis objetivos, rigurosos y con sólida evidencia técnica. Además, se encuentra a disposición del regulador para colaborar en la generación de datos y recomendaciones que contribuyan al análisis del impacto de las distintas regulaciones, así como para generar un diálogo público-privado que permita la formulación de políticas y marcos regulatorios eficientes en beneficio de los ciudadanos.

En lo que respecta a la atención de asociados, el área de Asuntos Legales y Regulatorios se reúne periódicamente con los grupos de trabajo de ComexDigital y Telcom, ComexRetail, ComexSalud y ComexNutricional, sin perjuicio de mantener la atención sobre otros sectores, y mantiene constante contacto con sus asociados, a fin de desarrollar e impulsar propuestas para promover la competitividad de los distintos sectores y de la economía en general, así como para identificar y procurar la eliminación de trabas ilegales e irracionales que afecten el desarrollo de las actividades económicas.



El equipo basa sus propuestas en análisis objetivos, rigurosos y con sólida evidencia técnica.

ACCIONES CON RELACIÓN A PROYECTOS DE LEY

Durante 2024, el área de Asuntos Legales y Regulatorios remitió un total de 60 comunicaciones dirigidas al Congreso de la República. En su mayoría, se emitieron para advertir que diversos proyectos de ley son potencialmente lesivos para la economía del país, la libre competencia, la libre iniciativa privada y la eficiente prestación de servicios públicos. En ese sentido, se observó principalmente que las iniciativas legislativas adolecen de un análisis costo-beneficio eficiente, así como de un análisis de impacto regulatorio

con la misma característica; por tanto, no cuentan con sustento suficiente por parte del legislador con base en evidencia adecuada y técnica.

Así, se manifestó preocupación por la aprobación de los proyectos de ley 7350/2023-CR; 7385/2023-CR; 7464/2023-CR; 7572/2023-CR; 7902/2023-CR; 7943/2023-CR; 7995/2023-CR; 8005/2023-CR; 8042/2023-CR; 8060/2023-CR, que proponen la eliminación la posibilidad de colaboración público-privada en la prestación de servicios públicos de agua y

saneamiento. La pretensión principal de los proyectos recae en la derogación del Decreto Legislativo N.º 1620, que modifica la Ley Marco de la Gestión y Prestación de los Servicios de Saneamiento. Con estos proyectos se afectaría la calidad del servicio y el desarrollo de infraestructura para la prestación de los servicios de agua y saneamiento a cargo del sector privado.

Aunado a lo anterior, se remitió opinión respecto de los proyectos de ley 7896/2023-CR y 7936/2023-CR, que prohíben

la concesión de actividades de exploración y extracción minera o de hidrocarburos en territorios donde se ubican fuentes de agua. Al respecto, se trataría de una medida arbitraria, fundamentada en catalogar al agua como “recurso estratégico”. No se evalúan mecanismos de gestión de riesgos como medida alternativa y proporcional; de igual forma, la norma permitiría un derecho de veto a la actividad extractiva.



En 2024, el área envió un total de 60 comunicaciones dirigidas al Congreso para advertir que diversos proyectos de ley son potencialmente lesivos para la economía del país, la libre iniciativa privada, la libre competencia y la eficiente prestación de los servicios públicos.

Estas últimas dos opiniones fueron emitidas junto a la Gerencia de Estudios Económicos, que proporcionó la información técnica-económica para cada caso.

Por otra parte, también se enviaron comentarios positivos respecto de iniciativas legislativas, con un adecuado nivel de calidad regulatoria y que fomentan el desarrollo de negocios e inversiones, así como el crecimiento económico del país.

Se presentaron comentarios a favor de los proyectos de ley 7141/2023-CR y 7188/2023-CR, que proponen modificar la Ley N.º 27943, Ley del Sistema Nacional portuario, con el fin de fomentar la actividad privada en infraestructura portuaria nacional. Al respecto, se presentaron comentarios sobre la ampliación del plazo de concesión de infraestructura portuaria, estandarizándola con la legislación general de concesiones, que establece como plazo máximo de concesión el de 60 años. Se compartieron datos sobre el crecimiento del sector portuario, comparando el ineficiente manejo de la Empresa Nacional de Puertos

con la actividad privada a través de concesiones.

En esa línea, se presentaron comentarios al proyecto de ley 7422/2023-CR, que propone extender el período de vigencia de los certificados de inspección técnica de seguridad en edificaciones (ITSE) de dos a diez años. Esta disposición principal sostiene la promoción de la inversión privada sin descuidar las condiciones de seguridad de los establecimientos, los que se encuentran bajo la fiscalización de las municipalidades. A pesar de ello, se plantearon criterios a tomar en cuenta, como el diseño de regulación por riesgos, que reduce cargas en sectores y empresas con menores riesgos.

Asimismo, se apoyó el proyecto de ley 6435/2023-CR, Ley que crea el registro sanitario de suplementos alimenticios, cuyas disposiciones proponen determinar las competencias a Digesa para la aprobación de los registros, así como la competencia en general sobre suplementos alimenticios. Se consideró, además, que el legislador establezca a los suplementos como una categoría de alimentos fuera de



la regulación sobre etiquetado nutricional.

Por su parte, se apoyó el proyecto de ley 9084/2024-CR, que propone regular el servicio denominado “alquiler turístico temporal”. Esta iniciativa impulsa la formalización de pequeños emprendedores y, a su vez, promueve la inversión

económica en el sector turismo.

Finalmente, se presentaron comentarios al proyecto de ley 9566/2024-CR, que propone modificar el Código de Protección y Defensa del Consumidor, así como la Ley de Prevención y Eliminación de Barreras Burocráticas y la Ley de Represión de la Competencia

Desleal, para promover la eficacia de los procedimientos seguidos ante el Indecopi. Se propone, entre otras medidas, el establecimiento de una instancia única administrativa cuando la Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas declare la existencia de una barrera burocrática ilegal o carente de razonabilidad.

08. COMUNICACIONES

El año 2024 ha sido decisivo para consolidar el rol de ComexPerú como una institución líder en la promoción del desarrollo económico y social del país. A través de un enfoque integral, hemos puesto en la agenda nacional temas clave como la eficacia del gasto público, la pobreza monetaria y multidimensional, y la importancia de fomentar la sostenibilidad en sectores críticos como las exportaciones, el turismo y la minería.

Este año, destacamos nuestra participación permanente en los debates públicos, no solo como observadores, sino como agentes de cambio que impulsaron iniciativas estratégicas para fortalecer la competitividad del Perú. Desde campañas de sensibilización hasta eventos internacionales de alto impacto, cada acción emprendida ha buscado generar un impacto duradero en nuestras comunidades.

Uno de los hitos más destacados fue la organización del APEC CEO Summit 2024, la XVII Cumbre Pyme APEC y el Consejo Consultivo del APEC (ABAC). Estos eventos nos permitieron articular propuestas desde el sector privado para promover el libre comercio, la innovación y la inclusión financiera. Asimismo, continuamos denunciando problemáticas como la ineficiencia en los programas sociales, la expansión de la minería ilegal y la

precariedad del sistema de salud, proponiendo soluciones basadas en evidencia y experiencia. Nuestra estrategia de comunicación no solo nos permitió alcanzar una mayor visibilidad mediática, también logramos generar eco en autoridades y organismos clave, lo que se evidencia en respuestas y compromisos públicos que han marcado un cambio en la narrativa nacional.

CAMPAÑAS EMPRENDIDAS EN 2024

#LibertadParaCrecer

#MásPobresEnUnPaísRico

#EstadoEmpresario

Oposición al nuevo Plan de Desarrollo Urbano en Urubamba

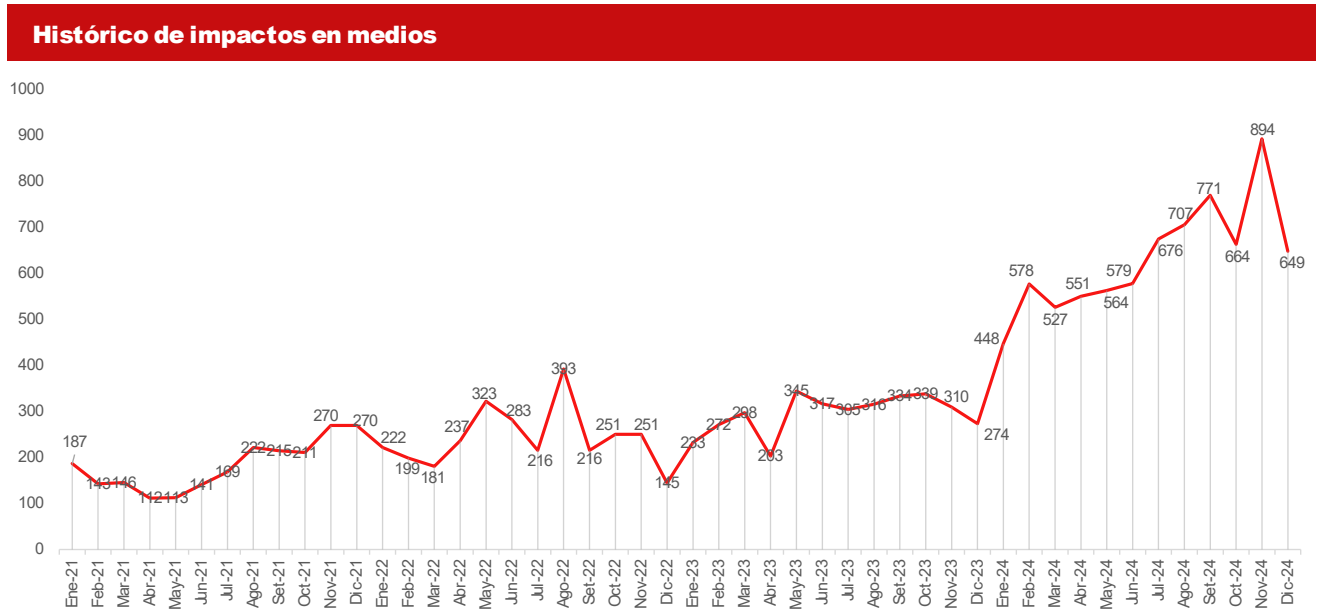
Oposición a la ampliación del Reinfo

Diagnóstico del sistema de salud en el Perú

IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Desde 2022, hemos mostrado un crecimiento sostenido en impactos mediáticos y presencia digital, contribuyendo al debate público y fortaleciendo nuestra presencia regional. El impacto mediático de ComexPerú alcanzó un hito histórico en 2024, con un total de 7,608 impactos registrados en medios de comunicación, lo cual marca un crecimiento sin precedentes. Este logro representa un aumento del 113% con respecto a 2023 y consolida la tendencia de expansión observada desde 2021.

Tipo de medio	2022	2023	2024
Prensa escrita	570	726	1,036
Web + RSS	2,013	2,172	5,007
TV	191	304	565
Radio	197	370	1,000
Total	2,971	3,572	7,608

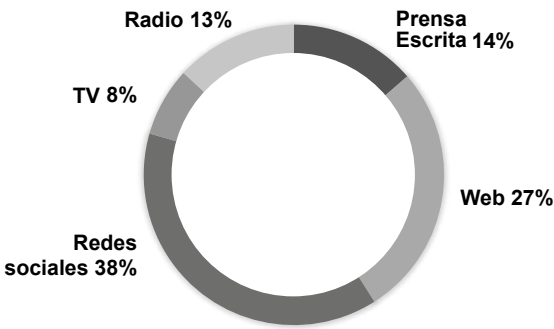


El cambio no solo ha sido cuantitativo, sino también cualitativo: el enfoque estratégico en la cobertura regional permitió que el 64% de los impactos provengan de regiones, lo que supera el 57% alcanzado en 2023 y fortalece nuestro compromiso con una narrativa inclusiva que refleje las voces y realidades de todo el país.

El desglose por tipo de medio muestra cómo hemos diversificado nuestra presencia para alcanzar diversas audiencias.

En 2024, se generó un impacto significativo con 4,324 rebotes en medios, a partir de notas de prensa. Los voceros de ComexPerú participaron activamente en 321 entrevistas, hecho que reforzó nuestra presencia en el debate público. Además, publicamos 301 columnas de opinión que abordaron temas clave para el desarrollo del país. Nuestra institución fue mencionada en 1,264 notas periodísticas y tuvimos participación en 1,398 espacios periodísticos.

Distribución de impactos por tipo de medio



PRESENCIA DESCENTRALIZADA

Nuestro enfoque regional se traduce en números contundentes: el 64% de los impactos (equivalentes a 4,867 menciones) se originaron fuera de Lima, mientras que el 36% restante (2,741 menciones) se concentró en la capital. Entre las regiones más destacadas se encuentran las siguientes:

- La Libertad: 28% de los impactos regionales
- Arequipa: 13%
- Piura: 12%
- Cusco: 10%
- Ica: 6%

Este crecimiento refleja el éxito de nuestras iniciativas para descentralizar el debate público y asegura que las regiones tengan un papel protagónico en la discusión nacional.

APEC CEO SUMMIT 2024

APEC CEO Summit 2024 fue el evento empresarial más importante en la historia de nuestro país. Ayudó al posicionamiento de ComexPerú como una institución relevante que trabaja para la difusión de las libertades económicas.

Desde la Gerencia de Comunicaciones, logramos 486 impactos en medios locales y 269 en medios internacionales durante la Semana de Líderes del APEC. Para lograrlo, desde junio

de 2024, desarrollamos más de 170 contenidos que incluyeron un webinar, cuatro mailings, dos comerciales de podcast, dos comerciales de televisión, 62 avisos impresos, 20 entrevistas, 19 banners web, 18 artículos de opinión, 15 notas de prensa y 27 piezas gráficas para redes sociales.

Se logró cerrar alianzas estratégicas valorizadas con 16 media partners nacionales

e internacionales. Estos se categorizaron de la siguiente manera:

Premier media partners: Bloomberg Media, CGTN, Caixin, El Comercio

Platinum media partners: BBC, Bloomberg Línea

Gold media partners: América Economía, BNamericas, Canal N, Correo, Foreign Affairs, Financial Times, Nikkei Asia, Gestión, The Wall Street Journal, La República

OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS EN 2024

Quince conferencias de prensa organizadas en Lima y regiones

Dos seminarios virtuales con convocatoria de prensa



REDES SOCIALES

La estrategia de redes sociales implementada durante 2024 fue diseñada para gestionar nuestras plataformas de forma interna, con el objetivo principal de transmitir mensajes complejos mediante un lenguaje sencillo, accesible y cercano. Este enfoque nos permitió mantener una comunicación más activa y directa con nuestra audiencia.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el

crecimiento de nuestras diversas plataformas digitales. Además, es importante resaltar el constante análisis de la segmentación empleada para difundir nuestros contenidos. Esta segmentación se ajusta estratégicamente según el mensaje y el público objetivo de cada publicación

Plataforma	2023	2024	Crecimiento
Facebook	149,000	161,830	5%
X	18,600	19,024	4%
Instagram	5,309	9,042	70%
Linkedin	30,126	33,266	5%

FACEBOOK

Nuestra comunidad en Facebook está compuesta principalmente por adultos jóvenes de entre 25 y 34 años, con un 57% de hombres y un 43% de mujeres. Lima es la ciudad con mayor concentración de nuestra audiencia, seguida por Trujillo, Arequipa y Chiclayo.

INSTAGRAM

En Instagram, un 67.7% de nuestros seguidores se encuentran en el rango de 18 a 34 años. Este dato ha sido clave para la creación de contenidos adaptados a este grupo etario, lo cual ha impulsado de manera significativa nuestro crecimiento en la plataforma.

LINKEDIN

En LinkedIn, observamos que nuestro público proviene de diversos sectores económicos, tales como los siguientes:

- Transporte, logística, cadena de suministro y almacenamiento (9.5%)
- Minería (6.3%)
- Desarrollo y comercio internacional (6%)





9. GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO COMEXSALUD

Creado en abril de 2019, el grupo de trabajo ComexSalud tiene una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para las políticas públicas del sector salud en el país, pues el sector privado también tiene una responsabilidad en el camino de lograr una reforma integral. Este grupo busca contribuir a la mejora de las políticas del sector mediante recomendaciones basadas en un análisis objetivo, con sólida evidencia técnica y que tienen al ciudadano por delante.

Durante este tiempo, se han

emitido opiniones respecto de las iniciativas legislativas de interés del grupo de trabajo sobre la regulación del control de venta de medicamentos genéricos, prácticas colusorias bajo revisión del Ministerio de Salud y prohibiciones de venta y servicios en establecimientos farmacéuticos de salud privados. Además, participamos en el evento “Regulación de precios de medicamentos: experiencias internacionales”, realizado por el Congreso de la República. Dicho espacio expuso la problemática consecuente de una posible regulación de precios por parte del legislativo.

Se actualizó el estudio encargado

a Videnza Consultores sobre el mercado de salud peruano. Así, dicho informe fue compartido con las nuevas autoridades del Congreso para el período legislativo 2024-2025, así como a las entidades del Poder Ejecutivo con incidencia, a fin de llevar a cabo mesas de trabajo donde se trate la situación del mercado de salud. Ello no solo permitirá la continuidad del debate de reformas sobre la materia, sino la promoción de propuestas, desde el sector público y privado en conjunto, en busca de una mejor atención de salud en favor del paciente.

Una de las gestiones más importantes realizadas por el

grupo de trabajo recae en la necesidad de fortalecer las competencias de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (Digesa) y la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), a partir de su conversión a organismos públicos. Ello supone que ambas entidades actúen con autonomía funcional, técnica, administrativa, económica, financiera, contable y presupuestal. Esta propuesta viene siendo impulsada en la mesa ejecutiva de alimentos liderada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Se obtuvo un avance significativo a partir del impulso de la reorganización de ambas entidades. La mesa de trabajo se encuentra bajo la dirección de Javier Dávila, representante del MEF.

De esta manera, ComexPerú seguirá contribuyendo a impulsar una mejor provisión de servicios de salud en el país, a través de un diálogo público-privado basado en evidencia y en la defensa de principios.

GRUPO DE TRABAJO COMEXRETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo ComexRetail ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la

competitividad de dicho sector y de la economía en general.

Durante este período, el grupo de trabajo sostuvo reuniones de coordinación con la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat), a fin de expresar las principales preocupaciones del Comité a la entidad, de modo que se presenten soluciones colaborativas en beneficio de los contribuyentes.

Se celebró una reunión entre la administración tributaria y ComexPerú respecto de la problemática suscitada por posibles sanciones a los importadores. Ello, tras la publicación de la Nota Informativa N.º 001/2024-SUNAT, que dispone medidas para acreditar la modalidad de pago en la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de importación para el consumo.

Así, se enviaron comunicaciones sobre las plataformas que la entidad pone a disposición, como SIRE (Sistema Integrado de Registros Electrónicos) de cara al RVIE (Registro de Ventas e Ingresos Electrónicos). Estas versaron sobre el deficiente soporte de volumen de ventas de la plataforma, la cual se traducía en dificultades de registro de ventas y de cumplimiento de obligaciones, principalmente en las empresas con altos



El grupo de trabajo *Retail* ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general.

volúmenes de operaciones. ComexPerú facilitó reuniones entre los asociados y Sunat, con el objetivo de evaluar el rendimiento de la plataforma.

En ese contexto, se gestionó, a partir del Comité, la posibilidad de prorrogar la facultad discrecional de no sancionar administrativamente los incumplimientos relacionados con la emisión de las guías de remisión electrónicas hasta julio de 2025, resolución publicada en diciembre del 2024. De igual forma, se gestionó la prórroga de la entrada en vigor del perfil de cumplimiento tributario, establecido por la Sunat. Para continuar con las coordinaciones y la evaluación

de la plataforma, se habilitó el canal de coordinación asistencia.comex.sire@sunat.gob.pe. Así, los asociados ahora cuentan con una vía directa de comunicación con la entidad.

Asimismo, se trasladó a la entidad la preocupación de las empresas asociadas respecto de la emisión de facturas fraudulentas mediante la plataforma de confirmación del RHE y de la FE – plataforma de factoring.

De igual forma, se sostuvieron reuniones con Sunat con relación a la problemática de la regulación de mermas y desmedros. Principalmente, se busca considerar que una merma puede darse producto del proceso de comercialización del producto; por su parte, en cuanto a los desmedros, se pretende agilizar el proceso de destrucción de mercadería.

Precisamos resaltar la creación del subgrupo ComexRetail - Regulatorio, en donde se tratan las problemáticas regulatorias/ legislativas de los asociados del sector. Así, se remitieron comunicaciones en materia de etiquetado frontal de alimentos y bebidas. Por otro lado, se presentó una denuncia informativa a la Comisión de Barreras Burocráticas del Indecopi respecto de regulación municipal ilegal.

Los avances del Comité permiten que la autoridad tributaria conozca la problemática que afronta día a día el sector retail moderno, dadas sus características, con el fin de generar mejores resultados y mayor agilidad en los procesos en beneficio del sector público y privado.

GRUPOS DE TRABAJO COMEXDIGITAL Y COMEXTELCOM

Creados en marzo de 2020, estos grupos de trabajo, que abarcan también el grupo de trabajo ComexDigital Movilidad, han tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para las políticas públicas del sector digital y de telecomunicaciones en el país, lo que mejoró el ecosistema regulatorio en favor del libre mercado, a fin de promover la competitividad en estos sectores y la economía en general.

En esa línea, se ha emitido opinión sobre diversas iniciativas legislativas relacionadas con la modernización del Estado, la regulación de plataformas digitales y la regulación de inteligencia artificial. A los Comités y al sector en general les preocupa que dichas iniciativas no tengan fundamento técnico y que el legislador no comprenda el funcionamiento del entorno digital antes de presentar sus

propuestas legislativas, por lo que hemos presentado diversas opiniones en las que manifestamos nuestro rechazo a las malas prácticas regulatorias en materia digital.

Sumado a ello, durante este año, mantuvimos contacto con la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) en aras de participar como representantes del sector privado en la elaboración del reglamento de la Ley de Inteligencia Artificial. Del mismo modo, mantuvimos comunicaciones con la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales para participar del proceso de reglamentación de la ley de protección de datos personales.

Asimismo, participamos en las reuniones del Comité Técnico Nacional para el Comercio Electrónico, en donde se indicó que, para 2025, se establecería un Comité Técnico Nacional de naturaleza permanente.

Es importante mencionar que promovimos la actualización del estudio realizado por el Instituto Peruano de Economía (IPE) respecto de la regulación de plataformas digitales.

Por otro lado, participamos como coorganizadores del Foro de Gobernanza de Internet (IGF), celebrado el 4 de diciembre del 2024. De igual forma,

participamos de la Digital Week del APEC SOM 1 y 3, donde se compartieron experiencias comparadas en materia de protección de datos personales, inteligencia artificial y mejores prácticas digitales en distintos sectores económicos de la región. Participamos, además, en la consulta organizada por la Unesco sobre la regulación de la inteligencia artificial.

Por último, fuimos convocados como representantes del sector empresarial para participar en las mesas de trabajo organizadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en materia de laboralidad en plataformas digitales y su posible regulación.

En cuanto al Comité ComexTelcom, durante el período, se mantuvo comunicación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para presentar una agenda sobre cierre de brechas de conectividad, en la que se propone al ministerio la selección de medidas importantes entre las que se encuentran la innovación tecnológica y el despliegue de infraestructuras para la reducción de brechas.

Asimismo, se tuvo comunicación con el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones respecto de la nueva regulación tarifaria, la cual determina topes por las



y aquellas derivadas de las condiciones de uso en el sector telecomunicaciones. De igual forma, se publicó un comunicado sobre el Registro Nacional de Equipos Terminales Móviles para la Seguridad (Resenteg), con relación a la marcha blanca para el registro de teléfonos celulares previo bloqueo masivo de los equipos móviles.

Se presentó la posición del comité y de ComexPerú con relación al proyecto de ley que aprueba el must carry en el sector, en tanto que transgrede la libertad de empresa y propone controlar contenidos en TV. De igual forma, fuimos convocados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para una reunión en la que exponemos la baja necesidad de una renovación de la regulación de telecomunicaciones, a propósito de la creación de un grupo de trabajo para la redacción de la “Nueva Ley de Telecomunicaciones”.

GRUPO DE TRABAJO COMEXNUTRICIONAL

El Comité ComexNutricional tiene como objetivo presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas situaciones que afectan el desempeño de las empresas del sector nutricional, para así elevar propuestas y recomendaciones a las

autoridades competentes. Como parte de la Mesa Ejecutiva de Alimentos liderada por el MEF, se generó una agenda independiente con reuniones específicas a las que asistimos junto con otros tres gremios empresariales, así como Digemid y Digesa, para trabajar en la reglamentación de los suplementos alimenticios y determinar a qué entidad compete la tramitación de solicitudes de inscripción de registros sanitarios.

Como parte de los acuerdos adoptados sobre los suplementos alimenticios, el sector privado, a través de los principales gremios empresariales, encargó un informe al estudio Ehecopar respecto del estado actual de la regulación de suplementos alimenticios, así como una propuesta normativa modificatoria que establezca una categorización distinta de suplementos alimenticios.

Es importante señalar que, en virtud de estas gestiones, se llegó a un acuerdo con el sector público y se tiene un proyecto de reglamento para regular los suplementos alimenticios. En 2025 se retomarán las gestiones para su aprobación.

De manera complementaria, se presentaron comentarios al proyecto de ley 6435/2023-

CR, como segunda opción frente al limitado avance de las coordinaciones en la mesa ejecutiva entre el sector público y privado.

Asimismo, fuimos convocados por la Dirección de Inspección y Certificación de la Digemid, para tratar el tema de tramitación de certificados de buenas prácticas de farmacovigilancia. Al respecto, compartimos un documento a la autoridad con comentarios para tener en cuenta.

COMEXTURISMO

Creado en 2018, el Comité de Turismo(ComexTurismo) tiene como objetivo discutir, analizar y presentar propuestas de política pública para eliminar diversas barreras que persisten para el desempeño y la competitividad turística en el Perú. Asimismo, representa una plataforma de diálogo entre los sectores privado y público para la generación de recomendaciones de política basadas en evidencia que incorporen las visiones de los diferentes actores del sector. En la actualidad, el comité está conformado por empresas asociadas a ComexPerú y por agentes externos vinculados con sectores como infraestructura de transporte aéreo y ferroviario; hotelería, agencias de viaje y turismo; turismo empresarial, y gestión pública local.

Desde su creación, ComexTurismo ha sido un actor fundamental en las mesas de



diálogo entre entidades públicas, tanto en espacios abiertos como a través de reuniones y comunicaciones directas, a fin de abordar temas que afectan la competitividad del sector en sus diferentes ámbitos. Durante su funcionamiento, este comité de trabajo ha emitido opiniones y sugerencias, mediante comunicaciones dirigidas a funcionarios públicos y la difusión de contenidos en medios de comunicación.

Así, se han sostenido mesas de diálogo de manera interna y externa con funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el Ministerio de Cultura, la Presidencia del Consejo de Ministros, organismos supervisores, Gobiernos regionales y locales, entre otros.

La agenda interna de trabajo del

comité radica en 11 ejes que abarcan temas de promoción de la inversión pública y privada en infraestructura para el sector; lineamientos para la gestión turística moderna y eficiente de los principales atractivos, y mejoramiento de accesos y servicios prestados a los turistas a lo largo del Perú; y la reactivación del sector.

Durante el último año, ComexTurismo ha impulsado insistentemente la correcta y pactada ejecución del plan de inversión para la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH), nuestra principal puerta al mundo. Por ello, reforzar el mensaje a las autoridades y la ciudadanía de la importancia de la operación de la segunda pista, el nuevo terminal y la conexión rápida del aeropuerto con zonas hoteleras ha sido prioridad en la agenda interna y externa de trabajo.

El comité participó activamente en diversas mesas de trabajo

con autoridades del Gobierno y representantes del sector privado para impulsar y proponer medidas que mejoren el uso de la nueva infraestructura (segunda pista y torre de control), así como aseguren el acceso al nuevo terminal de pasajeros, a cargo del Gobierno nacional, a través del puente Santa Rosa y la ejecución de la vía expresa Santa Rosa.

De manera similar, ha impulsado constantemente la priorización, la modernización y el mejoramiento de aeropuertos regionales, junto con aliados estratégicos como AFIN, Aeropuertos del Perú (ADP), Aeropuertos Andinos del Perú (AAP), Corpac, MTC y Ositrán. Específicamente, ComexTurismo actúa en espacios de decisión pública para elevar los estándares de calidad de los aeropuertos regionales e impulsar la descentralización aeroportuaria a través, por ejemplo, del aeropuerto de Chinchero.

Por otro lado, un grupo de

ejes temáticos se enfocan en promover la inversión en infraestructura logística y de servicios turísticos. Se busca acelerar la puesta en operación del Centro de Convenciones de Lima, el mejoramiento de carreteras de los circuitos turísticos y la facilidad para el acceso y la puesta en valor del parque arqueológico de Choquequirao. Adicionalmente, durante este tiempo se ha impulsado la puesta en marcha del plan de reordenamiento del manejo de Machu Picchu; la venta digital de entradas al patrimonio histórico, a través

“
ComexTurismo impulsó, de manera conjunta y articulada entre actores del sector público y privado, la modernización y apertura comercial del Aeropuerto Comandante FAP Germán Arias Graciani, Áncash.

de una plataforma única que garantice transparencia y brinde un servicio de calidad al usuario; y un plan integral de gestión de visitantes que permita integrar el atractivo con la zona amazónica.

Durante estos últimos cuatro años, en los que la pandemia y los conflictos sociales impactaron de manera desmedida al sector turístico, el Comité de Turismo ha trabajado de la mano con entidades públicas para la puesta en marcha continua del plan de reactivación, así como de promoción turística. Entre los lineamientos de este plan, se priorizó la promoción del turismo receptivo, el reforzamiento del turismo interno, así como garantizar el orden interno y promocionar el destino en el mundo, para que el país sea visto como un destino seguro y se recupere lo más pronto posible el flujo de visitantes extranjeros.

Asimismo, el comité participó activamente en la Mesa de Conectividad Aérea y la Mesa para el Desarrollo del Sector Turismo. En estas, se congrega a líderes y actores clave de los sectores público y privado con el fin de escuchar propuestas y encontrar soluciones a los diferentes cuellos de botella que limitan la competitividad del

transporte aéreo de pasajeros y el turismo en su conjunto. De esta manera, se han abordado temas relacionados con la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el acceso al mismo, así como temas de gestión, por lo que se discutieron propuestas de mejora para incrementar la competitividad de la infraestructura disponible.

Desde 2022, ComexTurismo impulsó, de manera conjunta y articulada entre actores de los sectores público y privado, la modernización y apertura comercial del Aeropuerto Comandante FAP Germán Arias Graciani, ubicado en el distrito de Anta, provincia de Carhuaz, departamento de Áncash. La importancia de este terminal aéreo, ubicado al norte de la ciudad de Huaraz, radica en que es uno de los destinos más atractivos de los Andes peruanos. Así, en julio de 2024, recibió el primer vuelo comercial de un Airbus 319, operado por Latam Airlines. El inicio de las operaciones y la consolidación de la ruta permitirán generar nuevas oportunidades para la región. De esta manera, ComexPerú apuesta por promover el desarrollo descentralizado, en beneficio de las familias que dependen directa e indirectamente de este importante sector económico.

EL COMITÉ LOGÍSTICO Y ADUANERO

El Comité Logístico y Aduanero -ComexLogística busca promover la competitividad logística y aduanera del comercio exterior del Perú. Para ello, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Generar propuestas de mejora logística y aduanera.
- Centralizar y armonizar propuestas enmarcadas en nuestros principios institucionales.
- Monitorear los principales proyectos de infraestructura y la normativa relacionada, así como el escenario internacional para determinar su posible impacto en la competitividad logística peruana.

Dentro del comité, contamos con la participación de 21 empresas asociadas, representadas por 34 ejecutivos de alto nivel en el sector logística y comercio exterior. Asimismo, a la fecha, se han llevado a cabo 6 reuniones de ComexLogística, la primera de ellas el 18 de agosto de 2022 en el Directorio Juan Francisco Raffo, en las instalaciones de ComexPerú.

Entre los temas propuestos y tratados por ComexPerú en 2024, podemos destacar los siguientes:

Perfil de cumplimiento. Se participó en una reunión técnica con la Sunat para exponer diversas consideraciones relacionadas con la implementación de las disposiciones establecidas en el Decreto Legislativo N.º 1535, que regula la calificación de los

sujetos obligados a cumplir obligaciones administradas o recaudadas por dicha entidad, conforme a un perfil de cumplimiento, así como los efectos de dicha calificación. Asimismo, se abordaron aspectos del Reglamento aprobado por el Decreto Supremo N.º 320-2023-EF.

Ley N.º 32049. Cabotaje marítimo. Se impulsó y logró la aprobación del Proyecto de Ley N.º 5175/2022, que propone eliminar la exclusividad para empresas nacionales en el servicio de cabotaje. Además, se plantearon soluciones para atender diversas problemáticas que limitan el desarrollo del cabotaje en el mar peruano, tanto para mercancías como para pasajeros.

Ley N.º 32048. Modificaciones a la Ley del Sistema Portuario Nacional Se impulsó la aprobación de esta ley, que introduce cambios significativos en dos aspectos:

- Puertos de titularidad pública: Se permite la solicitud de prórrogas de hasta 30 años en los plazos de concesión vigentes.
- Puertos de titularidad privada: Se autoriza a la Autoridad Portuaria Nacional (APN) a otorgar el uso exclusivo de la infraestructura portuaria a operadores privados mediante habilitaciones portuarias.

Para el presente año, ComexPerú enfocará sus esfuerzos en ejes clave para impulsar la competitividad logística nacional. Las principales prioridades incluyen las siguientes:

Supervisión del perfil de cumplimiento Realizar un seguimiento a la implementación de las disposiciones del Decreto Legislativo N.º 1535, que regula la calificación de los contribuyentes según su Perfil de Cumplimiento, para asegurar su correcta ejecución y eficacia.

Impulso al cabotaje marítimo Promover mejoras en la normativa tributaria aplicable al cabotaje marítimo, con el objetivo de fomentar su desarrollo como una alternativa competitiva para el transporte de mercancías y pasajeros a lo largo del litoral peruano.

Soluciones para la congestión portuaria en el Callao Elaborar y presentar propuestas concretas para mitigar los problemas de congestión en las vías de acceso al puerto del Callao, contribuyendo a optimizar las operaciones logísticas y el flujo de carga.

Monitoreo de la infraestructura de transporte de carga Dar seguimiento continuo a la operatividad de los puertos del litoral peruano y el aeropuerto internacional Jorge Chávez, con especial énfasis en la eficiencia y capacidad de transporte de carga.



10.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La Gerencia de Tecnologías de la Información tiene como misión gestionar y optimizar los recursos tecnológicos que permiten el funcionamiento eficiente de la institución, lo que contribuye al logro de sus objetivos estratégicos mediante el uso de herramientas y soluciones tecnológicas.

En 2024, la gestión tecnológica ha sido fundamental para la modernización y la eficiencia operativa de la institución. Las soluciones implementadas han propiciado una mayor conectividad, una mejor administración de los recursos y un entorno de trabajo más flexible y seguro.

Gracias a la innovación y el aprovechamiento de nuevas tecnologías, la Gerencia de Tecnologías de la Información sigue siendo un pilar clave para el éxito y el crecimiento institucional.

PRINCIPALES FUNCIONES

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Garantizar la disponibilidad, confiabilidad y seguridad de los sistemas y servicios tecnológicos que soportan las operaciones diarias de la institución.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Impulsar procesos de digitalización y automatización que mejoren la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la experiencia de los usuarios internos y externos.

CIBERSEGURIDAD

Desarrollar e implementar políticas y procedimientos de seguridad informática para proteger la información sensible y mitigar riesgos asociados con posibles ciberataques.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Realizar una evaluación y monitoreo de nuevas tecnologías que se puedan aprovechar para optimizar procesos y destacar en un entorno altamente competitivo.

SOPORTE TÉCNICO Y CAPACITACIÓN

Apoyar continuamente a los usuarios internos a través de la resolución de incidencias tecnológicas y la capacitación constante para asegurar el uso eficiente de las herramientas digitales disponibles.

La Gerencia de Tecnologías de la Información tiene como misión gestionar y optimizar los recursos tecnológicos que permiten el funcionamiento eficiente de la institución.

ACTIVIDADES DESTACADAS

MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

A lo largo de 2024, se realizaron importantes actualizaciones y mantenimientos en los sistemas y plataformas tecnológicas, lo que permitió una mayor estabilidad y agilidad en las operaciones diarias.

DESARROLLO DE NUEVAS SOLUCIONES

Se implementaron soluciones tecnológicas específicas para optimizar la gestión interna y los servicios ofrecidos a los usuarios, destacándose el desarrollo de aplicaciones destinadas a la mejora de los procesos operativos.

FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA

Se adoptaron nuevas herramientas de protección y control de accesos, con el fin de asegurar la integridad, confiabilidad y disponibilidad de la información.

DATA
PROCESADA

En 2024, la Gerencia de Tecnologías de la Información experimentó un crecimiento del 4.69% en los registros procesados relacionados con importación, exportación y proveedores, en comparación con el periodo 2023. Este proceso respalda las actividades operativas de la Gerencia de Estudios Económicos para un análisis detallado relacionado con el comercio exterior.

CATEGORÍA	REGISTROS PROCESADOS	
	2023	2024
Importación	11,461,121	12,231,745
Exportación	1,562,369	1,579,074
Proveedores	10,059,899	10,355,230

APEC CEO SUMMIT 2024

El año 2024 ha sido desafiante para la Gerencia de Tecnologías de la Información. Como anfitriones del Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC), se asumió la responsabilidad de implementar una plataforma web integral, destinada a recopilar un conjunto de datos personales y capaz de soportar una gran afluencia de usuarios simultáneos desde cualquier parte del mundo.

Top 10 de países con mayor número de usuarios activos en www.apecceosummit2024.com (junio-diciembre de 2024)	
PAÍS	USUARIOS ACTIVOS
Perú	22,937
EE. UU.	19,357
Canadá	1,736
China	1,572
Singapur	1,179
Australia	1,033
Holanda	978
Brasil	932
Corea del Sur	865
Japón	863

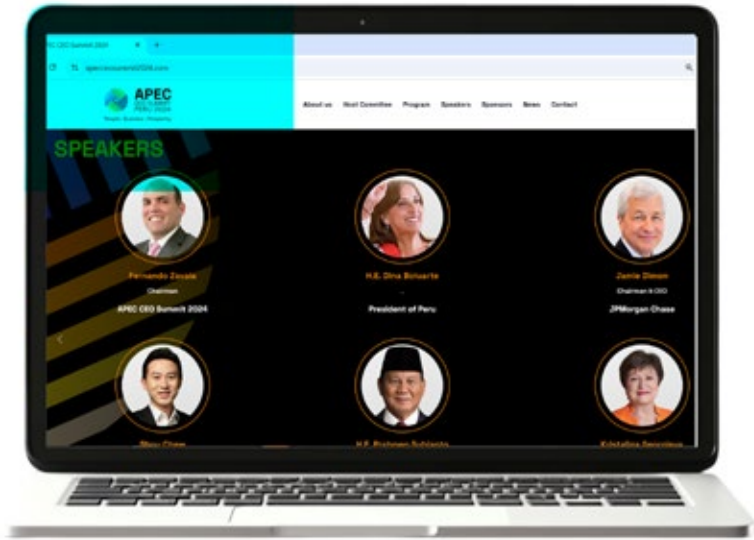
Asimismo, se integró una pasarela de pagos que facilitó las transacciones en línea, incorporando como capa adicional de seguridad el protocolo 3DS, con el fin de mitigar los riesgos de fraude en los pagos electrónicos. Esta medida permitió verificar que las transacciones fueran realizadas por usuarios legítimos.

Por otro lado, en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, se interconectó la plataforma de registro con su sistema de acreditaciones, lo que facilitó el traslado y acceso a la información para agilizar una serie de procesos internos. Por la rigurosidad del proyecto y la sensibilidad de la información, se

adoptaron una serie de políticas de seguridad para la protección de los datos personales.

En cuanto a la infraestructura, se llevó a cabo el despliegue de una nueva red de comunicaciones en

el Gran Teatro Nacional, con el objetivo de optimizar la gestión de los controles de seguridad y ofrecer a los participantes el acceso a un servicio de internet de alta velocidad, estable y seguro.



XVII CUMPRE PYME APEC 2024

Para este destacado evento anual, organizado por ComexPerú, orientado a pequeñas y medianas empresas, se mejoraron significativamente el diseño, la navegación y la experiencia de usuario de nuestra plataforma web. Este esfuerzo no solo tuvo como objetivo optimizar la interacción de los usuarios, sino también garantizar una plataforma más ágil e intuitiva para el público. Al concluir el evento y mediante el uso de herramientas tecnológicas, se generaron más de 800 certificados digitales a los asistentes de la XVII Cumbre Pyme APEC 2024.



11.

ADMINISTRACIÓN

Durante 2024, la Gerencia de Administración continuó consolidando el modelo de trabajo híbrido implementado en años anteriores, y mantuvo su eficacia para equilibrar las necesidades del equipo humano con los objetivos estratégicos de la institución. Este enfoque, complementado por herramientas tecnológicas, ha sido esencial para fortalecer la comunicación, optimizar la productividad y enfrentar con éxito los desafíos propios de nuestra gestión.

Uno de los hitos más destacados del año fue la organización del APEC CEO Summit 2024 un evento de gran relevancia internacional que llevamos a cabo con excelencia. Este logro, producto del esfuerzo, compromiso y profesionalismo de nuestro equipo, posicionó nuevamente a nuestra

institución como un referente en la ejecución de proyectos de alto impacto. A lo largo del año, también se llevaron a cabo sesiones de planificación estratégica, orientadas a alinear los objetivos institucionales con las prioridades de todas las áreas.

De cara al futuro, la Gerencia de Administración reafirma su compromiso de invertir en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales. El 2024 nos deja aprendizajes valiosos y una base sólida para seguir avanzando hacia los objetivos estratégicos de nuestra institución.

REUNIONES DE COORDINACIÓN

Para asegurar una comunicación fluida y la coordinación eficaz de las actividades institucionales, se realizaron reuniones generales en las siguientes fechas:

- 10/01/2024 Reunión General ComexPerú
- 04/03/2024 Reunión General ComexPerú
- 01/04/2024 Reunión General ComexPerú
- 02/05/2024 Reunión General ComexPerú
- 05/06/2024 Reunión General ComexPerú
- 10/06/2024 Reunión General ComexPerú
- 01/07/2024 Reunión General ComexPerú
- 12/08/2024 Reunión General ComexPerú
- 02/09/2024 Reunión General ComexPerú
- 07/10/2024 Reunión General ComexPerú
- 04/11/2024 Reunión General ComexPerú
- 02/12/2024 Reunión General ComexPerú

CAPACITACIONES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

- 11/04/2024 Media training
- 16/04/2024 Taller de redacción
- 18/04/2024 Taller de redacción
- 24/04/2024 Taller sobre manejo de RRSS personales e IA generativa
- 06/06/2024 Charla Vida Ley
- 18/06/2024 Taller de Integración y Motivación
- 25/06/2024 Taller de Estrés Laboral
- 21/08/2024 1.a Capacitación SST
- 27/08/2024 Charla EPS
- 18/09/2024 2.a Capacitación SST

EVENTOS DE CONFRATERNIDAD

En línea con nuestro compromiso de fortalecer la cohesión del equipo, se realizaron actividades de integración y confraternidad, entre las que destacan las siguientes:

- 21/06/2024 Almuerzo de confraternidad
- 19/07/2024 Almuerzo de Fiestas Patrias
- 29/11/2024 Desayuno de Aniversario ComexPerú
- 20/12/2024 Almuerzo de fin de año

