TURISMO:
PBI ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

Resultados del primer trimestre de 2025

S/ 4,188 millones
PBI Alojamiento y Restaurantes

+1.9% respecto del primer trimestre de 2024
-1.9% respecto del primer trimestre de 2019

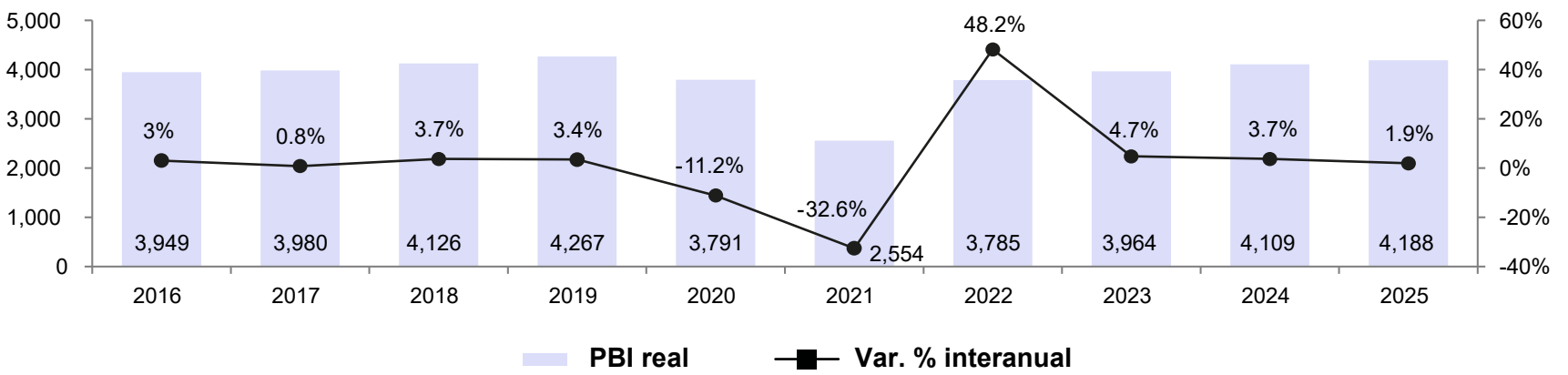
En el primer trimestre de 2025, el valor real del PBI de la actividad alojamiento y restaurantes fue de S/ 4,188 millones, un 1.9% más que lo registrado en el mismo periodo de 2024. Solo en marzo, el PBI del sector creció 1.3% respecto del mismo mes de 2024.

El valor real de la actividad alojamiento y restaurantes en el primer trimestre de 2025 fue un 1.9% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2019, antes de la pandemia.

El subsector **alojamiento creció un 3.4%** con respecto al primer trimestre de 2024.

El subsector **restaurantes creció un 1.8%** con respecto al primer trimestre de 2024.

PBI de la actividad alojamiento y restaurantes en el primer trimestre (S/ millones de 2007)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

+1.2%
Alojamiento
solo en marzo, el PBI de la actividad alojamiento creció 1.2%.

+1.3%
Restaurantes
solo en marzo, el PBI de la actividad restaurantes creció 1.3%.

2.9%
PBI Alojamiento y Restaurantes
El PBI de la actividad alojamiento y restaurantes representó un 2.9% del PBI total en el primer trimestre del año. En similar periodo de 2019 representó el 3.3% del PBI en dicho año.

La producción nacional creció un 3.9% en el primer trimestre de 2025. La actividad alojamiento y restaurantes contribuyó con este resultado en 0.05 puntos porcentuales, según cifras del INEI.

El aumento del **subsector alojamiento**, asociado a la actividad turística, se debió a la mayor demanda de visitantes extranjeros; además, se incentivó el turismo interno con campañas, ofertas y descuentos en paquetes turísticos.

El resultado favorable del **subsector restaurantes** se debió al buen desempeño de servicios de comidas y bebidas, como pollerías y comida criolla, así como las celebraciones por las festividades nacionales y las ferias gastronómicas.