



## Geopolítica

### ADELANTO DE ELECCIONES EN ESPAÑA

El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, confirmó el adelanto de las elecciones generales del país, las cuales se llevarán a cabo el próximo 29 de abril. A partir de este lunes se abrieron dos meses de campaña electoral en donde los antecedentes políticos más recientes prometen un escenario crispado y dominado por la incertidumbre ante la gran fragmentación política.

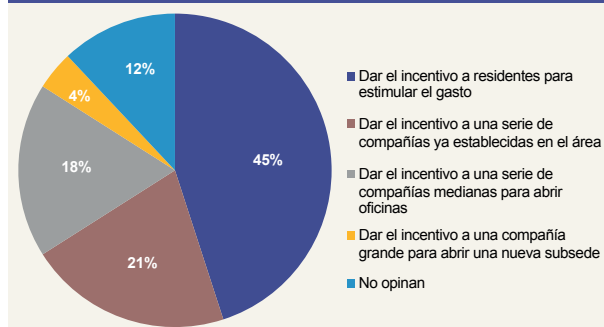
La Unión Europea (UE) descarta una debacle económica o presupuestaria como consecuencia del adelanto electoral en España, pero tal como señala El País, Bruselas teme que la cuarta economía de la zona euro se contagie de la inestabilidad política que sufre Italia desde hace años y que ha desembocado en un Gobierno populista y euroescéptico. Las preocupaciones de la UE se deben a que el país ibérico es uno de los principales defensores de la integración del bloque, a salvo de partidos extremistas.

Sin embargo, el Gobierno de Sánchez ha batido el récord de menor duración en la democracia española, tras haber cumplido tan solo 8 meses de gestión. Según El País, los sondeos para los comicios del 28 de abril no otorgan mayorías claras, más bien muestran a los partidos progresistas y conservadores muy empatados, lo que supondría que Vox, un partido de ultraderecha que se ha alineado con las tesis euroescépticas dominantes en Hungría o Polonia, definiría las elecciones.

## Radar Corporativo

### AMAZON SE DIVORCIA DE NUEVA YORK

Encuesta: ¿Cuál sería el mejor uso de un incentivo fiscal de 3 mil millones de dólares?



Fuente: Business Insider. Elaboración: ComexPerú.

Ha pasado más de un año desde que Amazon anunció su intención de abrir una segunda oficina central en los Estados Unidos. Tras publicar que esperaba generar unos 50,000 empleos e invertir alrededor de US\$5,000 millones en su nueva sede, las ofertas para atraer al gigante del *e-commerce* por parte de distintas ciudades de los EE.UU. empezaron a llover. En poco tiempo, Amazon recibió 238 propuestas con miles de millones de dólares en incentivos fiscales.

En noviembre, Amazon anunció que estaría dividiendo su nueva sede en dos oficinas separadas. Una en el condado de Queens, Nueva York, y la otra en el condado de Arlington, Virginia. Casi de inmediato, los críticos señalaron que Amazon solo había anunciado un megaproyecto para hacer que las ciudades

compitan entre ellas y ofrezcan paquetes de incentivos más atractivos.

Además, cuando los detalles de las negociaciones se empezaron a hacer públicos, algunos políticos neoyorquinos, que habían estado inicialmente a favor del ingreso de la compañía cambiaron de opinión y se mostraron descontentos con los incentivos ofrecidos. Protestas en contra de Amazon se formaron en la ciudad de Nueva York en medio del descontento por los incentivos ofrecidos por el gobierno y temores de que el ingreso de Amazon implicaría un aumento de renta en los alrededores de sus oficinas y condiciones aún más duras para los sectores vulnerables de la comunidad. Una encuesta realizada por *Business Insider* durante el 15 y 16 de febrero reveló que tan solo el 4% se encontraba a favor de ofrecer incentivos fiscales masivos para atraer a grandes empresas que deseen establecer oficinas de gran tamaño en la ciudad. La opción más seleccionada en la encuesta fue, en cambio, otorgar el incentivo a los residentes de la ciudad para estimular el gasto.



## Tendencias Económicas

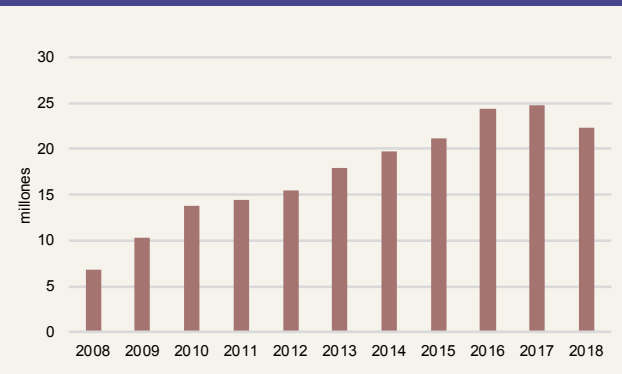
### CHINA: MERCADO DE AUTOMÓVILES EN CAÍDA, REFLEJO DE LA DESACELERACIÓN

Las ventas de automóviles en China cayeron por séptimo mes consecutivo en enero como resultado de la desaceleración de la economía del gigante asiático que es el mercado de automóviles más grande del mundo. La caída fue de un 15.8% interanual, con 2.37 millones de vehículos vendidos en enero de 2019. Según Reuters, el resultado interanual significó una disminución de 14% en noviembre de 2018 y 13% en diciembre de 2018. El año pasado fue difícil para la industria automotriz china, la cual sirve de indicador clave de los niveles de producción, la demanda y el consumo. Asimismo, cabe resaltar que el 2018 fue la primera vez en veinte años en que las ventas anuales de automóviles en China cerraron a la baja.

Esto refleja la disminución en el ritmo de crecimiento de la economía, de manera incluso más rápida de lo previsto, con fuertes caídas en ventas en toda la Nación, según señala la BBC.

Por otro lado, las exportaciones chinas al mundo anunciadas en enero fueron más bajas de lo esperado, y para el caso de las importaciones, la tendencia se acentúa. Este año, se esperaba un aumento del 5% en las importaciones chinas, con respecto al año anterior, pero por el contrario, cayeron un 7.6%. El año pasado, la economía china, afectada por mayores aranceles y un esfuerzo de las autoridades por contener la deuda, registró una expansión del PBI del 6.6%, su ritmo más débil en 28 años.

Venta de vehículos de pasajeros en China (unidades)



Fuente: Statista. Elaboración: ComexPerú.

## Economía Digital

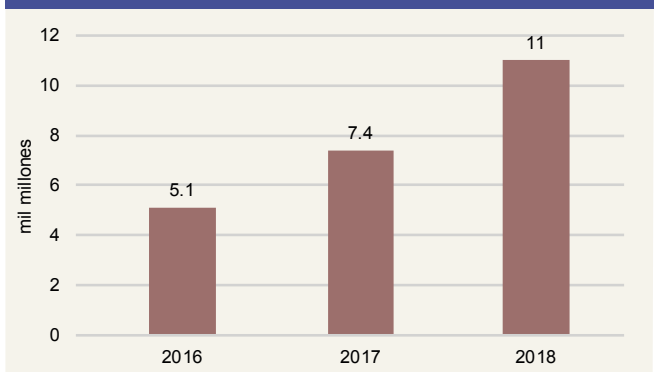
### DIDI, LA COMPAÑÍA CHINA SE EXPANDE EN LATINOAMÉRICA

La empresa china de transporte por aplicativo, Didi Chuxing, anunció su expansión en el mercado latinoamericano con la intención de competir con Uber, el mayor exponente del sector, por el liderazgo en mercados como Chile, Colombia y Perú.

Para esto, la empresa ya ha trasladado a algunos de sus altos ejecutivos de China a Chile y Perú y en las últimas semanas ha publicado anuncios para la contratación de conductores, personal de gestión de riesgo, marketing y negocios en estos países.

Didi domina el mercado de transporte por aplicativo en China y cuenta con el respaldo financiero del conglomerado japonés SoftBank Group Corp. En 2016, Didi compró las operaciones de Uber en China después de dos años de rivalidad por el control del gran mercado asiático.

Total de recorridos globales de usuarios de Didi Chuxing



Fuente: Forbes. Elaboración: ComexPerú.



## Comercio Internacional

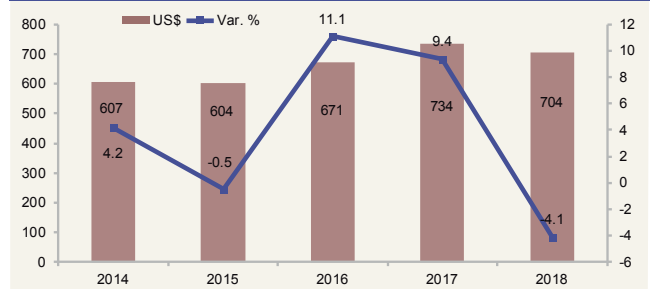
### BREXIT: INCERTIDUMBRE EN EL REINO UNIDO Y LA ZONA EURO

En las últimas semanas, las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea (UE) en el marco del Brexit han entrado a un terreno complicado. Luego que el Parlamento Británico rechazó en dos oportunidades el acuerdo negociado por la primera ministra Theresa May, la mandataria se verá obligada a renegociar sus términos y alcanzar un acuerdo que los parlamentarios británicos acepten.

Los tiempos se acortan, pues el 29 de marzo vence el plazo de negociación y, cumplida esa fecha, el Reino Unido saldría de la UE, con o sin acuerdo. La agencia internacional financiera Fitch Rating señaló que, con un “*brexit* duro” (es decir, sin acuerdo), aumentarían los riesgos de que el Reino Unido entre en una fuerte recesión, ya que el mercado enfrenta algunos indicios de decrecimiento, tales como contracción del consumo, pérdida de confianza en instituciones financieras y posibles cierres de fábricas automotrices, como han señalado las empresas Ford y Mini, según Bloomberg.

En 2018, el intercambio comercial entre Perú y el Reino Unido representó el 8% del intercambio total con la UE. La Embajada Británica en Lima señaló que las negociaciones de un acuerdo comercial entre Perú y el Reino Unido van en avance, una buena noticia, pues garantizaría la continuidad en la relación comercial bilateral una vez concretado el *Brexit*. El pasado lunes 18, Reino Unido firmó con Israel un acuerdo de continuidad comercial, lo cual demuestra la voluntad del gobierno británico de profundizar las relaciones bilaterales con sus socios comerciales de manera inmediata. Sin embargo, la incertidumbre e inestabilidad política reinante en Europa y el posible riesgo económico para el Reino Unido son elementos que podrían golpear el dinamismo económico de la zona euro y, por consiguiente, las exportaciones peruanas y los flujos de inversión que provienen de esa parte del mundo.

Evolución de las exportaciones peruanas a Reino Unido



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



## Desarrollo Sostenible

### BANCO PICHINCHA EMITE PRIMER BONO SOCIAL EN EL PERÚ

En colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Pichincha se convirtió en la primera entidad financiera en emitir un bono social en el Perú, además de ser el primer instrumento de este tipo emitido por una entidad privada en Latinoamérica.

El BID estructuró y suscribió el bono subordinado por el monto de US\$13 millones a 10 años. La emisión tiene como objetivo representar una fuente de financiamiento adicional para fortalecer el empoderamiento de la mujer a través de microfinanzas, y financiar el capital de trabajo y el mejoramiento de viviendas de micro y pequeños empresarios. Con esta emisión, Perú se convirtió en el cuarto país en lanzar un bono de esta clase en Latinoamérica, después de Chile, Colombia y México, pero el primero en hacerlo a través de capitales privados.

El BID trabaja en una serie de proyectos con entidades financieras en Latinoamérica y el Caribe. En la actualidad está trabajando en Ecuador, Colombia, México, Brasil y Uruguay para la emisión de bonos con impacto social y medioambiental que promuevan el desarrollo de la inversión responsable en la región.