



## Geopolítica

### TRUMP Y KIM JONG-UN TUVIERON SU SEGUNDO ENCUENTRO, ESTA VEZ EN VIETNAM

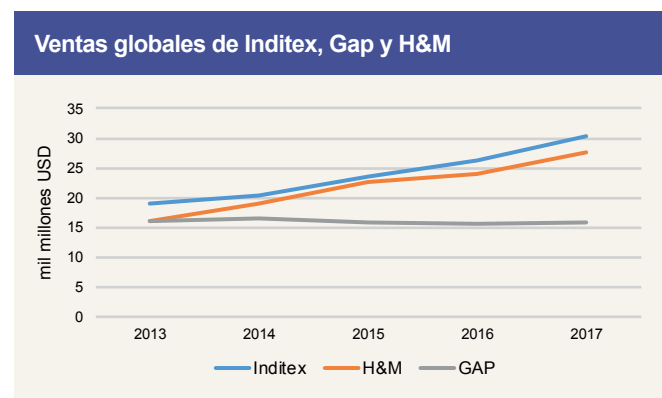
El presidente Trump y el líder de Corea del Norte, Kim Jong-un, celebraron una segunda cumbre el pasado 27 y 28 de febrero en Hanoi, Vietnam. El encuentro terminó antes de lo planeado sin producir ningún acuerdo para avanzar hacia la desnuclearización de la península coreana.

Según el presidente Trump, el líder norcoreano solicitó el levantamiento de todas las sanciones por parte del gobierno americano a cambio del desmantelamiento de la central nuclear de Yongbyon. Sin embargo, el mandatario americano rechazó esa oferta y exigió que todo el arsenal, material e instalaciones nucleares sean destruidas o desmanteladas para retirar las sanciones que tanto afectan a la economía norcoreana. El líder norcoreano no estaba dispuesto a aceptar esos términos, alegando que solo sería posible entregar su arsenal nuclear de forma gradual.

A pesar del desacuerdo, el presidente Trump se mostró optimista de obtener resultados en el futuro. Por el momento, la tregua parece mantenerse en pie. El líder Kim ha prometido no reanudar las pruebas de armas nucleares, mientras el Pentágono sigue aplazando los ejercicios militares con el gobierno surcoreano.

## Radar Corporativo

### REESTRUCTURACIÓN EN GAP



Fuente: Inditex, Gap Inc., H&M Group. Elaboración: ComexPerú

Gap, el grupo textil americano con presencia en 40 países, anunció una reestructuración que reducirá 230 de sus locales de venta en los próximos 2 años. Esto equivale a un 6.3% de su portafolio total, con lo que esperan economizar unos US\$ 90 millones. La empresa ya no es la favorita de los baby boomers, generación con la cual alcanzó un impresionante crecimiento en la segunda mitad del siglo XX, y no ha sabido atraer a la nueva generación de los millenials. Por ello, la marca se encuentra rezagada en sus ventas de e-commerce, perdiendo terreno ante marcas como Zara y H&M. La reestructuración también implicará una escisión en dos empresas que cotizarán separadamente en bolsa. La marca de bajo precio Old Navy, que en 2018 generó ingresos por US\$ 8,000 millones, se convertirá en una

empresa independiente que tendrá sede en San Francisco. Las otras marcas (Gap, Banana Republic, Athleta, Intermix y Hill City) seguirán operando juntas bajo una misma empresa.

El grupo planea cerrar la reestructuración en el 2020, luego de cumplir procesos internos y trámites ante la Comisión de Bolsa y Valores (SEC, por sus siglas en inglés) y otros organismos reguladores.



## Tendencias Económicas

### AUGE DEL TURISMO: RETOS Y OPORTUNIDADES

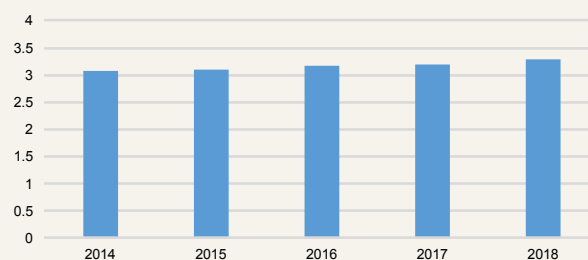
En casi todo el mundo, gobiernos nacionales y regionales desarrollan estrategias para ampliar su oferta turística y gozar de un mayor número de visitantes, quienes fomentan la mejora de la infraestructura de servicios, traen beneficios económicos y llevan a la creación de empleos.

En los últimos años ha habido un crecimiento sorprendente de la industria turística que se puede explicar por varios factores: El fácil acceso a información sobre destinos disponible en internet, el auge de las aerolíneas low-cost y los nuevos servicios disruptivos en línea para alojamiento como Airbnb. En 2018, el número de turistas internacionales creció en 6% respecto al año anterior, alcanzando los 1.400 millones, según cifras de la Organización

Mundial de Turismo de las Naciones Unidas. Aún más sorprendente es el hecho que desde el año 2000 las llegadas internacionales globales se han duplicado. Con estas cifras, los países tienen el reto de generar mejores servicios turísticos a la vez de hacer de esta actividad una ambientalmente sostenible, y para ellos varios países vienen llevando a cabo estrategias en esta dirección.

En el Perú, el turismo es el tercer generador de divisas en el país, representa un 3.9% del PBI y emplea casi un 8% de la PEA, es decir, 1.3 millones de trabajadores; y es un motor de desarrollo económico y social de manera descentralizada. Además, es un sector que, en los últimos cinco años, ha tenido un crecimiento promedio anual de llegadas internacionales de turistas del 7.4%, y en el turismo interno de 4.2%. Los retos que enfrentamos incluyen entre otros, la mejora de la infraestructura y la seguridad, así como reducir la informalidad en el sector.

Aporte porcentual del turismo al PBI mundial



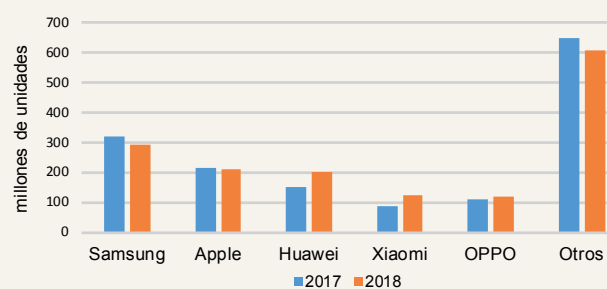
Fuente: World Travel & Tourism Council. Elaboración: ComexPerú.

## Economía Digital

### MOBILE WORLD CONGRESS 2019

Del 25 al 28 de febrero se llevó a cabo en Barcelona el Mobile World Congress 2019 (MWC, por sus siglas en inglés), el evento más importante de la industria de teléfonos móviles, donde se anunciaron muchas de las novedades que marcarán el mercado de las tecnologías móviles y la comunicación, como son los teléfonos plegables y la tecnología 5G. La cita internacional reunió a más de 109,000 asistentes, incluidos 7,900 CEOs. Más de 2,400 empresas tuvieron la oportunidad de mostrar sus últimos desarrollos tecnológicos, productos y servicios en este evento. Big Data, internet de las cosas, tecnología 5G y la inteligencia artificial fueron los íconos del evento, en donde empresas como Huawei y Samsung presentaron sus móviles plegables, el Huawei Mate X y el Samsung Galaxy Fold, que permiten tener pantallas de 10 pulgadas, doblándose a la mitad cuando sea necesario. Durante el MWC también se presentó la sexta edición del 4 Years from Now (4YFN), uno de los más influyentes eventos de startups, donde se presentaron las últimas innovaciones de nuevas empresas tecnológicas, y que reunió a 23,000 personas y 760 compañías. El evento tuvo como objetivo conectar a la comunidad internacional de startups, inversores, talentos y corporaciones.

Venta mundiales de smartphones por marca



Fuente: Counterpoint. Elaboración: ComexPerú.



## Comercio Internacional

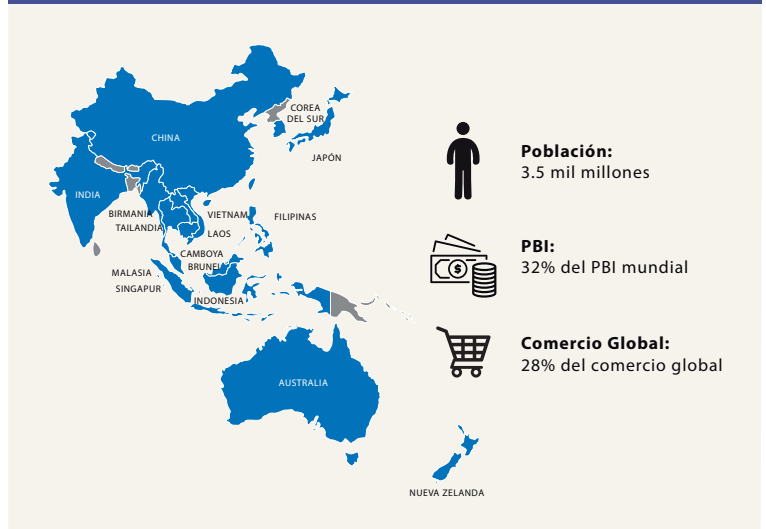
### NEGOCIACIONES DEL RCEP SE CONCLUIRÍAN EN EL 2019

Los ministros de comercio de los 10 países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) y 6 socios clave (Australia, China, India, Japón, Corea del Sur y Nueva Zelanda) se reunieron en la provincia de Siem Reap, Camboya, para acordar una línea de tiempo que lleve a la conclusión de las negociaciones para el acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés) en el año 2019.

El RCEP es un acuerdo comercial que cubre temas como el comercio de bienes y servicios, inversión, cooperación técnica y propiedad intelectual entre los 16 países negociantes. Hasta la fecha, se han concluido solo 7 de los 18 capítulos que conforman el acuerdo, debido a la dificultad de llegar a consensos en un bloque conformado por países tan diversos. Sin embargo, de llegar a concluirse el acuerdo, este conformaría el más grande de su tipo en el mundo, con una población conjunta de casi 3,500 millones de habitantes y representando alrededor del 32% del PBI global.

El RCEP es un acuerdo comercial que cubre temas como el comercio de bienes y servicios, inversión, cooperación técnica y propiedad intelectual entre los 16 países negociantes. Hasta la fecha, se han concluido solo 7 de los 18 capítulos que conforman el acuerdo, debido a la dificultad de llegar a consensos en un bloque conformado por países tan diversos. Sin embargo, de llegar a concluirse el acuerdo, este conformaría el más grande de su tipo en el mundo, con una población conjunta de casi 3,500 millones de habitantes y representando alrededor del 32% del PBI global.

#### El RCEP en cifras



Fuente: The Economist. Elaboración: ComexPerú.



## Desarrollo Sostenible

### SUECIA BUSCA UNA INDUSTRIA DE ACERO LIBRE DE COMBUSTIBLES FÓSILES

En la costa sueca del mar ártico se inició un proyecto piloto de la compañía siderúrgica SSAB, llamado SKr1.4bn, que con una inversión de US\$ 150 millones, busca convertir a Suecia en el primer país del mundo en producir acero libre de combustibles fósiles, denominado "acero verde", según señaló The Economist. Suecia busca ser "carbono neutral" para 2045, por lo que el mencionado proyecto es una de sus grandes apuestas. La industria de acero sueca emite una décima parte de las emisiones totales del país, y la planta de SSAB en Luleå emite 1,6 toneladas de CO<sub>2</sub> por cada tonelada de acero producida, un nivel bajo para estándares internacionales. Sin embargo, el objetivo es eliminar todas estas emisiones dejando el uso del carbón y reemplazándolo con la gran cantidad de energía renovable con la que cuenta Suecia para generar hidrógeno a través de la electrólisis y usarlo para crear "hierro de reducción directa" (DRI, por sus siglas en inglés), utilizado en la producción del acero. Se espera terminar la fase experimental para 2024. Este es tan solo un ejemplo de compañías dependientes de combustibles fósiles que intentan reinventarse por un futuro sin carbón. De acuerdo con la consultora McKinsey, son cuatro las industrias que generan casi la mitad de las emisiones de CO<sub>2</sub> de todo el sector industrial: el cemento, acero, amoníaco y etileno.