

3.38% creció la economía peruana en octubre.



Destacó la contribución del sector agropecuario.

Agosto	+3.53%	
Setiembre	+3.16%	
Octubre	+3.38%	

SECTORES	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre
	2024/2023	2024/2023	2024/2023	2024/2023
Agropecuario	-3.9%	-2.3%	1.1%	13.4%
Minería e hidrocarburos	3.1%	8.9%	1.1%	-2.2%
Manufactura	10.9%	2.2%	2.7%	1.7%
Construcción	7.1%	4.1%	2.9%	4.9%
Comercio	3.4%	2.9%	3.5%	3.8%
Economía total	4.47%	3.53%	3.16%	3.38%

Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

SECTOR AGROPECUARIO*



Creció en 13.4%. Recuperación tras la contracción en 7.6% en octubre de 2023. Esto significó S/ 412 millones a precios constantes de 2007 adicionales en producción. Se explicó por el desempeño del subsector agrícola (+21.4%; +S/ 389 millones).

El crecimiento se sustentó en los arándanos (+94.8%; +S/ 421 millones), debido a la mayor producción en La Libertad y Lambayeque. Le sigue el pallar grano seco (+646.8%; +S/ 52 millones), por el desempeño de Lambayeque. Y, el algodón rama (+234%; +S/ 10 millones), explicado por los resultados de Piura.

MINERÍA E HIDROCARBUROS**



Contracción en 2.2%. Esto se explica por el retroceso en la minería metálica (-1.9%). Sobre todo, por los resultados en cobre (-1%), oro (-4.6%) y zinc (-19.8%), pese a que sus respectivas cotizaciones internacionales aumentaron en más de 20% respecto a octubre de 2023.

La menor producción de cobre se concentró en Áncash (-21.8%) y Cusco (-27.8%). La contracción en oro, en La Libertad (-20.8%), Cusco (-9.3%) y Arequipa (-8.7%). En zinc, en Áncash (-40.6%), Junín (-14.5%) e Ica (-21.6%).

SECTOR MANUFACTURA



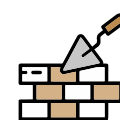
Creció en 1.7%. Destacó el desempeño del sector fabril no primario (+6.6%), por la mayor elaboración de bienes de consumo (+11.1%). También crecieron los bienes de capital (+38.8%) e intermedios (+2.3%). La manufactura primera se contrajo en 13.9%, sobre todo por la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-78%).

SECTOR COMERCIO



Creció en 3.8%. Destacaron las ventas al por menor (+3.9%), seguido por las ventas al por mayor (+3.9%) y el comercio automotriz (+3.3%). Esto fue explicado por la mayor demanda en nuevas líneas de productos de cuidado personal y cosméticos, la venta en supermercados, hipermercados y *minimarkets*. También, destacó la venta de maquinaria y equipo para los sectores minería, construcción y agrícola. Y, en vehículos automotores ante la recuperación de sectores como construcción, agropecuario y manufactura.

SECTOR CONSTRUCCIÓN



Creció en 4.9%. Un rebote insuficiente, tras la contracción en 9.1% durante octubre de 2023. Destacó la contribución del consumo interno de cemento (+3.2%), por una recuperación parcial en la actividad privada. El mayor dinamismo perteneció al avance físico de obras públicas (+8.4%), sobre todo del gobierno nacional (+25%) y regional (+14.3%).

CONCLUSIONES

El rebote de los sectores agropecuario, manufactura y construcción contribuyó significativamente al resultado de octubre. Sin embargo, en la minería e hidrocarburos se interrumpió el crecimiento de los últimos meses, mientras que la manufactura comenzó a perder dinamismo. Revertir esta situación, que afecta a los sectores más importantes del país, es fundamental para alcanzar un crecimiento adecuado en 2025.

*Se considera la información del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) para el desempeño a nivel producto.

**Se consideran los resultados a nivel departamental del Ministerio de Energía y Minas (Minem).