



MEMORIA
ANUAL **2023**

2023

CONTENIDO

1. MENSAJE DE LA PRESIDENTA
2. NUESTRA INSTITUCIÓN
 - 2.1 CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERÚ 2022-2024
 - 2.2 NUESTROS ASOCIADOS
3. ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL
4. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL
5. ASUNTOS CORPORATIVOS
 - 5.1 CONSEJOS EMPRESARIALES
6. ESTUDIOS ECONÓMICOS
 - 6.1 FACILITACIÓN DE COMERCIO
7. ASUNTOS LEGALES Y REGULATORIOS
8. COMUNICACIONES
9. GRUPOS DE TRABAJO
10. ADMINISTRACIÓN

01.

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

Durante el año 2023 se dieron una serie de circunstancias internas y externas que ocasionaron que la economía de nuestro país caiga en recesión luego de más de 20 años (sin considerar el año de pandemia). Las expectativas del empresariado se mantuvieron en terreno pesimista como respuesta a la incertidumbre que generaron las protestas sociales de los primeros meses del año; las condiciones climáticas adversas; el alza de precios, particularmente de alimentos; y la falta de una respuesta efectiva por parte del Gobierno para atender estos problemas.

El desempeño de la economía mundial evidenció una moderación asociada con el endurecimiento de las políticas monetarias para reducir la inflación por parte de los principales bancos centrales del mundo. Según el Fondo Monetario Internacional, el producto mundial pasó de crecer un 3.5% en 2022 a un 3% en 2023, mientras que la inflación mundial pasó del 8.7% en 2022 al 6.9% en 2023. Las economías avanzadas crecieron un 1.5%, entre ellas EE. UU. (2.1%) y la zona euro (0.7%); China, un 5%; India, un 6.3%; y América Latina y el Caribe, un 2.3%. En 2024, la recuperación de la economía global aún sería lenta, con resultados desiguales por regiones y un dinamismo económico del 2.9%.

En cuanto a la producción nacional, de acuerdo con cifras

del INEI, esta registró una caída del 0.55% en 2023, debido, entre otros factores, a los menores desempeños de actividades primarias como el agro, la pesca y la manufactura; así como a la contracción de la inversión privada y de los Gobiernos del interior del país, y una desaceleración del consumo privado. En lo que respecta al déficit fiscal, este cerraría en un 2.5% del PBI, por causa del resultado negativo de la economía, y la deuda pública sería del 33% del PBI.

Para 2024, la economía peruana, de acuerdo con el BCRP, registraría un rebote hasta alcanzar un dinamismo del 3%, debido a que los sucesos transitorios de 2023 no se repetirían en la misma magnitud, sobre todo hacia la segunda mitad del año.

No obstante, dicho dinamismo no bastaría para generar empleo de calidad, mejorar los ingresos, cerrar brechas sociales, reducir la pobreza y mejorar el bienestar de la población en su conjunto. Para 2025, el BCRP estima que la economía crecerá también un 3%. El Perú debe apuntar a alcanzar un crecimiento del 4%, 5% o más, para lo cual es necesario un compromiso real con el destabe e impulso de proyectos de inversión privada, así como una eficiente ejecución de la inversión pública.

En este escenario, ComexPerú ha mantenido firme su compromiso con la defensa de sus principios institucionales: i) promover el desarrollo del comercio exterior; ii) defender el libre mercado y iii) alentar la



inversión privada, siempre por encima de intereses particulares, con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Así, hemos contribuido activamente con la generación de propuestas de política pública con miras a mejorar la competitividad de la economía, el entorno de negocios, la ejecución presupuestal y la provisión de mejores servicios para el ciudadano. Estamos convencidos de que esta es

la manera como el sector empresarial debe contribuir con el desarrollo del país.

ComexPerú es reconocido por haber sido uno de los principales actores privados en impulsar la política comercial de apertura e integración con el mundo, que se mantiene independientemente del Gobierno de turno. Hoy no solo somos un gremio de comercio

exterior, sino que la institución ha logrado posicionarse como un referente en temas de coyuntura económica y política, siempre manteniendo la defensa de principios y, sobre todo, basando sus propuestas en análisis técnico riguroso y evidencia. Asimismo, a través de sus diferentes herramientas de comunicación y la activa participación de sus voceros en medios de comunicación a nivel

“
2023 ha sido el año de la consolidación de la presencia de ComexPerú en las principales regiones del país

nacional, viene consolidando un posicionamiento en el país para brindar información veraz al ciudadano.

De igual manera, nuestras sólidas capacidades de monitoreo de iniciativas legislativas y regulatorias, siempre con una visión propositiva, siguen fortaleciendo nuestro posicionamiento gremial y ello se traduce en cada vez más espacios a los que somos convocados, tanto por el poder Ejecutivo como el Legislativo. Además, hemos contribuido activamente con propuestas de mejora regulatoria, a partir del trabajo conjunto con nuestros asociados en los diferentes grupos de trabajo: ComexRetail, ComexSalud, ComexNutricional, ComexDigital, ComexTurismo y ComexLogística.

Asimismo, con nuestra participación en los principales foros internacionales, consolidamos nuestro reconocimiento institucional en la región latinoamericana y en la del Asia-Pacífico. El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, el Consejo Empresarial Chileno-Peruano y el Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC, por sus siglas en inglés), en los cuales los directores y las empresas asociadas a ComexPerú aportan significativamente a la agenda de integración, sirven como plataforma para el intercambio de buenas prácticas gubernamentales y desarrollo de negocios, así como para estrechar lazos comerciales y de inversión. El 2023 fue un año muy especial, pues ComexPerú asumió oficialmente la responsabilidad de liderar la participación del sector privado para el Foro de Cooperación del Asia-Pacífico (APEC), durante lo que será la tercera presidencia del Perú. En nuestra calidad de Secretaria Técnica del Consejo Consultivo Empresarial APEC, nuestra institución liderará, planificará y ejecutará, durante 2024, las actividades empresariales oficiales que deben fortalecer la imagen del Perú como destino de inversiones. APEC 2024 es un espacio donde se evidencia la importancia de la activa participación del empresariado peruano.

En un contexto de desaceleración económica e incertidumbre para el tejido empresarial peruano, más aún para el dinamismo de las micro y pequeñas unidades de negocios, ComexPerú llevó a cabo la XVI edición de la Cumbre Pyme del APEC, que volvió al formato presencial luego de tres años. El evento contó con la participación de más de 1,000 asistentes y acercamos herramientas a los emprendedores para mejorar la competitividad de las pymes, su crecimiento, formalización e internacionalización.

2023 ha sido el año de la consolidación de la presencia de ComexPerú en las principales regiones del país. Manteniendo y fortaleciendo la estrategia comunicacional de los últimos años, hemos participado activamente en el debate sobre los temas relevantes para mejorar la competitividad y la calidad de vida de la población. En el último año, el número de apariciones en prensa, web, televisión y radio se incrementó un 22% respecto de 2022, año en el que creció un 50% con relación a 2021. Cabe mencionar que el 57% de nuestras apariciones en medios durante 2023 provinieron de medios regionales, con lo que se superó el objetivo planteado a inicios de año de lograr un 40% de presencia en regiones.



Estos resultados no serían posibles sin el apoyo de nuestros asociados, quienes con su confianza y compromiso nos nutren con su experiencia en distintas actividades productivas, para así fortalecer nuestras posiciones y propuestas de política dirigidas tanto a los principales estamentos como a la opinión pública.

Sin duda, 2024 nos plantea retos. Retomar el dinamismo del crecimiento económico a través del impulso a la inversión privada que permita la generación de empleo formal, así como mejorar la eficacia en la ejecución de los recursos públicos deben ser la prioridad. ComexPerú seguirá contribuyendo con propuestas

y análisis técnico riguroso para lograr estos objetivos. Además, mantendrá la defensa de principios y libertades económicas, manteniéndose firme ante cualquier intención populista o mercantilista, venga de donde venga.

En estos dos años que he tenido el honor de presidir ComexPerú, he sido partícipe del trabajo arduo que realiza el equipo técnico liderado por la Dirección Ejecutiva y respaldado por el Consejo Directivo. La capacidad de atención y respuesta, así como el reconocimiento de su nivel técnico de parte de los principales actores públicos y privados, es un sello distintivo que ha sabido mantener por años y fortalecer con el tiempo.

Desde este espacio, invito al empresariado a tener un rol más activo de participación gremial, a través de la defensa de principios y no de intereses particulares, así como a incrementar sus actividades y participación efectiva en las diferentes regiones. El país requiere de todos nosotros para, a través de los gremios empresariales, poner sobre la mesa propuestas y experiencia para impulsar el desarrollo del país, así como explicar y defender activamente el rol de la inversión privada y la economía de libre mercado como ruta para generar crecimiento y reducir la pobreza.

No me queda más que, en nombre de ComexPerú, reafirmar nuestro compromiso con el país mediante la defensa de las libertades y los principios institucionales que sentaron las bases del gremio. En su momento, lideramos la promoción de la política comercial de apertura e integración con el mundo, la cual ha trascendido Gobiernos y de la que, actualmente, nadie tiene dudas de sus beneficios; hoy el reto radica en retomar el impulso de la inversión privada, mejorar el gasto público y brindar mejores servicios públicos que permitan cerrar brechas sociales y mejorar la calidad de vida de la población. ¡Vamos juntos por ello!



02. NUESTRA INSTITUCIÓN

El compromiso de ComexPerú es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, con el fin de hacer de nuestro país un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo, bienestar y la reducción de la pobreza.

Para lograrlo, nuestra institución realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y generación de propuestas de políticas públicas con base en los principios de promoción del comercio exterior, la defensa del libre mercado y el aliento de la inversión privada.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Asesoría e información económica para sus asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú y decisivo respaldo a las negociaciones ante la opinión pública y el Estado.
- Organización de seminarios y eventos de nivel internacional sobre temas de relevancia nacional y mundial.
- Organización de talleres y capacitaciones personalizadas de acuerdo con las necesidades de sus asociados.

2.1.

CONSEJO DIRECTIVO COMEXPERÚ 2022-2024



Presidenta:
Julia Torreblanca
Marmanillo



Primera Vicepresidenta:
Mariela García
Figari de Fabbri



Segundo Vicepresidente:
Alonso Rey
Bustamante



ACTIVIDAD EXPORTADOR

Sector Minería, Petróleo y Derivados

Agustín de Aliaga Fernandini
Diego José Ortega Meneses
Guillermo Ferreyros Cannock
Jimena Sologuren Arias
Juan Igor Salazar Zanelli
Julia Torreblanca Marmanillo
Magaly Bardales Rojas
Marilú Wiese Moreyra
Oscar González Rocha

Sector Agropecuario

Alfonso Bustamante Canny
Augusto Baertl Montori
José Luis Noriega Cooper
Miguel Nicolini de la Puente

Sector Pesquero

Fernando Romero Belismelis

Sector Manufacturas

Enrique Gubbins Bovet
Janine Belmont
Raúl Musso Vento



ACTIVIDAD IMPORTADOR

Sector Bienes de Consumo

Juan Carlos Vallejo Blanco
María Sol Jares Canovas
Marcio Juliano

Sector Bienes Intermedios

Andreas Von Wedemeyer Knigge

Sector Maquinarias y Equipos

Carlos Chiappori Samengo
Mariela García Figari de Fabbri



ACTIVIDAD SERVICIOS

Servicios Financieros

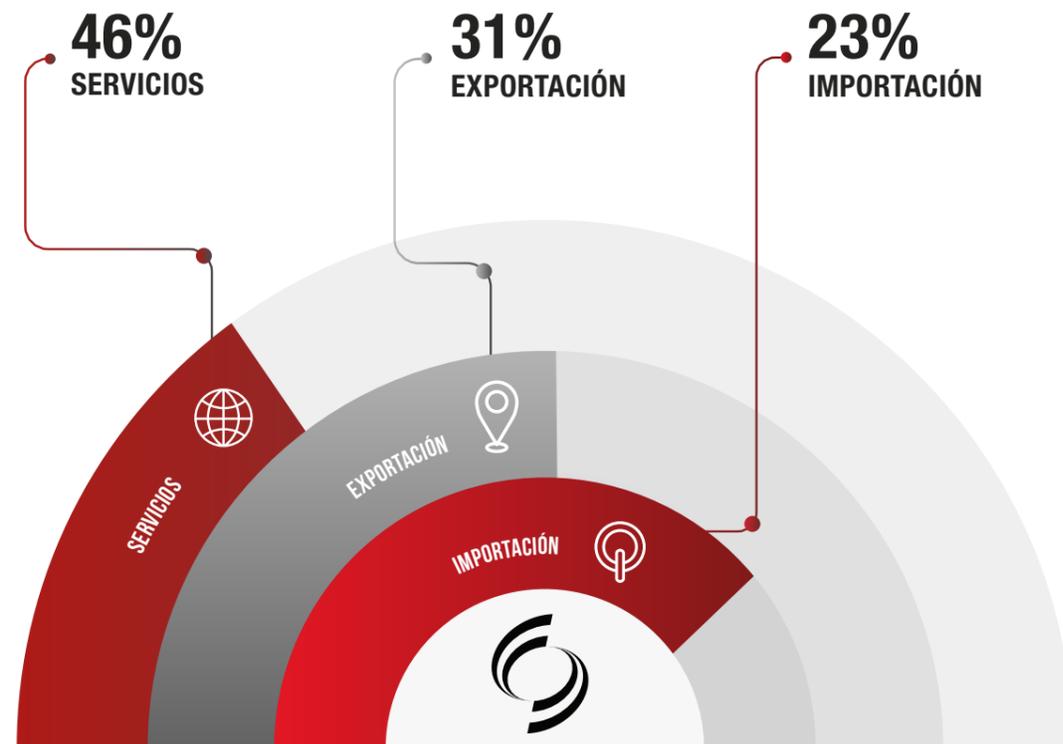
Fernando Zavala Lombardi

Servicios No Financieros

Alfonso García Miro Peschiera
Alonso Rey Bustamante
Álvaro Jesús Delgado Ayca
Christian Northcote Sandoval
Elena Eloísa Maestre Tinao
Ernesto Raffo Paine
Gianmarco Tagliarino Rondinelli
Juan Ernesto Stoessel Florez
Juan Francisco Raffo Novelli
Manuel Van Oordt Fernandez
Mariano Zegarra Méndez
Oscar Humberto Chávez López
Panayotis Lazalde Pishas

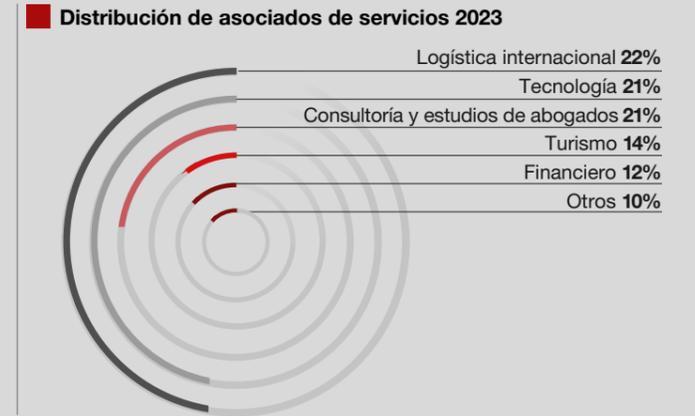
2.2. NUESTROS ASOCIADOS

ComexPerú agrupa a las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios de diversos sectores económicos. Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 46% de ellas se dedica a brindar servicios, un 31% son empresas exportadoras y el 23% restante son empresas importadoras.

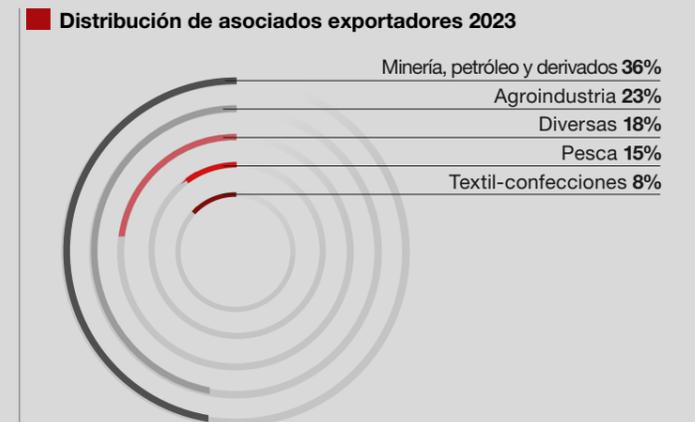


DISTRIBUCIÓN GENERAL DE EMPRESAS ASOCIADAS A COMEXPERÚ 2022

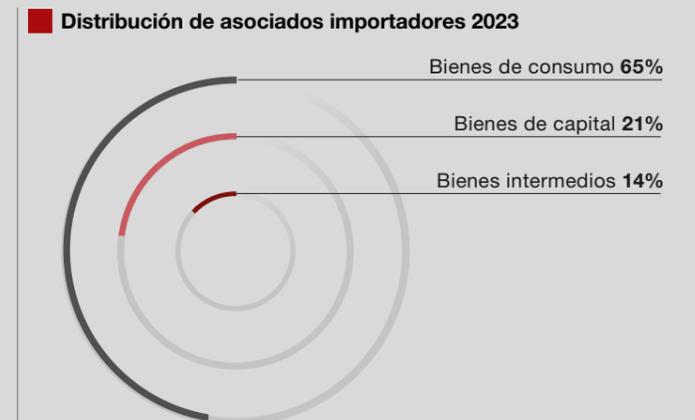
Con respecto a los asociados del sector de servicios, las empresas de logística internacional representan el 22%; las de tecnología, el 21%, al igual que las de consultoría y estudios de abogados; las del sector turismo, el 14%; las de servicios financieros, el 12%; y otros, el 10% (incluye salud, energía, seguridad, etc.).



En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican principalmente a la minería, petróleo y derivados (36%); agroindustria (23%); la actividad pesquera (15%) y la industria textil y de confecciones (8%). Al grupo de exportaciones diversas (18%) pertenecen el sector químico; el metalmecánico; el siderometalúrgico; la minería no metálica; las artesanías, maderas y papeles; las pieles y cueros, entre otros.



En el caso de los asociados importadores, un 65% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero; un 21%, a la importación de bienes de capital, como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura; y un 14%, a la importación de bienes intermedios, como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura.





03.

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

La actividad económica global ha superado las expectativas anteriores, y destacan tanto el desempeño moderado de EE. UU. como la reducción de temores sobre la economía china. La proyección de crecimiento para 2023 se revisó al alza, pues pasó del 2.8% al 3.0%. Sin embargo, se prevé una desaceleración a partir del cuarto trimestre de este año y a lo largo de 2024 debido al impacto rezagado de la política monetaria, menores ganancias laborales y altos niveles de deuda privada. Se observa un desacoplamiento entre las economías importantes y nuevos riesgos como el conflicto en Medio Oriente se suman a otros posibles choques de oferta. La convergencia más lenta de la inflación hacia la meta podría afectar la política monetaria de los principales bancos centrales.

De acuerdo con el reporte Global Economic Prospects, del Banco Mundial (BM), para 2023, se estimó una variación porcentual anual del 2.6% del producto bruto interno (PBI) mundial. Además, durante ese año, serían las economías avanzadas las que presentarían las menores tasas de crecimiento, con una variación porcentual de tan solo el 1.5%, un punto porcentual menos que lo registrado en 2022 (2.5%). Cabe mencionar que para América Latina y el Caribe se estimó un crecimiento anual del 2.2%. En cuanto a 2024, el organismo multilateral espera que la economía crezca un 2.4%, lo cual marcaría el tercer año consecutivo de desaceleración.

Según el último reporte de Perspectivas de la Economía Mundial (WEO, por sus siglas en inglés), elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y actualizado por última vez a fines de enero del presente año, la recuperación

económica mundial tras la pandemia de COVID-19, la invasión de Ucrania por parte de Rusia y la crisis del costo de vida está demostrando ser sorprendentemente resiliente. La inflación está disminuyendo más rápido de lo esperado desde su pico en 2022, con un impacto menor al esperado en el empleo y la actividad, lo que refleja desarrollos favorables en el lado de la oferta y un endurecimiento por parte de los bancos centrales, que han mantenido ancladas las expectativas de inflación. Al mismo tiempo, se espera que las altas tasas de interés destinadas a combatir la inflación, así como la reducción del apoyo fiscal en medio de un contexto de alta deuda, influyan en el crecimiento en 2024.

En detalle, se estima que la inflación promedio mundial anual pase del 6.8% en 2023 al 5.8%, y al 4.4% en 2024 y 2025, respectivamente. En el caso de las economías avanzadas, se proyecta que sea

2.2%
fue lo que se estimó de crecimiento anual para América Latina y el Caribe

del 1.6% en 2023, y disminuya al 1.5% y el 1.8% en cada uno de los dos años siguientes. Por su parte, para las economías de mercados emergentes y en desarrollo, la proyección es del 4.1% en 2024 y el 4.2% en 2025. En general, se espera que alrededor del 80% de las economías mundiales experimenten una inflación anual promedio más baja en 2024, tanto en inflación principal como subyacente.

En cuanto al comercio internacional, el BM menciona que este se ha mantenido débil debido a la moderada demanda global, la rotación del consumo de bienes hacia servicios y las políticas comerciales más restrictivas. Según estimaciones del FMI, se espera que los volúmenes de comercio mundial crezcan un 3.3% en 2024 y un 3.6% en 2025, lo cual resulta menor que su promedio de crecimiento histórico (4.9%).

■ Proyecciones de crecimiento anual (%)

REGIÓN	2023	2024
Economías avanzadas	1.5	1.2
EE. UU.	2.5	1.6
Zona euro	0.4	0.7
Economías emergentes y en desarrollo	4	3.9
China	5.2	4.5
América Latina y el Caribe	2.2	2.3

Fuente: Banco Mundial, Global Economic Prospects. Elaboración: ComexPerú.



Los “desastres naturales y los eventos climáticos extremos” son el segundo riesgo más potencial”

Finalmente, es importante recordar algunos riesgos a los que todavía se enfrenta el mundo. Según el Global Risk Report 2023 del World Economic Forum, entre los principales riesgos globales de los próximos dos años se encuentra el costo de vida. Esto porque los costos de alimentos, energía y vivienda se han incrementado, con lo que el salario real ha sido cada vez menor. Este escenario termina afectando más a los grupos más vulnerables, lo que alimenta el malestar social y, por ende, la inestabilidad política. Por otro lado, el cambio continúa percibiéndose como la amenaza más importante para la humanidad. Según el reporte, los “desastres naturales y los eventos climáticos extremos” son el segundo riesgo más Los precios promedio de los *commodities* disminuyeron en Los precios promedio de los *commodities* disminuyeron en 2023

ECONOMÍAS AVANZADAS

EE. UU.

La disminución de la inflación y la posible relajación subsiguiente de las tasas de interés de política monetaria dadas por la Reserva Federal, podrían mantener elevadas las tasas de interés real, por un periodo prolongado. De acuerdo con las proyecciones del BM, el año pasado, EE. UU. habría creció un 2.5%, lo que es 0.6 puntos porcentuales (pp.) mayor a lo registrado en 2022. Este crecimiento parece haber disminuido el cuarto trimestre, lo cual se debería a la intensificación de los efectos rezagados de la política monetaria. Por el lado del mercado laboral, el crecimiento del empleo se ha

desacelerado y las ofertas de trabajo han disminuido. Para este año, se espera que EE. UU. se desacelere y llegue al 1.6%; el BM anticipa una política fiscal más restrictiva, una disminución en el crecimiento del consumo y se espera que la inversión fija empresarial se desacelere, debido a que se tomaría un perfil cauteloso por la incertidumbre económica y el refinanciamiento a tasas más altas

EUROZONA

Según proyecciones del BM, la eurozona habría desacelerado su crecimiento económico a un 0.4% para el 2023, 3 pp. menos que la cifra de 2022. La actividad económica de la región se habría

debilitado principalmente por los altos precios de la energía en el marco de la invasión de Ucrania, con la manufactura como el sector más afectado. A finales de 2023, hubo una desaceleración que se atribuye parcialmente al declive de las exportaciones por la baja competitividad en precios y la demanda externa moderada. Para 2024, se pronostica un crecimiento débil (0.7%) gracias a presiones más suaves de precios, las cuales impulsarían los salarios reales y aumentarían los ingresos disponibles, mientras que se espera una demanda interna limitada procedente de los efectos rezagados del endurecimiento monetario.

ECONOMÍAS DE MERCADOS EMERGENTES Y EN DESARROLLO

CHINA

En 2023, según estimaciones del BM, el crecimiento económico de China sería de un 5.2%. A pesar del breve impulso al consumo, al levantarse las restricciones pandémicas, este efecto resultó ser de corta duración. La desaceleración en el sector inmobiliario se profundizó con la caída de precios y ventas, y el crecimiento en inversión en infraestructura fue más lento que antes de la pandemia. En 2024, se proyecta un menor crecimiento, del 4.5%, lo cual sería la expansión más baja en las últimas tres décadas. Asimismo, se prevé que el crecimiento del comercio chino permanezca débil en 2024, con una demanda global moderada

que afecta las exportaciones de la demanda interna que frena las importaciones, incluyendo metales. Para 2025, se espera que el crecimiento disminuya aún más y alcance un 4.3%, debido a la continua desaceleración del crecimiento potencial.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Para la región de América Latina y el Caribe, se estimó un crecimiento del 2.2% en 2023. La desaceleración fue acompañada por una elevada inflación, condiciones monetarias restrictivas, debilitamiento del comercio mundial y fenómenos climáticos como el fenómeno

de El Niño global. En cuanto a 2024, se espera un crecimiento del 2.3% y se pronostica un leve aumento para el 2025, del 2.5%. Aunque los efectos duraderos de la política monetaria restrictiva seguirán afectando el crecimiento a corto plazo, se anticipa que su impacto disminuirá con el tiempo. Por otro lado, se espera que la disminución de la inflación lleve a una reducción de las tasas de interés por parte de los bancos centrales, lo que eliminará barreras para el aumento de la inversión. Sin embargo, la leve expansión económica prevista está expuesta a múltiples riesgos, desde tensiones geopolíticas hasta eventos climáticos y factores externos.





COMMODITIES Y SUS PERSPECTIVAS

Los precios de los *commodities* disminuyeron en 2023 debido a una demanda más modesta. Sin embargo, siguen estando más de un 40% por encima de los niveles registrados prepandemia.

Los precios del petróleo crudo fueron cayeron el año pasado, especialmente tras el conflicto en Oriente Medio, al pasar de US\$ 100 por barril promedio en 2022 a US\$ 83 por barril en 2023. Los recortes de producción por parte de la OPEP se intensificaron y extendieron en noviembre de 2023, pero fueron en gran medida compensados por la producción en otros lugares, incluyendo Irán y EE. UU. Actualmente, la capacidad de reserva de la OPEP es de poco más de 5 millones de barriles por día. Se espera que los precios del petróleo disminuyan a US\$ 81 por barril en 2024, a medida que la economía china se desacelera a la par de la actividad global. Un aumento en el conflicto en Oriente Medio representa un riesgo importante al alza para los precios del petróleo, como se vio en décadas pasadas. Las extensiones en los recortes de producción por parte de la OPEP y una demanda mayor a la esperada también podrían causar precios más altos.

Los precios del gas natural y del carbón disminuyeron considerablemente en 2023, a medida que los países europeos redujeron la demanda de energía y mantuvieron las reservas de gas por encima del 90% de su capacidad de almacenamiento. Se espera que los precios del gas natural caigan aún más en 2024 y 2025, a medida que aumentan la producción y la exportación de gas natural licuado. Los riesgos al alza clave para los precios del gas incluyen interrupciones en el suministro desde Oriente Medio, vinculadas al conflicto y un invierno más frío de lo habitual en Europa.

Los precios de los metales cayeron un 10% en 2023, debido a la menor demanda, especialmente China, que representa el 60% del consumo mundial de metales, en medio de una debilidad prolongada en el sector inmobiliario del país. Se espera que los precios de los metales caigan aún más en 2024 antes de repuntar en 2025, a medida que se estabilice el sector inmobiliario de China y aumente la demanda de metales utilizados en la transición verde, como el cobre y el níquel. Una desaceleración más pronunciada de lo esperado en el sector inmobiliario de China es un riesgo clave a la baja para los precios.

Los precios de los alimentos, el componente más grande del índice de precios de la agricultura, cayeron un 9% en 2023, lo cual refleja un suministro abundante de los principales cultivos, especialmente los cereales. El arroz fue la excepción: su precio subió un 27% debido a restricciones en las exportaciones de la variedad no basmati desde India, el principal exportador mundial de arroz. Se espera que los precios de los alimentos disminuyan casi un 1% en 2024 y un 4% en 2025. Los riesgos al alza para los precios de los alimentos incluyen aumentos en los costos de energía, eventos climáticos adversos (posiblemente, como resultado de una intensificación del fenómeno de El Niño en

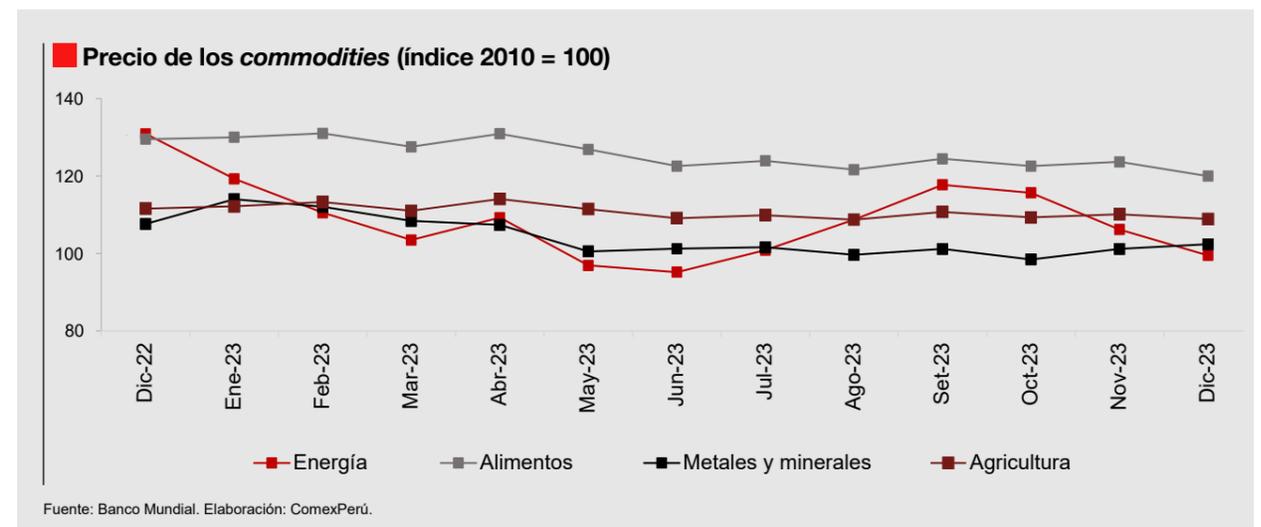
curso), restricciones comerciales adicionales y la incertidumbre geopolítica en la región del mar Negro. Los riesgos a más largo plazo incluyen los efectos del cambio climático y la expansión de los mandatos de biocombustibles.

La inseguridad alimentaria sigue siendo un desafío clave en medio de una inflación de precios de alimentos al consumidor alta, aunque en declive. Se estima que el número de personas gravemente afectadas por la inseguridad alimentaria a nivel mundial ha aumentado de 624 millones en 2017 a 900 millones en 2022, según datos de la FAO. El reciente aumento en los precios del arroz probablemente agrave la inseguridad alimentaria,

ya que el arroz es un alimento básico para más de la mitad de la población mundial, pues proporciona más del 20% de las calorías consumidas en todo el mundo.



Los precios promedio de los *commodities* siguen estando más de un 40% por encima de los niveles registrados prepandemia





04. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), entre enero y noviembre de 2023, se registró una disminución interanual de la producción nacional en un 0.6%. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), las principales razones fueron la reducción de la inversión privada, afectada por un deterioro de la confianza empresarial y una disminución de la inversión residencial; una pérdida de impulso en el consumo privado, afectado por la caída en la confianza de los hogares y el impacto de la inflación acumulada en su capacidad adquisitiva; la contracción del gasto público, derivada de una menor inversión de los gobiernos subnacionales durante su primer año de mandato; la reducción de inventarios privados, especialmente en los sectores de manufactura y minería; y la disminución en la demanda externa de productos no tradicionales, principalmente textiles.

En este contexto, el BCRP, ajustó la proyección del Producto Bruto Interno (PBI) para el año 2023, pasando de un crecimiento de 0.9% en el Reporte de Inflación de setiembre, la contracción de un 0.5% en la última edición de diciembre de 2023. Esta revisión se basa en los resultados registrados durante el tercer trimestre en sectores no primarios como la manufactura, la construcción y los servicios. Estos resultados son indicativos de la persistencia de expectativas empresariales pesimistas y de una disminución en la confianza

del consumidor durante dicho trimestre. Además, el impacto del Fenómeno El Niño costero en la actividad agropecuaria ha sido más significativo de lo inicialmente previsto, lo que se ha traducido en una reducción en la producción del sector, siendo la mayor caída desde 1992.

La ejecución observada al tercer trimestre y el estancamiento de las expectativas privadas explican la reducción de 1.4 puntos porcentuales (pp) en el crecimiento de 2023, en comparación a lo previsto en el Reporte de setiembre.

Según el BCRP, entre enero y setiembre de 2023, la inversión privada disminuyó un 8.9% interanual, por el deterioro de la confianza empresarial y la disminución de la inversión residencial, además, el consumo privado disminuyó su dinamismo. Por su parte, el gasto público se contrajo debido a la menor inversión de gobiernos subnacionales en su primer año de mandato. Para 2024, se mantiene una proyección de crecimiento del 3% en un escenario de ocurrencia del evento El Niño costero de magnitud moderada.

Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023 (p)	2024 (p)	2025 (p)
Producción y demanda interna (var. % real)							
PBI	2.2	-11	13.6	2.7	-0.5	3	3
Consumo privado	3	-9.8	12.4	3.6	0.2	2.7	2.8
Consumo público	2.1	7.6	10.6	-3.4	2	2	2
Inversión privada	4	-16.5	37.4	-0.4	-7.3	1.8	3
Inversión pública	-1.4	-15.5	24.9	7.7	1	4	4.5
Precios y tipo de cambio							
Inflación (fin de periodo; %)	1.9	2	6.4	8.5	3.2	2.3	2
Tipo de cambio (fin de periodo; S/ por US\$)	3.37	3.56	4.04	3.9	3.76	3.8	3.85
Comercio exterior (millones de US\$)							
Exportaciones	46,452	41,413	60,911	63,643	58,172**	67,165	69,372
Importaciones	42,507	36,784	51,191	60,371	47,845**	54,603	56,145
Balanza comercial	3,945	4,629	9,720	3,272	10,327	12,562	13,227
Sector público							
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	-1.6	-8.9	-2.5	-1.7	-2.5	-2	-1.5
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	26.8	34.7	35.9	33.8	32.9	33.3	33.1
Reservas internacionales netas (millones de US\$)	68,300	74,700	78,500	71,900	72,900*		
Empleo							
Nivel de empleo	17,133,100	14,901,782	17,120,141	17,336,500			
Tasa de desempleo	3.9%	7.4%	5.7%	4.7%			

(p) Proyectado.
 *Resultados al 18 de diciembre de 2023.
 **Resultados a noviembre de 2023 Fuentes: BCRP, Sunat y MEF.
 Fuentes: BCRP, Sunat y MEF. Elaboración: ComexPerú.



En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de obras por impuestos (OxI), fueron 530 durante 2023; mientras que en 2022 sumaron 72. Con ello, se alcanzó una inversión de S/ 7,528 millones

Este crecimiento está sustentado en una futura recuperación de la confianza empresarial y la reversión de choques de oferta en un escenario de estabilidad social y política. Asimismo, el gasto de los hogares incrementaría por las menores tasas de interés.

En cuanto a la inflación, esta se ubicó por encima del rango meta durante 2023, a pesar de ello, mantuvo una tendencia

decreciente. Durante ese año, pasó de una tasa máxima en enero de 8.7% a la tasa mínima en diciembre con un 3.2%, ubicándose muy cerca al rango meta. El incremento en los precios de alimentos y bebidas, contrarrestado por la disminución de precios en los combustibles y la electricidad, llevaron a tener estas cifras. Respecto de la tasa de referencia, esta llegó a 7.75%, nivel que se mantuvo desde enero a agosto, mientras que, entre setiembre y diciembre, presentó una disminución de 0.25 puntos porcentuales (p.p.) en cada mes. El BCRP advierte que esto no implica un ciclo de reducciones sucesivas, pues futuros ajustes estarán condicionados a nueva información sobre los determinantes de la inflación.

En lo que respecta a política comercial, el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) entró en vigor en setiembre de 2021, y está conformado por 11 economías del Asia-Pacífico. En conjunto, dichas economías representan el 15% del comercio internacional, el 13% del PBI mundial y un mercado de 500 millones de consumidores. Además, Chile se sumó a este tratado desde el 21 de febrero de 2023, por lo que

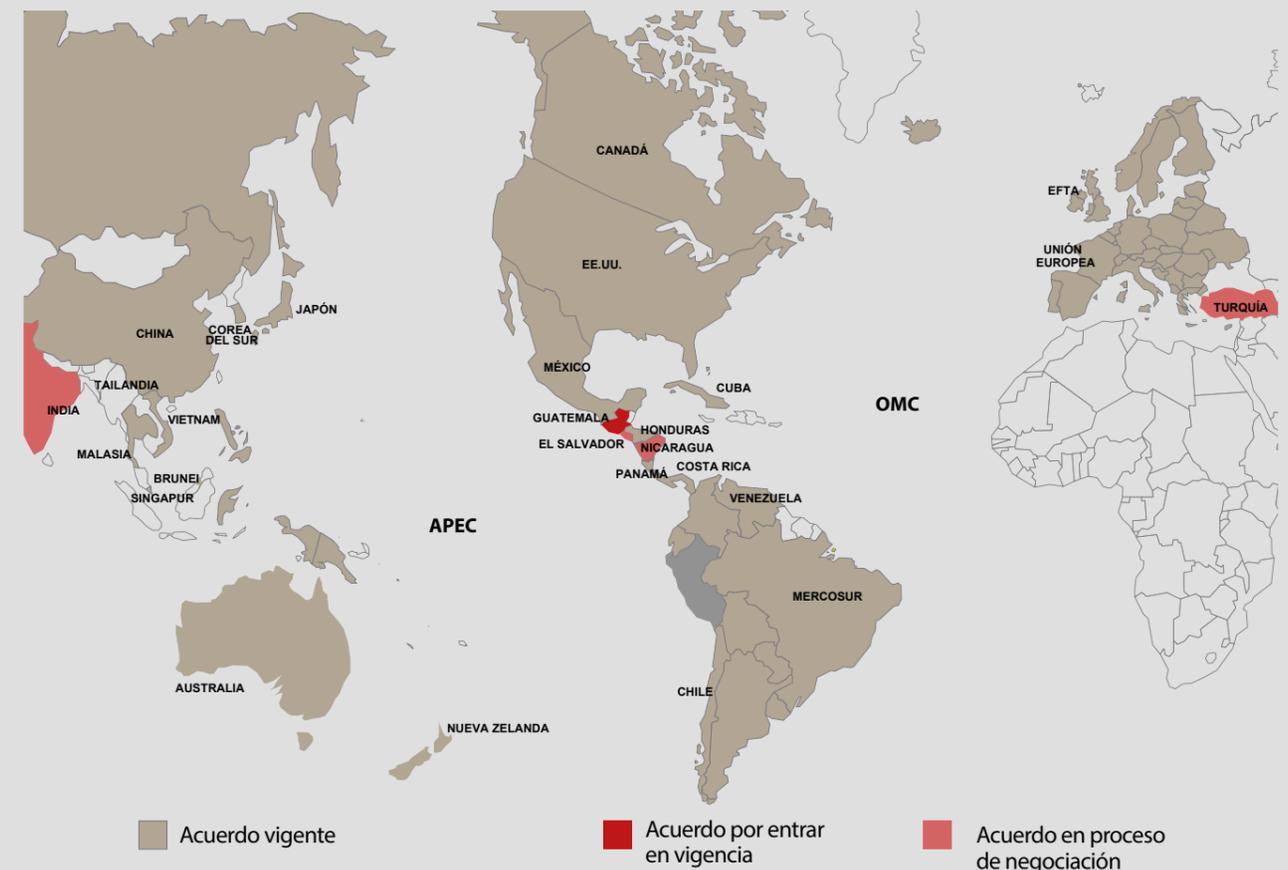
es un nuevo mercado para las exportaciones peruanas.

Por otro lado, durante 2023, los principales proyectos ejecutados por el Gobierno nacional fueron la Línea 2 del Metro de Lima y Callao (S/ 958 millones), el mejoramiento de la carretera de Huánuco a Conococha (S/ 252 millones de ejecución), el mejoramiento y ampliación del Aeropuerto de Chinchero en Cusco (S/ 213 millones de ejecución).

En cuanto a los proyectos de inversión privada adjudicados mediante la modalidad de obras por impuestos (OxI), fueron 530 durante 2023; mientras que en 2022 sumaron 72. Con ello, se alcanzó una inversión de S/ 7,528 millones.

Como se mencionó anteriormente, se estima que, en 2024, la inversión pública tenga un crecimiento de 4%, mientras que la inversión privada aumente en un 1.8%, según el BCRP. Por un lado, se tienen expectativas empresariales bajas en el corto plazo, mientras que, por otro lado, se vienen impulsando proyectos del Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad y el Plan Nacional de Competitividad y Productividad, principalmente.

TRATADOS



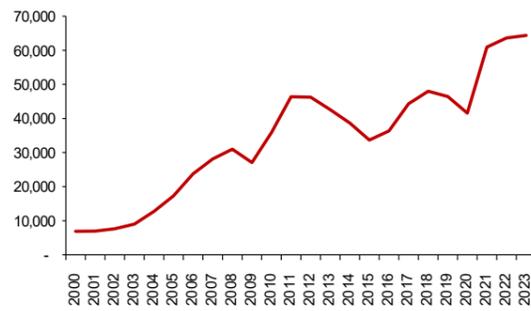
COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES. En 2023, las exportaciones peruanas alcanzaron un valor de US\$ 64,355 millones, de acuerdo con cifras de la Sunat, lo que significó un aumento del 1.1% con respecto a 2022 (US\$ 63,643 millones), debido al crecimiento del 11.4% en las exportaciones mineras, los altos precios de los commodities durante el año y el mayor volumen exportado de productos no tradicionales.

En el caso de las exportaciones tradicionales, estas registraron un aumento del 0.9% con relación al año anterior. El resultado de los envíos del rubro se debió, en gran parte, a la caída del sector pesquero, afectado por los cambios climáticos durante la primera mitad del año. Por lo mismo, el valor exportado del sector pesquero disminuyó un 52.1% (US\$ 1,142 millones). Asimismo, las exportaciones del

petróleo y derivados alcanzaron los US\$ 4,159 millones, un 32.4% menos con respecto a 2022, y las del sector agrícola, un 28.6% menos (US\$ 955 millones). Por su parte, la actividad minera aumentó sus exportaciones un 11.4% (US\$ 39,640 millones). En esa línea, los envíos de cobre concentrado y sus minerales aumentaron un 18.2%; los de oro, un +12.3%, y los de plata refinada, un +8.5%.

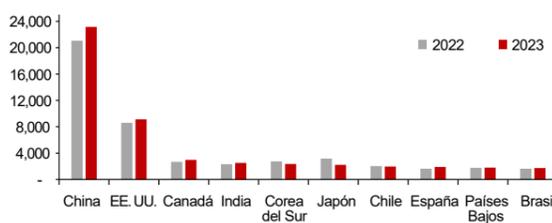
■ Evolución de las exportaciones peruanas (US\$ millones)



■ Perú: exportaciones por sector 2023 (en millones de US\$)

SECTOR	MONTO	VAR % 23/22
Tradicional	45,896	0.9
Minero	39,640	11.4
Petróleo y derivados	4,159	-32.4
Pesquero	1,142	-52.1
Agrícola	955	-28.6
No tradicional	18,459	1.6
Agropecuario	9,210	9.1
Químico	1,991	-15
Pesquero	1,734	10.6
Textil	1,612	-14.5
Siderometalúrgico	1,446	-9.5
Metalmeccánico	725	9.5
Minería no metálica	1,193	9.2
Maderas y papeles	289	-7.3
Varios (inc. joyería)	237	-1.9
Pieles y cueros	19	-7.4
Artesanías	2	-12.1
Total	64,355	1.1

■ Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



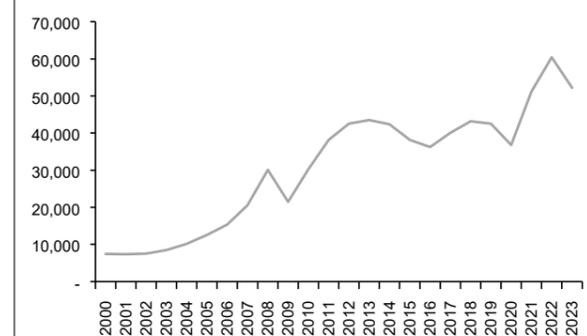
Fuente: SUNAT, Elaboración: ComexPerú.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales registraron un crecimiento del 1.6%, al alcanzar un valor de US\$ 18,459 millones. Entre estas sobresalen los envíos del sector agropecuario, que representaron un 14.3% de las exportaciones totales en 2023. Este sector tuvo un incremento del 9.1%, principalmente debido a los mayores envíos de uvas frescas (+29.7%), arándanos (+27%) y paltas (+8.9%). Cabe mencionar que los mangos fueron el quinto producto más exportado del sector agropecuario, pero la cifra fue menor que la reportada en 2022 (-14%).

Cabe destacar que China mantiene su posición como principal destino de exportación. Este país representa el 36% del total de nuestras exportaciones y registró un alza del 10.1% con relación a 2022. Asimismo, EE. UU. se ubicó como el segundo destino de exportación (14.2% del total), con un aumento del 6.1%. Canadá, por su parte, se ubicó en el tercer lugar (4.6%), con un incremento del 11.3%. Es importante mencionar que nuestros diez principales destinos de exportación representaron cerca del 77.2% del total exportado en 2023.

IMPORTACIONES. En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron un valor de US\$ 52,199 millones en 2023, un 13.5% menos que lo registrado en 2022 (US\$ 60,371 millones). Esta evolución deriva tanto de la disminución en el volumen de importaciones —especialmente de insumos industriales como textiles, papeles, hierro y acero, además de materiales de construcción— como de las variaciones en los precios, especialmente de insumos industriales, petróleo y sus derivados, y productos alimenticios. La compra de bienes

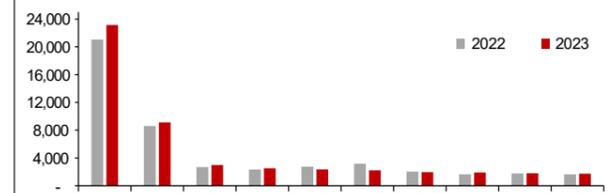
■ Evolución de las importaciones peruanas (US\$ millones)



■ Perú: importaciones por sector 2023 (en millones de US\$)

CATEGORÍA	MONTO	VAR % 23/22
Bienes intermedios	25,988	-20.6
Bienes para la industria	14,675	-22.7
Combustibles	9,256	-16.7
Bienes para la agricultura	2,057	-21.1
Bienes de capital	14,564	-5.8
Bienes para la industria	9,287	-3.7
Equipos de transporte	3,826	0.7
Materiales de construcción	1,283	-29.1
Bienes para la agricultura	169	-18.1
Bienes de consumo	11,614	-4.7
No duradero	6,923	-4.7
Duradero	4,692	-4.5
Diversos	32	48.9
Total	52,199	-13.5

■ Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$)



intermedios representó el 49.8% del total importado y cayó un 20.6% respecto de 2022. La importación de bienes de capital representó un 27.9% del total y registró una caída del 5.8%; por otro lado, los bienes de consumo representaron un 22.3% del total y tuvieron una caída del 4.6%.

Entre los principales bienes intermedios importados destacaron las materias primas para la industria, con US\$ 14,675 millones, que se mantienen en primer lugar en esta categoría a pesar de haber caído un 22.7% con respecto a lo registrado en 2022. Los combustibles, por su parte, alcanzaron los US\$ 9,256 millones (-16.7%), y las materias primas para la agricultura sumaron US\$ 2,057 millones (-21.1%). Por su parte, los principales bienes de capital importados fueron los teléfonos inteligentes, con US\$ 942 millones (-13.6%); las camionetas pick-up, con US\$ 554.8 millones (-3.2%); y las laptops, con US\$ 467 millones (-39.6%).

Las importaciones de bienes de consumo fueron lideradas por los no duraderos. Entre los principales se encuentran los vehículos de cilindrada entre 1,000 cm³ y 1,500 cm³, con US\$ 897 millones (-0.1%); los vehículos de cilindrada entre 1,500 cm³ y 3000 cm³, con US\$ 410.6 millones (-14.6%); y los medicamentos, con US\$ 385.3 millones (-2.4%).

Finalmente, los principales países de origen de nuestras importaciones fueron China y EE. UU., que representaron un 25.8% y un 21% de las importaciones en 2023, respectivamente, seguidos por Brasil (7.2%), Argentina (5.1%), México (3.4%) y Chile (2.5%)

05. ASUNTOS CORPORATIVOS

La Gerencia de Asuntos Corporativos de ComexPerú siguió consolidando su espacio en distintos ámbitos institucionales. Participamos activamente en importantes consejos empresariales, como el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, el Consejo Empresarial Chileno-Peruano y el Consejo Consultivo Empresarial del APEC, donde los directores y las empresas asociadas a ComexPerú aportan significativamente a la agenda de integración de estas plataformas.

2023 fue un año muy especial, pues ComexPerú asumió oficialmente el liderazgo del sector privado para el Foro de Cooperación de Asia-Pacífico (APEC), durante lo que será la tercera presidencia. En nuestra calidad de Secretaría Técnica del Consejo Consultivo Empresarial APEC, ComexPerú planificará y ejecutará durante 2024 las actividades empresariales oficiales. Nos embarcamos en este esfuerzo por tercera vez, convencidos de que es más importante que nunca. Presidir APEC nos permitirá reposicionar a nuestro país como un

destino sumamente atractivo para inversiones, comercio y negocios, con el propósito de impulsar la reactivación económica, dinamizar sectores clave, como el turismo, y generar oportunidades para todos los peruanos. Con estos objetivos, la Gerencia inició, desde el mes de junio, las coordinaciones logísticas y temáticas para asegurar este resultado y sacar adelante este esfuerzo país.

Finalmente, en medio de esta coyuntura mantuvimos también nuestro compromiso

con el ciudadano mediante la organización de diversos seminarios virtuales de acceso libre. Estos eventos sirvieron para abordar debates técnicos prioritarios tanto para el sector empresarial como para el sector público. Temas como salud, educación, minería, desarrollo sostenible, comercio exterior y economía digital formaron parte de nuestra agenda en 2023. Estos espacios de discusión cuentan con la activa participación de expertos y sirven como un vínculo entre academia, sector empresarial y autoridades de gobierno.

CONSEJOS EMPRESARIALES

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC-ABAC

1. Actividades ABAC
2. Reuniones de ABAC
4. Cumbre Pyme del APEC 2023
5. Cumbre empresarial del APEC 2023

CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

CONSEJO CONSULTIVO EMPRESARIAL DEL APEC-ABAC

1. ACTIVIDADES ABAC

En 2023, ABAC Perú trabajó estrechamente con ABAC Estados Unidos durante su presidencia del consejo empresarial, bajo el lema “Equidad, Sostenibilidad, Oportunidad”. Se destacaron temas como resiliencia del comercio y la cadena de suministros, reducción de emisiones de carbono, transición energética, ciberseguridad, flujo transfronterizo de datos, inclusión, interoperabilidad de monedas digitales de bancos centrales, facilitación de servicios digitales financieros, entre otros.

Estas prioridades se tradujeron en la publicación de informes y recomendaciones del consejo a los líderes y ministros del APEC. Se espera que estos documentos sean evaluados y trabajados durante la presidencia del Perú en 2024 y en los años siguientes.

Asimismo, Julia Torreblanca, miembro de ABAC Perú, también ejerció como copresidenta de ABAC, ya que en 2024 asumirá el cargo de presidenta. Esta designación tiene en cuenta la presidencia peruana en APEC en 2024, lo que la convierte en un actor clave en la toma de

decisiones y la guía del plan de trabajo del consejo tanto del 2023 como del 2024.

ABAC Perú presentó su plan de trabajo para 2024, con el lema “Personas, Negocios, Prosperidad”. A lo largo del año, se identificaron prioridades y aliados para ejecutar el plan en 2024 con el fin de desarrollar recomendaciones dirigidas a ministros y líderes, alineadas con las prioridades de nuestro país.

2. REUNIONES DE ABAC

Durante la presidencia de EE.UU., se adoptó la estructura compuesta por tres grupos de trabajo principales y dos grupos de trabajo transversales. A lo largo de todo 2023, se llevaron a cabo 4 reuniones presenciales, en las cuales el equipo de ABAC Perú participó de manera activa, a través de intervenciones, propuestas y recomendaciones para la elaboración de informes que destacaran las prioridades empresariales. Asimismo, se brindó apoyo a los esfuerzos realizados desde el sector público en el marco del APEC.

Primera reunión: Auckland, Nueva Zelanda
(12-14 de febrero)

Segunda reunión: Bandar Seri Begawan, Brunéi
(27-30 de abril)

Tercera reunión: Cebú, Filipinas
(27-30 de julio)

Cuarta reunión: San Francisco, California, Estados Unidos
(11-13 de noviembre)

a. Grupos de trabajo

- Integración económica (EIWG)
- Crecimiento sostenible (SGWG)
- Digital e innovación (DIWG)
- Finanzas (FTF)
- Inclusión (ITF)



3. CUMBRE PYME DEL APEC 2022

La Cumbre PYME del APEC es una iniciativa anual organizada por ComexPerú, representante del sector privado en APEC, que se ha desarrollado de forma ininterrumpida desde 2008. En 2023, se llevó a cabo la XVI edición de este destacado evento bajo un formato presencial, lo que marcó el retorno a esta modalidad luego de realizarlo de manera virtual por 3 años, debido a los impactos de la pandemia de COVID-19.

Este encuentro convocó a emprendedores de pequeñas y medianas empresas de todo el país, al ofrecer diversos paneles y charlas magistrales centradas en fortalecer a las empresas peruanas mediante herramientas innovadoras para mejorar su competitividad, hacerlos crecer y fomentar su formalización e internacionalización.

El programa contó con la destacada participación de autoridades gubernamentales, entre ellas el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Sr. Juan Carlos Mathews; el entonces ministro de la Producción, Sr. Raúl Pérez, y

el viceministro de Relaciones Exteriores, embajador Ignacio Higuera. Además, se unieron figuras destacadas como Claudio Rodríguez, director ejecutivo de Gloria; la empresaria Alejandra Baigorria y el especialista tecnológico Phillip Chu Joy, quienes compartieron sus historias de éxito y enseñanzas.

En un momento destacado, la presidenta del Perú, la Sra. Dina Boluarte, participó en el evento ofreciendo un mensaje de clausura. Durante su discurso, resaltó la importancia de los pequeños y medianos negocios para el crecimiento económico, e hizo énfasis en las acciones desde el sector público para respaldar a los pequeños negocios, gravemente afectados por los efectos de la pandemia.

Los principales ejes temáticos del evento incluyeron el rol del Estado en el fomento del emprendimiento, las soluciones financieras y legales para acelerar el crecimiento, las fuerzas de la inclusión entre la empresa y el emprendimiento, las herramientas clave de esta nueva era digital y las start-ups que están transformando el panorama empresarial. En esta

edición, la participación superó los 1,000 asistentes presenciales y contamos con el respaldo de 12 empresas auspiciadoras, quienes aprovecharon al máximo las presentaciones, los espacios de diálogo y las oportunidades de colaboración y *networking*.



La Cumbre PYME del APEC es una iniciativa anual organizada por ComexPerú, representante del sector privado en APEC, que se ha desarrollado de forma ininterrumpida desde 2008

4. CUMBRE EMPRESARIAL DEL APEC 2022 Y SEMANA DE LÍDERES

La Cumbre Empresarial del APEC 2023 se realizó los días 15 y 16 de noviembre en San Francisco, California, con la participación destacada de líderes empresariales y gubernamentales de la región APEC, incluidos la presidenta Dina Boluarte y los presidentes de varias economías, además de figuras influyentes como Satya Nadella, de Microsoft, y Sam Altman, de OpenAI, entre otros.

La clausura de este evento marcó el traspaso de la Presidencia de la Cumbre Empresarial del APEC de Estados Unidos al Perú. La ceremonia contó con la participación de la presidenta Boluarte y el presidente de la Cumbre Empresarial del APEC

2024, Fernando Zavala, CEO de Intercorp, quien anunció que la Cumbre Empresarial 2024 se centrará en los vínculos con la región Asia-Pacífico, para abordar los desafíos desde una perspectiva empresarial y centrada en las personas, bajo el lema "Personas, Negocios, Prosperidad". Se esperan debates sobre comercio, inversión, política económica,

sostenibilidad y empoderamiento social. Asimismo, la transformación digital y la innovación serán aspectos destacados en el programa.

La Semana de Líderes 2024 se llevará a cabo en Lima del 10 al 16 de noviembre, con la Cumbre Empresarial del APEC programada del 13 al 15 de noviembre.



CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

El Consejo Empresarial Chileno-Peruano (CEChP) es una iniciativa creada en 2004 por el sector privado, con la finalidad de promover el desarrollo económico y social de ambos países a través de la consolidación de los lazos comerciales, de inversiones, políticos y culturales que nos unen. En ese sentido, promovemos el diálogo entre ambos Gobiernos para compartir recomendaciones y propuestas que permitan generar un mayor

bienestar a los ciudadanos de ambas naciones.

En 2023, se celebró la XIX Reunión del CEChP de manera presencial, lo que significó el regreso a este formato después de tres años de reuniones virtuales, debido a la pandemia de COVID-19. La reunión tuvo lugar el 9 de marzo de 2023 en el Country Club Hotel de Lima.

La agenda de la reunión estuvo centrada en ofrecer una visión

actualizada de la situación política y económica de ambos países, para facilitar el análisis de posibles áreas de sinergia y cooperación, tanto desde el ámbito público como el privado. Contamos con la participación de distinguidas personalidades como el expresidente de la República de Chile, Sr. Ricardo Lagos Escobar; la exministra de Relaciones Exteriores del Perú, Sra. Ana Cecilia Gervasi; el exministro de Comercio Exterior y Turismo, Sr. Luis Fernando

Helguero Gonzáles, y el actual ministro de Economía y Finanzas, Sr. Alex Contreras Miranda.

Asimismo, el Capítulo Peruano del CEChP presentó un dashboard dinámico como herramienta informativa sobre el comercio exterior y turismo entre el Perú y Chile. Esta herramienta proporcionará datos detallados sobre exportaciones, importaciones, principales productos, flujo de personas,



entre otros. Esta información respaldará el desarrollo de oportunidades de negocio, recomendaciones de políticas e iniciativas que fomenten la interconexión e integración de nuestros mercados y personas.

Finalmente, el CEChP sostuvo una audiencia en el Palacio de Gobierno del Perú con la presidenta Dina Boluarte, quien agradeció la visita y expresó el compromiso del sector público peruano en impulsar la colaboración para el desarrollo y crecimiento de ambas economías.

CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

El año 2023 supuso un escenario desafiante para la región de la Alianza del Pacífico, caracterizado por una turbulencia política que comprometió diversos espacios de colaboración y coordinación. Esta situación generó cierta incertidumbre y causó dispersión entre los grupos de trabajo técnicos. A pesar de este panorama desfavorable, el CEAP mantuvo su rol de liderazgo desde el sector empresarial, destacándose como promotor de la Alianza del Pacífico.

A lo largo de 2023, el Capítulo Peruano del CEAP celebró 5 reuniones del comité técnico, abordando temas clave como la industria 4.0, digitalización, economía circular, acumulación de origen, pymes y huella de agua. Además, se llevaron a cabo 3 reuniones con el Ministerio de

Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Viceministerio de Comercio Exterior.

Entre las actividades desarrolladas por el CEAP se destacan las siguientes: (i) Taller de design thinking, con la participación de 33 pymes lideradas por mujeres empresarias; (ii) Pacific Alliance CEO Sustainable Summit 2023, en Nueva York, para promover oportunidades de inversión y desarrollo; (iii) II Encuentro

de la Pyme Exportadora con la participación de alrededor de 200 empresas; y (iv) Hackaton Pymes Mujeres Exportadoras de la Alianza del Pacífico, que abordó soluciones tecnológicas para los desafíos que enfrentan las pymes.

A lo largo del año, el CEAP llevó a cabo 2 sesiones plenarias virtuales y una sesión plenaria en Lima, con el objetivo de discutir avances, proponer nuevas iniciativas y consensuar actividades para el próximo año.



06. ESTUDIOS ECONÓMICOS

En 2023, el equipo de Estudios Económicos, en un trabajo conjunto con el resto de las gerencias de la institución, y en constante coordinación con la Dirección Ejecutiva, continuó contribuyendo al posicionamiento de ComexPerú en distintas áreas, más allá del comercio exterior. Así, basado en el uso correcto de los recursos públicos y la facilitación del desarrollo de negocios, ComexPerú se viene convirtiendo en un referente de consulta en temas como infraestructura, micro y pequeñas empresas, turismo, aspectos laborales, pobreza, políticas públicas sectoriales, ejecución presupuestal, aspectos tributarios, entre otros, no solamente de cara a la opinión pública, sino también en su interacción con el Ejecutivo, el Legislativo y los distintos niveles de Gobierno.

En el marco de los proyectos #ComexRegiones y #LibertadParaCrecer, fortalecimos la exposición de la institución en medios del interior del país, mediante la difusión de información técnica y oportuna sobre los resultados económicos de diversos departamentos, así como acerca del desempeño de los Gobiernos regionales y las municipalidades en la administración y ejecución de los recursos públicos.

Asimismo, a partir de mayo de 2023, el área de Estudios

Económicos asumió las funciones y servicios realizados por el área de Facilitación de Comercio. Con esto sumamos las capacidades de atención, desarrollo y difusión de aspectos que atañen al desarrollo de la logística para el comercio exterior, las negociaciones comerciales y el análisis técnico de estadísticas comerciales.

Finalmente, el equipo continuó asistiendo a mesas de trabajo y reuniones con el sector

público, para defender los principios institucionales con los cuales nos alineamos en toda gestión de política pública que realicemos. Esta participación aporta al reconocimiento de ComexPerú como una institución sólida y técnica, que busca colaborar con el correcto desempeño del aparato público, el desarrollo de la competitividad y la promoción de la inversión y el empleo de calidad.

SEMENARIO COMEXPERÚ

Es una publicación electrónica semanal, cuyo principal objetivo consiste en analizar, de manera profunda y sustentada, la actualidad económica nacional y las políticas en esta materia propuestas por el Gobierno en todos sus niveles, así como por parte del Legislativo y otras entidades para, luego, presentar las que ComexPerú considera más adecuadas para el

desarrollo del país. Esto siempre con un estilo dinámico y ágil que llegue a nuestros lectores objetivo: asociados de ComexPerú, empresarios, políticos, analistas económicos y —a través de las reproducciones de la prensa local— la opinión pública en general.

Durante 2023, se publicaron 43 ediciones del Semanario, con

alrededor de 256 artículos y un número neto de suscripciones de alrededor de 12,000 cuentas de correo. Asimismo, entre apariciones en prensa y portales web de los principales diarios locales, menciones televisivas y radiales, así como publicaciones del Semanario ComexPerú, se lograron más de 3,572 apariciones en medios.

Algunos de los temas más relevantes tratados fueron los siguientes:

- Sector agrícola: producción, exportaciones, competitividad, desempeño del régimen laboral agrario, limitaciones de crecimiento, escasez de fertilizantes y propuestas de mejora
- Comercio exterior: resultados de las exportaciones e importaciones, principales productos, destinos y oportunidades de aprovechamiento de los TLC
- Mercado laboral: necesidad de flexibilización, calidad del empleo, influencia del salario mínimo, competitividad departamental y sectorial
- Fenómeno de El Niño Costero: impacto económico a nivel departamental y seguimiento a la inversión pública para su prevención
- Salud: situación del sector, programas sociales recurrentes, seguimiento de la anemia y la desnutrición crónica
- Micro y pequeñas empresas: productividad, informalidad, contribución a la economía y generación de empleo
- Sector minero: producción, exportaciones y contribución a la recaudación nacional
- Competitividad y eficiencia del mercado de telecomunicaciones peruano
- Desempeño del gasto público en los distintos niveles del Estado
- Riesgo inflacionario: alza de precios e inseguridad alimentaria
- Calidad regulatoria y opiniones sobre proyectos de ley
- Obras por impuestos y asociaciones público-privadas
- Pobreza monetaria y multidimensional en el Perú
- Progreso en la cobertura de servicios básicos
- Competitividad y productividad sectorial
- Desempeño y competitividad turística
- Libre mercado y apertura comercial
- Gobierno y economía digital
- Educación y capital humano
- Recaudación tributaria
- Inclusión financiera

El blog del Semanario ComexPerú se encuentra incorporado como centro de información en nuestra página principal:

www.comexperu.org.pe/, lo que nos permite brindar una mejor experiencia al usuario y optimizar nuestro motor de búsqueda relacionado con la política, la actualidad nacional, la economía y el comercio exterior.

La versión del blog se puede ubicar en el siguiente enlace: www.comexperu.org.pe/articulos



INFORMES PERIÓDICOS Y REPORTES PROPIOS

En 2023, la gerencia de Estudios Económicos consolidó la publicación de reportes anuales por cuarto año consecutivo e incorporó el formato de onepages para generar reportes con frecuencia mensual y trimestral, a fin de lograr un mayor posicionamiento de la institución como fuente de información para la toma de decisiones. Estos fueron acompañados por presentaciones ejecutivas y difusión mediante una estrategia de comunicación potente en medios de prensa, tanto escrita como radial y digital.

INFORMES



INFORME ANUAL DE EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO

El reporte realiza un seguimiento de la eficacia del gasto público medida en términos de ejecución del presupuesto institucional modificado, en los distintos niveles de gobierno, en 24 departamentos y el Callao, y seis funciones presupuestales priorizadas. En 2023, se publicó la tercera edición del reporte anual, donde se presentó el desempeño del presupuesto público con un énfasis en la inversión pública de 2022.

Los resultados mostraron que, en 2022, la inversión pública marcó un récord histórico al ejecutarse S/ 46,589 millones, un 19% más que en 2021. Los Gobiernos

regionales ejecutaron un total de S/ 9,247 millones en proyectos de inversión pública, un 31% más que lo registrado en 2021, también un récord para su inversión. Por el lado de los Gobiernos locales, estos invirtieron S/ 20,504 millones, el monto más alto entre los tres niveles gobierno, aunque con el menor porcentaje de ejecución respecto del total presupuestado (63%).



INFORME ANUAL DEL CIERRE DE LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA

El informe estima el cierre de la brecha de infraestructura de largo plazo (2019-2038), en un periodo anual, para los sectores agua, saneamiento, electricidad, telecomunicaciones y transportes. Su objetivo es

evaluar el ritmo del cierre de la brecha, y si este va acorde con la meta de 20 años puesta por el Gobierno. De igual forma, para dar un mayor contexto a los resultados, se realiza un análisis de la inversión en infraestructura por sector, además de un análisis departamental.

En su segunda edición, el informe estimó el cierre de la brecha durante los años de la pandemia de la COVID-19 (2020 y 2021). Los resultados mostraron que ocho de los 11 sectores de análisis experimentaron al menos un aumento en su brecha de infraestructura en el periodo, lo que significó un retroceso con relación a los avances ya logrados en 2019. Además, al cierre de 2021, los sectores agua urbano, ferrocarriles y aeropuertos experimentaron un crecimiento de su brecha de infraestructura en comparación con su nivel inicial.



INFORME ANUAL DEL MERCADO LABORAL PERUANO

El reporte realiza un seguimiento a los principales indicadores en materia laboral a nivel nacional y departamental para determinar la competitividad de cada departamento en esta materia. A fin de analizar las diferentes dimensiones del mercado laboral, el reporte utiliza el Índice de Condiciones Laborales (ICL) estructurado mediante tres pilares: i) Acceso al mercado laboral (es decir, qué tan fácil es buscar y encontrar empleo); ii) Entorno de trabajo (es decir, facilidad para generar empleos mejor remunerados, empleos formales y jornadas laborales que cumplan con las 48 horas semanales); iii) Beneficios laborales (es decir, acceso a pensiones y aseguramiento de salud).

En la última edición, Moquegua se posicionó como el departamento con las mejores condiciones laborales en el país, debido al destacado desempeño en materia de entornos de trabajo y beneficios laborales. Sin embargo, a pesar de estos resultados, el departamento

todavía debe facilitar el acceso al mercado laboral. Para mejorar en esta situación es importante incentivar la participación laboral, indicador donde el departamento se ubicó en el decimoquinto puesto.

Por el contrario, Puno se posicionó como el departamento con el mercado laboral menos competitivo tras situarse por

debajo de la media en el puntaje de los tres pilares evaluados en el índice, sobre todo en el entorno de trabajo y beneficios laborales. Lo más preocupante en este caso es la baja difusión de beneficios gratuitos, como la afiliación al Seguro Integral de Salud (SIS), lo cual generó que el departamento registre la menor tasa de afiliación a un seguro de salud en todo el país.



En 2023, la gerencia de Estudios Económicos consolidó la publicación de reportes anuales por cuarto año consecutivo e incorporó el formato de onepages para generar reportes con frecuencia mensual y trimestral





INFORME ANUAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERÚ

El informe presenta un diagnóstico del sector empresarial de micro y pequeñas empresas en el país. Asimismo, se presenta el Índice de Capacidad Formal (ICF) de las mypes, herramienta para evaluar el desempeño del sector y que sirve como insumo cuantitativo para la focalización de programas de formalización y la toma de decisiones en políticas públicas. Con este producto, ComexPerú busca monitorear, de manera estandarizada, consistente y basada en el uso de datos públicos, diversos aspectos del desempeño empresarial de las mypes, así como su relación con la capacidad formal y la formalización.

En su última edición, el informe revela que las mypes representaron el 96.4% de las empresas peruanas en 2022, emplearon a un 45.8% de la PEA, sus ventas anuales fueron equivalentes a un 17% del PBI en dicho año y su informalidad ascendió al 86.7%, 0.4 pp. por encima de lo registrado en 2021. En cuanto al sector en

el que operan estas unidades de negocio, un 49% de las mypes formales e informales se dedicaron a actividades relacionadas con el sector servicios; un 34%, al comercio; y un 14%, a la producción. Por su parte, Lima concentró un 12.4% del total de mypes, seguida por los departamentos de Piura, Lambayeque, Loreto e Ica.

Por su parte, los resultados del Índice de Capacidad Formal muestran que las mypes dedicadas a servicios, comercio y producción mejoraron su ICF respecto de 2021, pero esto se debería a una baja base comparativa, pues el resultado es desfavorable al compararlo con lo registrado en 2019, antes de la pandemia.

Asimismo, en cuanto a las diferencias departamentales, en la costa sur y los departamentos de Áncash y Madre de Dios se evidencia un mayor ICF; es decir, en estos últimos departamentos, además de Ica, Arequipa y Moquegua, existe una mayor proporción de mypes con alto nivel de capacidad formal, lo que se traduce en mejores prácticas contables, mayor propiedad de servicios para el desarrollo de actividades empresariales y mejores condiciones en su mano de obra. Mientras que, en la sierra sur, Lambayeque, Huancavelica y Ayacucho, se

encuentran las mypes con menor ICF, para las cuales resulta menos probable mejorar sus indicadores de formalización, debido a que se encuentran en un nivel inicial o precario de operaciones, o no cuentan con la capacidad de gestión necesaria para hacer frente a los retos que implica operar en el sector formal.



INFORME ANUAL DE DESEMPEÑO Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL PERÚ

El informe presenta un diagnóstico del sector turismo en el país. Asimismo, emplea el Índice de Competitividad Turística Departamental para evaluar el desempeño del sector a partir de cuatro pilares: Ambiente apto, Rol gubernamental y políticas, Competitividad de la infraestructura turística y Gestión de recursos naturales y culturales. Así, ComexPerú crea una metodología para monitorear de manera estandarizada, consistente y basada en el uso de datos públicos diversos aspectos que determinan el desempeño de la actividad turística nacional.

En su última edición, el informe revela que la industria

turística empleó a 3.2 millones de personas en 2022, lo que significó un 17.2% del total de la población económicamente activa ese año. Asimismo, el Cusco volvió a liderar el ranking de competitividad turística departamental, seguido por Madre de Dios y Lima, mientras que los departamentos más rezagados fueron Huancavelica, Huánuco y Cajamarca.

En cuanto al pilar ambiente apto, Lima, Tacna y Arequipa lideraron el *ranking*. En lo que respecta a políticas de viaje y turismo, y condiciones habilitadoras, Cusco, Moquegua y Pasco fueron los líderes. Por su parte, en lo que se refiere a infraestructura turística, Cusco, Piura y Madre de Dios encabezaron la lista, mientras que, en to a recursos naturales y culturales, Loreto, Cusco y Amazonas ocuparon los primeros lugares.

BOLETINES/ONEPAGES

EFICACIA DEL GASTO PÚBLICO

Boletín mensual de una cara que resume los datos de ejecución del presupuesto público y la inversión pública al mes anterior a la publicación (es decir, se analiza el periodo acumulado hasta dicho mes). El análisis se centra en los distintos niveles de Gobierno, para resaltar los departamentos con mayor y menor avance en la ejecución de sus recursos, los sectores que lideran la ejecución y un resultado llamativo que varía según la edición.

En 2023, los boletines abarcaron el periodo de febrero a noviembre, dado que los valores a diciembre son incluidos dentro del informe anual a comienzos

del año siguiente. Por otro lado, también se publicaron dos ediciones especiales de estos boletines: el primero cubrió la ejecución de los recursos provenientes del canon en 2022 para los Gobiernos subnacionales, y el segundo se centró en un análisis más detallado de los sectores educación y salud, en función principalmente de las fuentes de financiamiento de los recursos asignados a estos sectores.

PARTICIPACIÓN LABORAL Y DESEMPLEO

Esta publicación trimestral realiza seguimiento a la facilidad para encontrar empleo en el mercado laboral peruano a nivel nacional y analiza la creación de empleo según sectores en las zonas urbanas

y rurales. También realiza una comparación sobre la dinámica del desempleo en las principales ciudades evaluadas. En la última edición, correspondiente al tercer trimestre de 2023, se encontró que la tasa de desempleo aumentó en casi todas las ciudades, con la única excepción de Lima Metropolitana, y que la más elevada se registró en la ciudad de Moquegua.

DESEMPEÑO LABORAL POR TAMAÑO DE EMPRESA

Esta publicación correspondiente al tercer trimestre del año pasado realiza seguimiento a la dinámica de creación de empleo a nivel nacional y en las principales ciudades evaluadas de manera diferenciada, según el tamaño de

empresa. En detalle, en esta edición se encontró que la contracción del empleo a nivel nacional se explicó únicamente por el desfavorable desempeño de las empresas con hasta 10 trabajadores, mientras que en aquellas con más de 10 trabajadores creció. Y que solamente las ciudades de Trujillo y Tumbes mantuvieron un desempeño positivo para ambos tamaños de empresa.

ACCESO A BENEFICIOS LABORALES

Esta publicación correspondiente al segundo trimestre del año pasado realiza seguimiento al acceso por parte de los trabajadores al seguro de salud y sistema de pensiones a nivel nacional, y en las principales ciudades evaluadas. En detalle, en esta edición se encontró que el acceso a seguro de salud es elevado en todas las ciudades y que los menores niveles de su cobertura se registran en el sector construcción. En relación con el acceso a pensiones, la ciudad de Ayacucho reportó las mayores dificultades para acceder a este beneficio.

INFOCOMEX – PRODUCCIÓN NACIONAL

Esta publicación con ediciones mensuales y trimestrales realiza seguimiento al desempeño económico del país con particular

énfasis en los principales sectores del periodo de análisis. Esta desarrolla las razones detrás del crecimiento o contracción económica en cada sector analizado, utilizando información complementaria de las entidades públicas correspondientes para lograr una mejor caracterización e inferencia a nivel departamental.

INFOCOMEX – INVERSIÓN PRIVADA

Esta publicación trimestral realiza seguimiento a los resultados de los principales mecanismos de inversión privada a nivel nacional. En la última edición se profundizó sobre el mecanismo de obras por impuestos (Oxi), donde se destacó el potencial de la actual cartera de proyectos en promoción, pero que requieren una mayor celeridad en su gestión, sobre todo por parte de los Gobiernos regionales, que son responsables de la mayoría de la cartera.

TURISMO INTERNO Y RECEPTIVO

El reporte presenta los datos más recientes disponibles a partir de la información pública proporcionada por la Superintendencia Nacional de Migraciones y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Con ello, se realiza

un seguimiento a la llegada de turistas internacionales y las visitas a los principales atractivos turísticos ubicados en el territorio nacional. Además, se analiza el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo. El análisis se realiza a nivel nacional en cuanto a la evolución de la generación de divisas por turismo receptivo, mientras que las visitas a los atractivos turísticos se desagregan a nivel departamental. También se identifican los principales países de origen de los turistas internacionales que arriban al país, lo que permite analizar mejor el desempeño del turismo receptivo y qué países presentan una mayor demanda por nuestros destinos turísticos.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

El reporte presenta los datos más recientes disponibles a partir de la información pública proporcionada por Corpac. Con ello, se realiza un seguimiento mensual a la evolución del movimiento general de pasajeros por los aeropuertos del Perú. En este sentido, se analiza el desempeño y la recuperación del sector de transporte aéreo. Además, el reporte

incluye información nacional y departamental, con lo cual es posible identificar aquellos departamentos en cuyos aeropuertos se ha recuperado el movimiento de pasajeros vía área frente a los niveles observados antes del inicio de la pandemia.

PBI ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

El reporte presenta los datos más recientes disponibles a partir de la información pública proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Con ello, se analiza la evolución del PBI de la actividad alojamiento y restaurantes, estrechamente vinculada con el sector turismo. A partir de los datos, se observa el desempeño de la actividad y se identifican algunas de las principales razones que explican estos resultados.

RECAUDACIÓN TRIBUTARIA PROVENIENTE DEL TURISMO Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El reporte presenta los datos más recientes disponibles a partir de la información pública proporcionada por Sunat y el MEF. Con ello, se realiza un seguimiento al monto de recaudación tributaria proveniente

del turismo y hotelería, y del sector transporte. Además, se analiza el desempeño del gasto e inversión pública en funciones vinculadas al turismo, de manera que se pueden identificar aquellas con mayor monto de inversión por parte de los diferentes órganos relacionados con el sector, entre los cuales se encuentran el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PromPerú, el Ministerio de Cultura y el Plan Copesco Nacional. Asimismo, se realiza un análisis departamental que permite identificar aquellos departamentos en los que se viene ejecutando más presupuesto en funciones referidas al sector.

DATACOMEX

El reporte estadístico monitorea el desempeño de comercio de exterior del Perú. Se elabora con cifras de la Sunat y se actualiza de manera mensual. En él también se detalla el ranking de las principales empresas importadoras y exportadoras, según sector y cuode, respectivamente.

AGROCOMEX

Esta publicación mensual monitorea las agroexportaciones del Perú y realiza una comparación regional con las exportaciones de los principales productos de tres países: Chile, Colombia y Bolivia. Además, detalla el movimiento

de las agroexportaciones por aduana de salida, incluidos los principales productos. Estos datos son extraídos de la Sunat y de las aduanas de los países mencionados.

CARGOCOMEX

El reporte estadístico muestra el movimiento de carga de los terminales portuarios y aeroportuarios de uso público en el Perú. Dicha información se presenta por tipo de mercancía y se complementa con un monitoreo de los principales puertos de los países que conforman la Alianza de Pacífico. Su actualización es de frecuencia mensual, con datos procedentes de la Sunat y la Autoridad Portuaria Nacional (APN). Además, cuenta con la sección de monitoreo de un índice de fletes de carga contenerizada por vía marítima y un índice de fletes de carga aérea global.

DASHBOARDS

Durante 2023, los dashboards públicos han atendido consultas de 9,210 usuarios. Es importante precisar que estas consultas también permiten la descarga de las bases de dato en formato Excel, las cuales facilitan la elaboración de investigaciones posteriores. El portal de los dashboards ComexPerú se encuentra incorporado como centro de información en nuestra página principal: <https://www.comexperu.org.pe/>, lo que permite brindar una mejor experiencia al usuario. También se puede acceder directamente mediante el siguiente enlace: <https://reportes.comexperu.org.pe/>

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

El dashboard de seguimiento de proyectos es una nueva herramienta de análisis interactiva publicada en la página web de ComexPerú. Este muestra datos individuales de cada proyecto de inversión pública que se encuentra dentro del presupuesto público anual, y se actualiza mensualmente por medio de datos del Ministerio de Economía y Finanzas y la Contraloría. Así, se sintetiza información respecto a la ejecución, costo total y estado/paralización de cada proyecto bajo la administración pública, además de acceder a filtros de sectores, niveles de Gobierno, ubicación geográfica, etc.

El propósito de esta herramienta es ofrecer a cualquier usuario (ciudadano, hacedor de política, academia) un mayor nivel de transparencia sobre la ejecución del presupuesto público que el que suelen ofrecer las fuentes

oficiales, las cuales trabajan con datos ya agregados o presentan ciertas dificultades o limitaciones para mostrar información de proyecto a nivel individual. Del mismo modo, se trata de una herramienta para empoderar a la ciudadanía, ya que permite a cualquier persona conocer en detalle cómo sus autoridades (municipalidades o Gobiernos regionales) están utilizando su dinero en obras que deberían mejorar las condiciones de vida de las personas.

SEGUIMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR PERUANO

En marzo de 2023, se publicó el primer dashboard de ComexPerú sobre comercio exterior peruano: Datacomex. Esta es una herramienta interactiva para el seguimiento de las exportaciones e importaciones de los últimos 5 años. Los datos se encuentran desglosados por sectores económicos, productos, países, empresas y agentes de

aduanas. De este modo, brinda a los usuarios el acceso a cifras actualizadas de acuerdo con datos proporcionados por Sunat, así como el refresh del acumulado de años anteriores.

SEGUIMIENTO DE LAS AGROEXPORTACIONES

El dashboard Agrocomex brinda cifras de las agroexportaciones peruanas, al agrupar datos del movimiento de exportaciones tradicionales y no tradicionales agrícolas de los últimos 5 años. Gracias a esta herramienta, el usuario puede realizar un análisis sectorial en el que visualiza los productos, lugar de procedencia, destinos, vías de transporte y tipos de empresas exportadoras. Sumado a ello, existe una sección para el análisis por producto o partida arancelaria de manera detallada, que permite visualizar la evolución de las exportaciones del producto seleccionado, así como otras variables previamente mencionadas.

SEGUIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

El dashboard de las micro y pequeñas empresas (mypes) agrupa información relevante de estas unidades de negocio, pilar fundamental del tejido empresarial peruano. Así, se presenta información tanto a nivel nacional como departamental, lo que incluye características generales de las mypes, el perfil del microempresario peruano, así como las características del negocio. De esta manera, desde 2007, los datos se presentan a nivel desagregado según el sector al que pertenece una mype (producción, comercio o servicios), así como el departamento en que se ubica. Asimismo, se incluye la evolución del Índice de Capacidad Formal (ICF), elaborado por ComexPerú, el cual predice qué tan probable es que una mype se formalice, en base a sus características analizadas.

SEGUIMIENTO DEL SECTOR TURISMO

El dashboard de turismo presenta información de la evolución que incluye los agregados macroeconómicos del sector; es decir, su contribución al PBI, así como

el nivel de recaudación de los sectores transportes y turismo y hotelería. Además, se presentan datos de turismo receptivo, los cuales incluyen la evolución de la llegada de turistas internacionales y el ingreso de divisas, así como el desempeño de la demanda y oferta hotelera, desde 2007. También se incluye la evolución del Índice de Competitividad Turística Departamental (ICTD), elaborado por ComexPerú, el cual expone los resultados de la competitividad de los diferentes departamentos según pilares considerados (Ambiente apto; Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras; Infraestructura Turística; y Recursos naturales y culturales).

SEGUIMIENTO AL MERCADO LABORAL PERUANO

El dashboard del mercado laboral presenta información sobre la calidad del empleo y los beneficios de los puestos de trabajo generados a nivel nacional y en cada departamento del país. Este permite realizar una comparación sobre el desempeño relativo de cada departamento para cada una de las variables analizadas en el Informe anual del mercado

laboral peruano. El usuario puede consultar la cantidad de empleos generados, la evolución de los salarios, la informalidad laboral a nivel sectores, la productividad laboral, el incumplimiento del salario mínimo, el acceso al ahorro previsional y al seguro de salud, entre otros indicadores. También desarrolla la evolución del Índice de Condiciones Laborales (ICL), elaborado por ComexPerú, que cuantifica el progreso de cada departamento en los pilares que lo componen (acceso al mercado laboral, entorno de trabajo y acceso a beneficios laborales).



Durante 2023, los dashboards públicos han atendido consultas de 9,210 usuarios. Las consultas también permiten la descarga de las bases de dato en formato Excel

6.1

FACILITACIÓN DE COMERCIO

A partir del primero de mayo de 2023, el área de Facilitación de Comercio pasó a formar parte del área de Estudios Económicos. Bajo un nuevo liderazgo, conserva 3 de sus principales funciones:

- 1** **Inteligencia comercial de comercio exterior. Garantiza la calidad de la base de datos de Sunat/Aduanas. Análisis estadístico, reportes personalizados, clasificación arancelaria, análisis de beneficios de los tratados de libre comercio para los asociados y clientes internos. Elaboración de publicaciones: Datacomex, Agrocomex y Cargocomex. Actualización de Dashboards: Datacomex, Agrocomex y Perú-APEC. Supervisión de plataformas: ComexResearch y Datasur.**
- 2** **Gestión de temas de comercio exterior. Asesoría en temas aduaneros, logísticos, sanitarios y de comercio exterior. Gestión de casuísticas/ problemáticas de asociados. Coorganización de talleres especializados con Sunat.**
- 3** **Representación gremial ante instituciones públicas y privadas. Reuniones sectoriales, eventos, entrevistas. Participación en Comité de Facilitación (Comufal), Grupo Consultivo de Aduanas (GCTA), Comité Multisectorial Mixto de Facilitación de Comercio Exterior, Mercados Internacionales, PENX, entre otros. Participación y desarrollo de un panel del Seminario de Comercio Exterior (anual).**

CONVENIO COMEXPERÚ-DATASUR

La plataforma informática de comercio exterior (www.datasur.com) es una importante herramienta estadística que cuenta con información detallada sobre las principales aduanas de Latinoamérica, Estados Unidos, la Unión Europea, China e India, y que suma más de 30 países para el análisis de inteligencia comercial.

Durante 2023, se renovó el convenio con Datasur. Asimismo, se realizó una capacitación a asociados y público en general sobre inteligencia comercial para el comercio exterior. Además, ComexPerú participó como expositor en el evento "Impulsando el comercio internacional en el Perú", organizado por Datasur, donde el Sr. Rafael Zacnich, gerente de Estudios Económicos de ComexPerú, expuso los beneficios y las perspectivas del comercio exterior peruano.

Cabe recordar que el acceso a la plataforma es gratuito e ilimitado para los asociados de ComexPerú, quienes pueden solicitar sus credenciales de ingreso al correo consultoria@comexperu.org.pe.

GRUPOS DE TRABAJO PÚBLICO-PRIVADO

Participamos de manera activa en mesas de trabajo público-privado como las siguientes:

- Grupo consultivo en temas aduaneros
- Comunidad portuaria
- Grupo consultivo multisectorial de facilitación de comercio
- Comité multisectorial de mercados internacionales
- Grupo técnico de infraestructura y logística - Comufal
- Grupo de trabajo de digitalización de procesos de comercio exterior
- Grupo de trabajo de estudio de tiempos de despacho (ETD) de importación
- Mesas de trabajo TLC Perú-Nicaragua
- Grupo de trabajo de digitalización de procesos de comercio exterior
- Encuesta nacional logística

TEMAS TRANSVERSALES

Programa de Cooperación Suiza (SECO)

La iniciativa Mejora de la eficiencia de la gestión sanitaria en el marco de la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio en el Perú, de la cual somos socios estratégicos, se enfoca en los siguientes temas: 1) Gestión de riesgos; 2) OEA con beneficios sanitarios; 3) Procedimientos de prueba, red de laboratorios para una segunda prueba; 4) Cooperación entre organismos que intervienen en frontera, inspector único en frontera; e 5) Inspecciones reforzadas.

Comisión Multisectorial de Facilitación de Comercio y Logística (Comufal)

Mediante Resolución Ministerial N.º 204-2022-MINCETUR, se aprueba el proceso de selección y designación de los representantes de los dueños, consignantes o consignatarios de la carga, así como de los representantes de los operadores de comercio exterior, como miembros de la Comufal. Al haber solo un cupo como representante de los gremios, se acuerda entre

ADEX, CCL, ComexPerú y sin, en ese orden, la representación ante la Comufal de manera rotativa.

Promoción e impulso del cabotaje

En setiembre de 2022 terminó la vigencia de unas disposiciones del D. L. N.º 1413, que obliga a la empresa naviera a constituirse en el Perú, sin monto de capital, y a tramitar un permiso de operaciones. No obstante, desde ComexPerú se ha impulsado la aprobación del proyecto de Ley N.º 5175/2022, que modifica el Decreto Legislativo N.º 1413, el cual permitirá que empresas nacionales y extranjeras ofrezcan el servicio de cabotaje marítimo sin necesidad de constituirse en el país. De acuerdo con cifras de Mincetur, se estima que, anualmente, el cabotaje marítimo podría generar ahorros de más de US\$ 694,000,

Restricción horaria de carga en el Callao

Desde 2022, ComexPerú se ha pronunciado en contra de la Ordenanza Municipal N.º 005-2022, que restringe el horario del transporte de carga en el Callao. En los meses de marzo,

abril y mayo de 2023, se llevaron a cabo reuniones conjuntas de gremios (SNI, CCL, ASSPORT, UNT, ADEX, ComexPerú y CONUDFI), con Indecopi, así como con el alcalde del Callao, Pedro Spadaro, a fin de elaborar propuestas que den una solución a la real problemática del ciudadano chalaco sin afectar el comercio exterior peruano. Gracias a ello, el Sr. Spadaro decidió no aplicar las medidas establecidas en la ordenanza municipal siempre y cuando se implementen propuestas para ordenar la congestión vehicular en el Callao. En ese sentido, el proyecto del Antepuerto del Callao, con un plazo de ejecución de 6 meses, se sitúa como la principal solución a esta problemática.

Comunidad Portuaria (Comport)

Se tiene una nueva presidencia que recae en APM Terminals por un periodo 2 años. Se realizaron reuniones para proponer el cambio del reglamento y generar estatutos que permitan la representatividad de toda la comunidad portuaria.

TALLERES Y EVENTOS

Durante el año 2023, se llevó a cabo un total de 3 eventos con 2 instituciones y 2 talleres técnicos, los cuales se detallan a continuación:

SUNAT

Evento: Proceso de importación para el consumo

Fecha: 23 de febrero de 2023

Asistencia: 634 participantes

Asistencia virtual: +7k vistas en YouTube

Redes sociales:

Difusión de eventos mensuales de Sunat en nuestras.

DATASUR - 2 eventos - 32 asistentes

Evento 1: Inteligencia comercial con Datasur (virtual)

Fecha: 25 de mayo de 2023

Asistencia: 32 participantes

Evento 2: Impulsando el comercio exterior en el Perú (presencial)

Fecha: 24 de agosto de 2023

Asistencia: 154 participantes

FLINK - 2 talleres

Taller 1: Capacitación de precintos de alta seguridad (H) ISO 17712 (presencial)

Fecha: 22 de agosto de 2023

Asistencia: 12 participantes

Taller 2: Monitoreo en tiempo real de la cadena de frío en exportaciones (presencial)

Fecha: 07 de diciembre de 2023

Asistencia: 13 participantes

08. ASUNTOS LEGALES Y REGULATORIOS

El área de Asuntos Legales y Regulatorios tiene como objetivo monitorear las principales regulaciones que puedan afectar el desarrollo de las actividades económicas y contribuir a la implementación de políticas públicas, mediante la elaboración de comentarios y propuestas a los proyectos normativos emitidos por las distintas entidades del sector público, entre las que se encuentran los proyectos del Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo, invocando siempre la defensa de la Constitución Política del Perú, la ley, la calidad regulatoria y otros principios económicos contemplados en las normas vigentes.



El equipo basa sus propuestas en análisis objetivos, rigurosos y con sólida evidencia técnica. Además, se encuentra a disposición del regulador para colaborar en la generación de datos y recomendaciones que contribuyan al análisis del impacto de las distintas regulaciones, así como para generar un diálogo público-privado que permita la formulación de políticas y marcos regulatorios eficientes en beneficio de los ciudadanos.

En lo que respecta a la atención de asociados, el área de Asuntos Legales y Regulatorios se reúne periódicamente con los grupos de trabajo de ComexDigital y Telcom, ComexRetail, ComexSalud y ComexNutricional, y mantiene constante contacto con sus asociados, a fin de desarrollar e impulsar propuestas para promover la competitividad de los distintos sectores y de la economía en general, así como para identificar y procurar la eliminación de trabas ilegales e irracionales que afecten el desarrollo de las actividades económicas.



El equipo basa sus propuestas en análisis objetivos, rigurosos y con sólida evidencia técnica

ACCIONES CON RELACIÓN A PROYECTOS DE LEY

Durante 2023, el área de Asuntos Legales y Regulatorios remitió un total de 67 comunicaciones dirigidas al Congreso de la República para advertir que diversos proyectos de ley son potencialmente lesivos para la economía del país, la libre competencia, la libre iniciativa privada y la eficiente prestación de servicios públicos. En ese sentido, se observó principalmente que las iniciativas legislativas adolecen de un análisis costo-beneficio eficiente, así como de un análisis de impacto regulatorio con la misma característica; por tanto, presentan grandes vacíos

no sustentados por el legislador con base en evidencia adecuada y técnica, tal como se aprecia en los casos relevantes que se mencionan a continuación.

Con relación a los proyectos de ley N° 4230/2022-CR, 4303/2022-CR, 4336/2022-CR, 4752/2022-CR y 5912/2023-CR, que hacen referencia a la modificación de los artículos del régimen económico de la Constitución Política del Perú, se estableció que estos carecen de fundamentación técnica basada en evidencia para cada una de sus propuestas modificatorias.

Esto es peligroso porque su aprobación determinaría un perjuicio económico para el país y una paralización del exponencial desarrollo generado por el régimen establecido por la Constitución de 1993.

Por otro lado, se cuestionaron los proyectos de ley N.º 5579/2022-CR, 5723/2023-PE y 5960/2023-CR, respecto del ordenamiento y gestión territorial, y la creación del Sistema Nacional de Ordenamiento Territorial (Sinadot), cuyas disposiciones podrían vulnerar principios económicos constitucionalmente protegidos.



Durante 2023, el área de Asuntos Legales y Regulatorios remitió un total de 67 comunicaciones dirigidas al Congreso de la República para advertir que diversos proyectos de ley son potencialmente lesivos para la economía del país, la libre competencia, la libre iniciativa privada y la eficiente prestación de servicios públicos

Los referidos proyectos establecen una serie de requisitos para el uso de tierras que pueden ser regulados y fiscalizados por diferentes entidades del Estado, lo que vulnera los principios de seguridad y predictibilidad jurídica. Asimismo, permiten que las entidades de los diferentes niveles de gobierno limiten la actividad extractiva en determinadas zonas de forma discrecional. En resumen, delegan la mayor parte de disposiciones a lo que se establezca reglamentariamente, con lo que prevalece lo político sobre el sustento técnico.

Aunado a lo anterior, se remitió la opinión respecto del proyecto de ley N.º 5892/2023-CR, Nueva Ley de Industrias, que establece una serie de beneficios tributarios a sectores económicos específicos. Ello implicaría una distorsión en la asignación de capital en la economía, lo que no se vería reflejado en la mejora de la calidad de vida de la población ni en el desarrollo industrial. Además, el proyecto vulnera compromisos internacionales suscritos por el Estado, como el Acuerdo sobre las Medidas en Materia de Inversiones Relacionadas al comercio de la OMC y los tratados de libre comercio.

Por otra parte, también se enviaron comentarios positivos respecto de iniciativas legislativas

tales como el Proyecto de Ley N.º 4883/2022-CR, que propone modificar la Ley N.º 27056, Ley de Creación del Seguro Social de Salud – EsSalud, para su fortalecimiento y la mejora de la calidad y oportunidad de las prestaciones y servicios para los asegurados, así como la generación de políticas de integridad, transparencia y lucha anticorrupción. Al respecto, se resaltó la necesidad de la eficiencia en la gestión de recursos y la prestación de servicios de salud adecuados, en aras de determinar al paciente como el centro de la política pública de salud. Tras la revisión de las disposiciones contenidas por la iniciativa legislativa, se saludó la adaptación del directorio de EsSalud a estándares de buen gobierno corporativo, de modo que se busque una estandarización para la contribución de una reforma integral del sistema de salud en beneficio de los pacientes.

En esa línea, se presentaron comentarios al Proyecto de Ley N.º 4952/2022-CR, Ley que fortalece el artículo 59º de la Constitución Política del Perú y las libertades de empresa y comercio, mediante el cual se propuso regular la clausura de establecimientos comerciales con la finalidad de evitar actuaciones arbitrarias y mitigar



los riesgos de corrupción y abuso de autoridad. En ese sentido, se resaltó la importancia del cumplimiento de los Gobiernos locales de las libertades de empresa, comercio e industria, así como de garantizar la libertad laboral y la generación de riqueza. Las disposiciones del proyecto buscan limitar la actuación discrecional de la administración pública y establecer los supuestos en los cuales se puede imponer como

sanción administrativa la clausura temporal o permanente de los establecimientos comerciales. El proyecto, finalmente, fue aprobado y publicado en el diario oficial El Peruano.

En conjunto con la Gerencia de Estudios Económicos de ComexPerú, se apoyó el Proyecto de Ley N.º 5175/2022-PE, Ley de Promoción y facilitación del transporte marítimo en tráfico de cabotaje de pasajeros y carga,

cuyas disposiciones flexibilizan los requisitos para operar dentro del territorio para las empresas nacionales y extranjeras, lo cual abre la puerta a interesados constituidos fuera del país. Además, las disposiciones del proyecto buscan la promoción del cabotaje de forma eficiente, lo que brinda una alternativa de transporte a los importadores y exportadores, y mejoraría la competitividad del país y la reducción de costos logísticos.

09.

COMUNICACIONES

2023 ha sido el año de la consolidación de la presencia de ComexPerú en las principales regiones del país. Hemos participado activamente en el debate sobre los temas que son necesarios para mejorar la competitividad de cada provincia donde estamos presentes.

2023 ha sido el año de la consolidación de la presencia de ComexPerú en las principales regiones del país. Hemos participado activamente en el debate sobre los temas que son necesarios para mejorar la competitividad de cada provincia donde estamos presentes.

Hemos puesto en agenda la falta de un hospital que pueda atender las necesidades de salud en Piura y hemos difundido constantemente mensajes sobre la importancia de la difusión del destino Perú en el extranjero para recuperar el sector turismo, incluyendo la defensa de la venta de los boletos a Machu Picchu de manera virtual, principalmente en el Cusco, donde existe una gran oposición a ello. En Arequipa hemos comentado en diferentes oportunidades la necesidad de sacar adelante el proyecto Majes Siguas 2 y ampliar la superficie destinada a

la agroindustria; y en La Libertad hemos alzado la voz cada vez que ha sido necesario abogar por que las autoridades locales ejecuten sus presupuestos de manera eficiente en planes que brinden mayor seguridad a su población. En Puno hemos logrado una presencia constante al compartir información sobre la importancia de vivir en un clima de paz que permita el desarrollo económico de la población local; en Áncash hemos realizado campañas sobre la importancia de la modernización del aeropuerto de Anta, que le cambiará la cara a dicha provincia y generará un gran impulso en su desarrollo económico.

Además, hemos tenido una fuerte presencia en Ica, donde difundimos información sobre las agroexportaciones que salen de dicha provincia y el empleo que estas generan; o en Loreto, donde permanentemente

hemos difundido información sobre la baja ejecución de los presupuestos públicos por parte de las autoridades locales, en desmedro de la población local.

Por otro lado, hemos tenido una activa participación en temas de coyuntura nacional, al cuestionar el rol del Estado empresario por la ineficiencia, la corrupción y los constantes rescates de PetroPerú. Asimismo, hemos puesto en debate la relevancia de la eficacia en el gasto de los presupuestos públicos y cuestionamos la insensatez que supone un cambio de Constitución o del capítulo económico de la misma; por otra parte, hemos abordado permanentemente la inmensa tasa de informalidad en la que vive la mayoría de peruanos y propuesto soluciones para cambiar esta realidad. Además, impulsamos fuertemente cambios en el sector público de salud; así como la apertura de la segunda temporada de pesca.

Finalmente, cabe destacar nuestra voz activa en los mensajes que hemos dirigido constantemente a nuestras autoridades por el desborde de la violencia, la delincuencia y el crimen organizado en nuestro país, para que escuchen y tomen medidas ante un problema que crece día a día y afecta tanto a la población como la competitividad del país.

REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, políticas públicas, competitividad, turismo, salud, infraestructura y análisis sectoriales. Durante 2023, se publicaron 11 ediciones.

A través de Negocios Internacionales se promovió una discusión técnica sobre los temas más relevantes para el desarrollo del Perú, como la situación del sector minero, análisis sobre la eficacia del gasto público en los tres niveles de Gobierno, agroindustria, brecha de infraestructura en el país, evolución y desempeño del

comercio exterior, sostenibilidad, economía digital, entre otros. Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación, fueron desarrollados por colaboradores invitados.

Entre estos últimos destacan instituciones y empresas como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI), la Asociación para el Fomento de la Infraestructura (AFIN), la Sociedad de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), Latam Airlines Perú, Casa Andina, Videnza Instituto, Instituto Peruano de Economía (IPE),

Cámara de Comercio de Cusco, Talma servicios aeroportuarios, Cámara de Comercio de Piura, Agrícola Cerro Prieto, Cabify, Uber, la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), la Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos, Angloamerican, el Centro de Competitividad para el Desarrollo, la Cámara de Comercio de Trujillo, la Cámara de Comercio de Puno, Perú Sostenible, Tunky, Seguros Rímac, Rappi, Cosco Shipping Lines, Women in Mining Perú, la Cámara de Comercio de Ica, la Asociación de Bodegueros, Red Hat, Ausenco, la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), entre otras.

REDES SOCIALES

La estrategia de redes sociales de 2023 empezó con el acompañamiento de la agencia Boost Brand Accelerator, que se encargó del diseño, ejecución y administración de nuestra estrategia de redes sociales.

Este acompañamiento se dio hasta mediados de año y nos permitió obtener aprendizajes que ahora implementamos y llevamos a la práctica con un equipo in house.



NUEVA ESTRATEGIA DIGITAL

Hacia el último trimestre del año, diseñamos una nueva estrategia para el manejo de nuestras redes sociales, siempre con la intención de difundir mensajes complejos a través de un lenguaje sencillo y popular.

Esta nueva estrategia nos lleva a tener una comunicación más activa en nuestras redes sociales, a utilizar una nueva paleta de colores que llame más la atención y a difundir contenidos que prioricen la imagen y no el texto. El crecimiento que hemos obtenido hasta el momento en nuestras diferentes plataformas digitales se muestra a continuación:

Crecimiento en RRSS

Red Social	2022	2023	% Crecimiento
Facebook	138,238	149,000	8%
Twitter	18,037	18,600	3.4%
Instagram	3,779	5,309	43%
LinkedIn	28,050	30,126	7%

Adicionalmente, es preciso mencionar la permanente revisión que se hace de la segmentación que utilizamos para difundir nuestros contenidos de acuerdo con el mensaje en cada una de nuestras publicaciones.

- Algunos datos para destacar de nuestra comunidad en Facebook es que está compuesta por adultos jóvenes de 25 a 34 años, de los cuales un 55.9% son hombres y un 43.1%, mujeres.
- Lima es donde se ubica principalmente nuestra audiencia, además de contar con una presencia importante en Trujillo, Arequipa y Chiclayo.
- En cuanto a Instagram, un 63% de nuestros seguidores tienen entre 18 y 34 años, por lo que las publicaciones que hemos realizado han sido acordes con dicho rango de edad, lo que nos ha permitido crecer como se mostró líneas arriba.
- En cuanto a LinkedIn, las estadísticas nos muestran que nuestro público pertenece a diversos sectores económicos: importación y exportación para la venta al por mayor (4%); transporte, logística, cadena de suministro y almacenamiento (3.8%) y desarrollo y comercio internacional (3.7%).

GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 2023 ha sido un año récord respecto del número de apariciones en medios de comunicación para nuestra institución. Hemos tenido un promedio de diez apariciones diarias a lo largo de todo el año, tanto en medios de Lima como de las regiones del país. Este promedio es un 22% mayor al obtenido el año anterior. El número de impactos logrados en 2023, en medios de Lima y regiones, llegó a los 3,572.

Crecimiento en publicaciones

Red Social	2022	2023
Prensa	570	726
Web	2,013	2,172
Televisión	191	304
Radio	197	370
TOTAL	2,971	3,572

Otro punto importante para destacar es el importante crecimiento en el número de publicaciones en radio y televisión, objetivo que nos trazamos para 2023. Este incremento muestra la fuerte presencia que hemos logrado en este tipo de medios de comunicación. Finalmente, podemos destacar que cerramos 2023 con tres columnas de opinión permanentes en los diarios Gestión y Perú 21, así como en el medio digital Infobae.

PRESENCIA EN REGIONES

El 57% de nuestras apariciones en medios de comunicación durante 2023 provinieron de medios regionales, con lo que se superó el objetivo planteado a inicios de año de lograr un 40% de presencia en medios de fuera de Lima.

Presencia en Lima y Regiones

Nacional	#	%
Lima	1,528	43
Regiones	2,044	57
TOTAL	3,572	100

Las regiones donde más presencia hemos logrado a lo largo del año han sido La Libertad, Piura, Arequipa, Cusco y Áncash. Del mismo modo, cerramos el año con columnas de opinión permanentes en medios de Ica, Piura, Moquegua, Tacna, Cajamarca y Loreto.

09.

GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO COMEXSALUD

Creado en abril de 2019, el grupo de trabajo ComexSalud tiene una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para las políticas públicas del sector salud en el país, pues el sector privado también tiene una responsabilidad en el camino de lograr una reforma integral. Este grupo busca contribuir a la mejora de las políticas del sector mediante recomendaciones basadas en un análisis objetivo, con sólida evidencia técnica y que tienen al ciudadano por delante.

Durante este tiempo, se han emitido opiniones respecto de las iniciativas legislativas de interés del grupo de trabajo con relación a la publicidad y comparación de precios de medicamentos y dispositivos médicos, así como la regulación tarifaria en servicios de salud privados. Además, participamos

del seminario Inversión en salud, análisis del valor de innovación, diagnóstico oportuno y mejoras de procesos regulatorios en la salud de los pacientes, realizado por el Congreso de la República. Dicho espacio expuso la condición de los dispositivos médicos en el país y las necesidades que atraviesa el sector a partir de estos.

Se compartieron los estudios encargados a Videnza Consultores con las nuevas autoridades del Congreso para el período legislativo 2023-2024, a fin de llevar a cabo mesas de trabajo donde se trate la situación del mercado de salud. Ello no solo permitirá la continuidad del debate de reformas sobre la materia, sino la promoción de propuestas, desde el sector público y privado en conjunto, en busca de una mejor atención de salud en favor del paciente.

Una de las gestiones más importantes realizadas por el grupo de trabajo recae en la necesidad de fortalecer las competencias de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (Digesa) y la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), a partir de su conversión a organismos públicos. Ello supone que ambas entidades actúen con autonomía funcional, técnica, administrativa, económica, financiera, contable y presupuestal. Esta propuesta viene siendo impulsada en la mesa ejecutiva de alimentos liderada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

De esta manera, ComexPerú seguirá contribuyendo a impulsar una mejor provisión de servicios de salud en el país, a través de un diálogo público-privado basado en evidencia y en la defensa de principios.

GRUPO DE TRABAJO COMEXRETAIL

Creado en agosto de 2009, el grupo de trabajo ComexRetail ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general.

Durante este período, el grupo de trabajo sostuvo reuniones de coordinación con la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat), a fin de expresar las principales preocupaciones del Comité a la entidad, de modo que se presenten soluciones colaborativas en beneficio de los contribuyentes.

Así, se concretaron comunicaciones respecto de las plataformas que la entidad pone a disposición, como la plataforma SIRE (Sistema integrado de Libros Electrónicos) de cara al RVIE (Registro de Ventas e Ingresos Electrónicos). Estas gestiones versaron sobre el deficiente soporte de volumen de ventas de la plataforma, la cual se traducía en dificultades de registro de ventas y de cumplimiento de

obligaciones, principalmente en las empresas con altos volúmenes de ventas.

Asimismo, se trasladó a la entidad la preocupación de las empresas asociadas respecto de la emisión de facturas fraudulentas mediante la Plataforma de Confirmación del RHE y de la FE – Plataforma de Factoring. En ese sentido, se mantuvieron conversaciones con los encargados de esta plataforma y se comunicaron las limitaciones detectadas por las empresas, sobre todo por la necesidad de optimizar los tiempos.

Por último, se gestionó, a partir del Comité, la posibilidad de prorrogar la facultad discrecional de no sancionar administrativamente los incumplimientos relacionados con la emisión de las Guías de Remisión Electrónica hasta el 30 de junio de 2024. Sin perjuicio de ello, persisten en el Comité las preocupaciones vinculadas con las fallas de la plataforma, puesto que ello dificulta el proceso operativo de las empresas. Por ese motivo, se está gestionando una reunión con la Sunat para tratar el tema.

Los avances del Comité permiten que la autoridad tributaria conozca la problemática que afronta día a día el sector retail moderno, dadas sus características, con el fin de generar mejores resultados y mayor agilidad en los procesos en beneficio del sector público y el privado.



El grupo de trabajo Retail ha tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para mejorar el clima de negocios y promover la competitividad de dicho sector y de la economía en general

GRUPOS DE TRABAJO COMEX DIGITAL Y COMEX TELCOM

Creados en marzo de 2020, estos grupos de trabajo, que abarcan también el grupo de trabajo ComexDigital Movilidad, han tenido una activa participación en el desarrollo e impulso de propuestas para las políticas públicas del sector digital y de telecomunicaciones en el país, lo que mejoró el ecosistema regulatorio en favor del libre mercado, a efectos de promover la competitividad en estos sectores y la economía en general.

En esa línea, se ha emitido opinión sobre diversas iniciativas legislativas relacionadas con la modernización del Estado, la regulación de plataformas digitales, el comercio electrónico y la economía digital. A los Comités y al sector en general les preocupa que dichas iniciativas no tengan fundamento técnico y que el legislador no comprenda el funcionamiento del mercado digital antes de presentar sus propuestas legislativas, por lo que hemos presentado diversas opiniones manifestando nuestro contrario rechazo a las malas prácticas regulatorias en materia digital.

Sumado a ello, durante este año mantuvimos contacto con la Central de Compras Públicas (Perú Compras) y la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) en aras de continuar impulsando un Acuerdo Marco para la contratación de servicios públicos de nube. Así, participamos en el inicio del proceso de implementación del

catálogo electrónico del rubro de servicios de nube pública. Por otro lado, destacamos la promoción por parte del Comité en la implementación de la Política Nacional de Transformación Digital, promulgada por la SGTD.

Es importante mencionar nuestra participación en el Comité Técnico Nacional para el Comercio Electrónico en el marco del proyecto E-trade Readiness Assesment, en el cual se presentó un estudio realizado por la UNCTAD, titulado Perú: Evaluación sobre el estado de preparación por el comercio electrónico. En dicho documento, se destaca la potencialidad de los márgenes de crecimiento del mercado digital en el país, así como la deficiente regulación y las brechas de acceso digital en determinados sectores del país que impide el acceso de los agentes económicos a las posibilidades del mercado.

Por otro lado, a inicios de diciembre, participamos como coorganizadores del evento del Foro de Gobernanza de Internet (IGF), donde lideramos el panel de Desafíos del Comercio Electrónico en el Perú. En este espacio, se expusieron los beneficios de la llegada del comercio electrónico y la economía digital al país.

Asimismo, se trabajó de la mano con el Comité ComexDigital Movilidad con respecto a la posible promulgación de ordenanzas

que regulen las plataformas de intermediación en servicios de delivery, las cuales, de acuerdo con el propio Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), podrían contener barreras burocráticas ilegales. Al respecto, se buscaron espacios de reunión con las municipalidades de San Isidro, Miraflores, Surco y Punta Hermosa para hacerles llegar nuestras observaciones sobre cada ordenanza y proyecto regulatorio. Solo en Miraflores se tomaron en cuenta parte de las observaciones presentadas, y el resto de las ordenanzas fueron promulgadas.

En cuanto al Comité ComexTelcom, durante el período, se mantuvo comunicación con el MTC para presentar una agenda sobre cierre de brechas de conectividad, en la que se propone al ministerio la selección de medidas importantes entre las que se encuentran la innovación tecnológica y el despliegue de infraestructuras para la reducción de brechas.

Además, desde el Comité, impulsamos la promulgación de la Ley N.º 31809, Ley para el fomento de un Perú conectado, que promueve la renovación tecnológica de redes de nueva generación en el servicio público de internet, de modo que faciliten el acceso a una mejor conectividad en zonas rurales y reduzcan la brecha digital en el país.

EL COMITÉ LOGÍSTICO Y ADUANERO

ComexLogística busca promover la competitividad logística y aduanera del comercio exterior del Perú. Para ello, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Generar propuestas de mejora logística y aduanera.
- Centralizar y armonizar propuestas enmarcadas en nuestros principios institucionales.
- Monitorear los principales proyectos de infraestructura y la normativa relacionada, así como el escenario internacional para determinar su posible impacto en la competitividad logística peruana.

Dentro del comité, contamos con la participación de 17 empresas asociadas, representadas por 21 ejecutivos de alto nivel en el sector logística y comercio exterior. Asimismo, a la fecha, se han llevado a cabo 5 reuniones de ComexLogística, la primera de ellas el 18 de agosto de 2022 en el Directorio Juan Francisco Raffo, en las instalaciones de ComexPerú, y que contó con la presencia de funcionarios del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC).

Para las posteriores reuniones, se organizó conversatorios con representantes de Cosco Shipping Ports Chancay Perú, Asmarpe y Lima Airport Partners

(LAP) quienes detallaron el avance de la construcción del megapuerto de Chancay, problemáticas relacionadas con la oferta del servicio de transporte marítimo de carga en los puertos de provincia y el nuevo diseño del flujo operativo de la carga a raíz de la construcción del Nuevo Terminal, respectivamente.

Entre los temas propuestos y tratados por ComexPerú en 2023, podemos destacar los siguientes:

- Aprobación del Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística 2032 (PNSIL), el cual ha sido formulado de manera conjunta por el MTC y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y queda pendiente la presentación final del PNSIL.
- Cabotaje marítimo: Impulso y aprobación del Proyecto de Ley 5175/2022, que plantea eliminar la exclusividad para empresas nacionales que ofrecen el servicio de cabotaje, así como atender diversas problemáticas para favorecer el desarrollo del mismo en el mar peruano, no solo para mercancías, sino también para personas: procedimientos operativos y administrativos; ausencia de zonas de tránsito para carga nacional de cabotaje; infraestructura portuaria no adecuada y falta de facilidades portuarias para el manejo de la carga; y falta de infraestructura para el cabotaje de pasajeros.
- Estudio de tiempos de despachos de importación, donde ComexPerú, con el apoyo de asociados especialistas en comercio exterior, contribuyó a identificar cuellos de botella en la cadena logística de importación.

Para el presente año, a propósito de la presidencia de Perú en APEC, ComexPerú se centrará en tres ejes claves para la competitividad logística nacional:

- Seguimiento exhaustivo al proyecto del megapuerto de Chancay.
- El cabotaje marítimo y la aprobación del PL N.º 5175/2022, a fin de promover una oferta adecuada del servicio de cabotaje desde y hacia puertos del litoral peruano con el puerto de Chancay.
- La construcción del Nuevo Terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el diseño del flujo operativo de carga.

COMEXTURISMO

Creado en 2018, el Comité de Turismo (ComexTurismo) tiene como objetivo discutir, analizar y presentar propuestas de política pública para resolver diversas barreras que persisten para el desempeño y la competitividad turística en el Perú. Asimismo, representa una plataforma de diálogo entre el sector privado y el sector público para la generación de recomendaciones de política basadas en evidencia que incorporen las visiones de los diferentes actores del sector. En la actualidad, el comité está conformado por empresas asociadas a ComexPerú y por agentes externos vinculados con sectores como infraestructura de transporte aéreo y ferroviario; hotelería, agencias de viaje y turismo; turismo empresarial, y gestión pública local.

Desde su creación, ComexTurismo ha sido un actor fundamental en las mesas de diálogo entre entidades públicas, tanto en espacios abiertos como a través de reuniones y comunicaciones directas, a fin de abordar temas que afectan la competitividad del sector en sus diferentes ámbitos. Durante su funcionamiento, este comité de trabajo ha emitido opiniones y sugerencias, mediante comunicaciones dirigidas a funcionarios públicos y a través de la difusión de contenidos en medios de comunicación, a diferentes instancias vinculadas con el sector turismo. Así, se han

sostenido mesas de diálogo de manera interna y externa con funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el Ministerio de Cultura, la Presidencia del Consejo de Ministros, organismos supervisores, Gobiernos regionales y locales, entre otros.

La agenda interna de trabajo del comité radica en 11 ejes que abarcan temas de promoción de la inversión pública y privada en infraestructura para el sector; lineamientos para la gestión turística moderna y eficiente de los principales atractivos, y mejoramiento de accesos y servicios prestados a los turistas a lo largo del Perú; y la reactivación del sector. En primer lugar, durante los últimos cuatro años, ComexTurismo ha impulsado insistentemente la correcta y pactada ejecución del plan de inversión para la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH), nuestra principal puerta al mundo. Por ello, reforzar el mensaje a las autoridades y la ciudadanía de la importancia de la inversión en la segunda pista, el nuevo terminal y la conexión rápida del aeropuerto con zonas hoteleras ha sido prioridad en la agenda interna y externa de trabajo.

En 2023 se inició la operación de la segunda pista y nueva torre de

control del AIJCH, y el año cerró con un importante avance de las obras relacionadas con el nuevo terminal. En ese sentido, el comité participó activamente en diversas mesas de trabajo con autoridades del Gobierno y representantes del sector privado para impulsar y proponer medidas que mejoren el uso de la nueva infraestructura, así como aseguren el acceso al nuevo terminal de pasajeros, a cargo del Gobierno nacional, a través del puente Santa Rosa. De manera similar, ha impulsado constantemente la priorización, la modernización y el mejoramiento de aeropuertos regionales, junto con aliados estratégicos como AFIN, Aeropuertos del Perú (ADP), Aeropuertos Andinos del Perú (AAP), Corpac, MTC y Ositrán. Específicamente, ComexTurismo actúa en espacios de decisión pública para elevar los estándares de calidad de los aeropuertos regionales e impulsar la descentralización aeroportuaria a través, por ejemplo, del aeropuerto de Chinchero.

Por otro lado, un grupo de ejes temáticos se enfocan en promover la inversión en infraestructura logística y de servicios turísticos. Se busca acelerar la puesta en operación del Centro de Convenciones de Lima, el mejoramiento de carreteras de los circuitos turísticos y la facilidad para el acceso y la puesta en valor del parque arqueológico de Choquequirao. Adicionalmente,

durante este tiempo, se ha impulsado la puesta en marcha del plan de reordenamiento del manejo de Machu Picchu, la venta digital de entradas al patrimonio histórico a través de una plataforma única que garantice transparencia y brinde un servicio de calidad al usuario, y el plan integral de gestión de visitantes que permita integrar el atractivo con la zona amazónica.

Por su parte, durante estos últimos cuatro años, en los que la pandemia y los conflictos sociales impactaron de manera desmedida al sector turístico, el Comité de Turismo ha trabajado de la mano con entidades públicas para la puesta en marcha continua del plan de reactivación, así como de promoción turística. Entre los lineamientos de este plan, se priorizó la promoción del turismo receptivo, el reforzamiento del turismo interno, así como garantizar el orden interno y promocionar el destino en el mundo, para que el país sea visto como un destino seguro y se recupere lo más pronto posible el flujo de visitantes extranjeros.

Asimismo, el comité participa activamente en una Mesa de Conectividad Aérea, liderada por el Mincetur. En esta, se congrega a líderes y actores clave de los sectores público y privado con el fin de escuchar propuestas y encontrar soluciones a los diferentes cuellos de botella que

limitan la competitividad del sector aerocomercial. De esta manera, se han abordado temas relacionados con la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el acceso al mismo, así como temas de gestión, por lo que se discutieron propuestas de mejora para incrementar la competitividad de la infraestructura disponible.

Finalmente, desde 2022 y durante 2023, el ComexTurismo ha venido impulsando, de manera conjunta y articulada entre actores de los sectores público y privado, la modernización y apertura comercial del Aeropuerto Comandante FAP Germán Arias Graciani, ubicado en el distrito de Anta, provincia de Carhuaz, departamento de Áncash. La importancia de este terminal aéreo, ubicado al norte de la ciudad de Huaraz, radica en que es uno de los destinos más atractivos de los Andes peruanos. Así, a fines del año, se culminaron los trabajos de mantenimiento de la pista de aterrizaje y se iniciaron las obras relacionadas con el terminal de pasajeros. Con ello, el aeropuerto iniciará operaciones en 2024, lo cual permitirá generar nuevas oportunidades para la región. De esta manera, ComexPerú apuesta por promover el desarrollo descentralizado, en beneficio de las familias que dependen directa e indirectamente de este importante sector económico.

GRUPO DE TRABAJO COMEX NUTRICIONAL

El Comité ComexNutricional tiene como objetivo presentar, discutir y proponer soluciones a las distintas situaciones que afectan el desempeño de las empresas del sector nutricional, para así elevar propuestas y recomendaciones a las autoridades competentes.

Como parte de la Mesa Ejecutiva de Alimentos liderada por el MEF, se generó una agenda independiente con reuniones específicas a las que asistimos junto con otros tres gremios empresariales, así como Digemid y Digesa, para trabajar en la reglamentación de los suplementos alimenticios y determinar a qué entidad compete la tramitación de solicitudes de inscripción de registros sanitarios.

Como parte de los acuerdos adoptados sobre los suplementos alimenticios, el sector privado, a través de los principales gremios empresariales, encargó la presentación de un informe que determine la necesidad de presentar modificaciones a la legislación vigente, de modo que quede claro que Digesa es la entidad competente para emitir los referidos registros sanitarios en este caso.

10.

ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Como parte de la estrategia para fortalecer nuestra cultura institucional y el desarrollo de nuestro equipo, hemos adoptado un enfoque híbrido que combina el trabajo presencial y el remoto de manera eficiente y segura, lo que contribuye al crecimiento sostenible de nuestra organización en 2023. Esta decisión se basa en la exitosa experiencia del año anterior, cuando el trabajo remoto se convirtió en una valiosa herramienta para mantener nuestras operaciones durante la cuarentena. La mayoría de nuestros colaboradores ahora operan bajo este esquema flexible, lo que les permite adaptar su entorno laboral a las necesidades de sus funciones y mantener un equilibrio entre la vida profesional y personal. Este logro ha sido posible gracias a las herramientas tecnológicas en la nube y los sistemas remotos que ComexPerú ha implementado y sigue promoviendo.

En el transcurso de 2023, se realizaron sesiones de planificación estratégica con el fin de alinear los objetivos institucionales y el trabajo de todas las áreas de manera conjunta.

REUNIONES DE COORDINACIÓN GENERALES:

- Reunión General ComexPerú 04/01/2023
- Reunión General ComexPerú 06/02/2023
- Reunión General ComexPerú 06/03/2023
- Reunión General ComexPerú 10/04/2023
- Reunión General ComexPerú 08/05/2023
- Reunión General ComexPerú 12/06/2023
- Reunión General ComexPerú 10/07/2023
- Reunión General ComexPerú 07/08/2023
- Reunión General ComexPerú 02/10/2023
- Reunión General ComexPerú 06/11/2023

En línea con nuestro compromiso de fomentar la cohesión del equipo, hemos organizado varias reuniones de confraternidad y capacitaciones durante 2023. Algunos de los eventos y actividades más destacados fueron los siguientes

CHARLAS O CAPACITACIONES:

- Capacitación 1 (29/05/2023): 1.a Capacitación SST
- Capacitación 2 (26/06/2023): 2.a Capacitación SST



EVENTOS DE CONFRATERNIDAD

- **Almuerzo de confraternidad**
Realizado el 10/02/2023
Lugar: Oficina ComexPerú
- **Almuerzo de Fiestas Patrias**
Realizado el 10/07/2023
Lugar: Oficina ComexPerú
- **Desayuno de Aniversario ComexPerú**
Realizado el 29/11/2023
Lugar: Oficina ComexPerú
- **Almuerzo de fin de año**
Realizado el 18/12/2023
Lugar: Oficina ComexPerú

